

Informe anual

Cátedra de

Empresa Familiar

Año académico 2025-26



ÍNDICE

TITULAR DE LA CÁTEDRA	3
EQUIPO ACADÉMICO	4
MISIÓN Y OBJETIVOS	5
INVESTIGACIÓN DE PRIMER NIVEL	6
• Proyectos	
• Becas	
• Artículos publicados	
• Documentos en proceso de publicación	
• Conferencias	
DOCENCIA EN PROGRAMAS DE IESE Y EVENTOS PARA ALUMNI	9
• Programa Enfocado	
• MBA	
• MiM	
• Sesiones de Alumni	
MATERIALES ACADÉMICOS	12
EVENTOS PARA LA COMUNIDAD DE LA EMPRESA FAMILIAR.....	14
• Foros empresariales	
• Encuentros con asociaciones profesionales	
PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN	17

TITULAR DE LA CÁTEDRA



Profesor de Dirección de Personas en las Organizaciones
Titular de la Cátedra de Empresa Familiar
Director del Executive MBA en Madrid

Doctorado en Management (Comportamiento Organizacional),
Máster en Administración de Empresas, INSEAD
Licenciatura en Economía, Universidad Autónoma
de Madrid

Álvaro San Martín es doctor en Management, con especialización en Comportamiento Organizacional, por INSEAD. Previamente, se licenció en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid.

Su investigación se centra en la psicología cultural y la dinámica de equipos. Sus trabajos han sido publicados en las revistas científicas más prestigiosas de su ámbito, como *American Psychologist*, *Nature Human Behaviour*, *Nature Communications*, *Journal of Personality and Social Psychology*, *Psychological Science*, *Organizational Behavior and Human Decision Processes* y *Proceedings of the National Academy of Sciences*.

En IESE, el profesor San Martín imparte cursos sobre liderazgo, comportamiento organizativo y *self-management* en el Master in Management, los Open Programs, los Custom Programs y el Executive MBA, programa del que además es director académico en Madrid.

Además de su actividad docente, es miembro del Comité Internacional de la Society for Personality and Social Psychology (SPSP) y del consejo editorial del *Journal of Personality and Social Psychology* (JPSP), una de las principales revistas científicas revisadas por pares de la American Psychological Association.

EQUIPO ACADÉMICO

Pascual Berrone

Profesor de Dirección Estratégica

Alfonso Chiner

Lecturer de Dirección Estratégica

Joan de Dou

Antiguo colaborador de Dirección de Personas en las Organizaciones

Marta Elvira

Profesora de Dirección Estratégica y de Dirección de Personas en las Organizaciones

Carlos García Pont

Profesor de Dirección Comercial y de Análisis de Situaciones de Negocio

Heinrich Liechtenstein

Profesor de Dirección Financiera

Jeroen Neckebrouck

Profesor Agregado de Iniciativa Emprendedora

Edi Soler

Profesor Agregado de Contabilidad y Control y de Análisis de Situaciones de Negocio

Josep Tàpies

Profesor Emérito de Dirección Estratégica

COLABORADORA EXTERNA

Suzanne Hogseth

Directora de Comunicación

MISIÓN Y OBJETIVOS

Creada en 1987, la Cátedra de Empresa Familiar de IESE genera conocimiento con una clara orientación práctica para apoyar a las familias empresarias y a las empresas familiares de todo el mundo.

Pionera en Europa en este ámbito, la Cátedra tiende puentes entre el mundo académico y la comunidad internacional de propietarios, directivos y expertos en empresa familiar.

Entre sus actividades, desarrolla proyectos de investigación, publica en revistas científicas de referencia, ofrece formación a directivos y participa activamente en congresos académicos, foros empresariales e iniciativas educativas.

Al conectar la investigación con la realidad empresarial, la Cátedra transforma el conocimiento académico en recomendaciones prácticas que ayudan a propietarios y directivos de empresas familiares a afrontar sus principales retos y a impulsar la continuidad de sus empresas a largo plazo.

INVESTIGACIÓN DE PRIMER NIVEL

PROYECTOS

La Cátedra de Empresa Familiar del IESE desarrolla proyectos de investigación y publica trabajos académicos dirigidos a ampliar el conocimiento sobre la empresa familiar y difundirlo en el ámbito internacional. Durante el año académico 2025-26, sus líneas de investigación incluyen:

- Remuneración vinculada a criterios ESG para CEOs en empresas familiares.
- ESG y gestión de *stakeholders*.
- Riesgo reputacional y movilización de los *stakeholders* en empresas familiares.
- Propiedad de la empresa familiar y alianzas con y sin participación accionarial.
- La empresa familiar en África.
- Gobierno en las empresas familiares.
- Relaciones interpersonales y dinámicas familiares.
- Procesos de sucesión.
- Sistemas de compensación.
- Ética y responsabilidad social corporativa.
- Sostenibilidad y crecimiento en la empresa familiar.
- Innovación e *intrapreneurship*.

BECAS

El profesor Jeroen Neckebrouck obtuvo una beca del Social Trends Institute para el proyecto “*Governing the Employer-Employee Relationship in Africa: The Role of Institutional Context and Family Ownership*”, un estudio que explora cómo la gobernanza y el control familiar influyen en el desarrollo del talento en distintos contextos institucionales.

ARTÍCULOS PUBLICADOS

“*Four Rooms, Four Matrices: A Framework for Cooperation and Change in Family Firms*”, de A. San Martín y P. Vázquez.

DOCUMENTOS EN PROCESO DE PUBLICACIÓN

“Balance Between Collaboration and Control: The Influence of Family Ownership on the Choice Between Equity- and Non-equity-based Partnerships”, de J. Davila, M. Elvira y A. Mendoza.

“ESG Pay in Family Firms: Governance Matters”, de J. Davila, M. Elvira y G. Ormazabal.

Título omitido para preservar el anonimato del proceso de revisión por pares, por C. Paz-Aparicio, M. Rodríguez y M. Elvira. En segunda ronda de revisión.

“Reputation at Risk: The Influence of Stakeholder Mobilization for Family Firms”, de J. Neckebrouck, C. Scheef y M. Elvira.

“Family Firm Density and Job Stability in a Local Community”, de J. Neckebrouck, J. Almandoz, D. Pittino y F. Chirico.

“Lucrative Conservatism: The Ambivalent Role of Family Control for Profit Margin and Asset Turnover”, de J. Neckebrouck, C. Scheef y T. Zellweger.

“Dismissing Differently: Family Ownership and the Process of Employment Conflict”, de J. Neckebrouck, U. Sezer y A. Amore.

“Are Family-Owned Firms More Purposeful?”, de C. Pantalena, J. Kotlar, J. Neckebrouck y L. Manelli.

“Labor Productivity in Family Firms: An HR-Centered Perspective”, de F. Arena, J. Neckebrouck y T. Zellweger.

“Family Firms, AI-Exposed Employees, and Value Creation”, de U. Sezer y J. Neckebrouck.

“Growing Up Affluent: Psychological Health and Development in the Next Generation of Business Families”, de P. Vázquez, A. San Martín y M. Gavric.

CONFERENCIAS

“Growing Up Affluent: Psychological Health and Development in the Next Generation of Business Families”, de P. Vázquez, A. San Martín y M. Gavric. Aceptado para su presentación en la conferencia IFERA, celebrada en junio de 2026 en Nápoles (Italia), como investigación en curso.

“Dismissing Differently: Family Ownership and the Process of Employment Conflict”, de J. Neckebrouck, U. Sezer y A. Amore, presentado en la conferencia IFERA, celebrada en junio de 2026 en Nápoles (Italia).

DOCENCIA EN PROGRAMAS DE IESE Y EVENTOS PARA ALUMNI

PROGRAMA ENFOCADO

Gobernar y dirigir la empresa familiar.

Los profesores Álvaro San Martín, Alfonso Chiner, Edi Soler y otros miembros del claustro de IESE impartieron el Programa Enfocado “Gobernar y dirigir la empresa familiar”, celebrado en el campus de IESE en Madrid del 8 al 10 de junio.

A través del análisis de casos y de actividades en equipo, el programa exploró cuestiones clave para las empresas familiares, como la gobernanza, la propiedad, la sucesión, el liderazgo y la unidad familiar entre generaciones.

Asimismo, los participantes intercambiaron experiencias y reflexiones con otros empresarios familiares que afrontan retos similares en materia de gobernanza y liderazgo.

MBA

Curso del MBA LAND.

El profesor Heinrich Liechtenstein impartió la asignatura optativa del MBA *Landing In Your Family Business: Setting Priorities and Aligning With Your Family* (LAND), un curso que analiza los principales retos y las dinámicas interpersonales a las que se enfrenta la nueva generación en las empresas familiares.

El programa incluyó también una sesión para los mentores de LAND, impartida por el profesor Álvaro San Martín.

Curso del MBA sobre empresa familiar.

Los profesores Carlos García Pont y Jeroen Neckebrouck impartieron un curso optativo del MBA sobre empresa familiar. Mediante el método del caso, el curso exploró las estructuras de gobierno, la planificación de la sucesión, el equilibrio entre propiedad y gestión, la resolución de conflictos y otros factores clave para la sostenibilidad de las empresas familiares.

Semana internacional MBA sobre empresa familiar.

La MBA *International Week* se celebró por primera vez en Madrid e incluyó varias sesiones dedicadas a los retos específicos de las empresas familiares.

El profesor Álvaro San Martín dirigió un caso sobre la bodega familiar PradoRey, con la participación de Fernando y Jorge Rodríguez de Rivera, miembros de la tercera generación de la familia propietaria. La sesión concluyó con una cata de vinos de la bodega.

Conferencia MBA sobre empresa familiar.

El IESE MBA Family Business Club celebró la primera edición de la conferencia *Legacy & Future Family Business*, que reunió a líderes de empresas familiares, académicos, inversores y estudiantes del MBA de distintas universidades europeas para reflexionar sobre los retos y las oportunidades que afrontan las familias empresarias.

A lo largo de la jornada, ponencias y mesas redondas abordaron algunos de los temas clave para el futuro de las empresas familiares, como la sucesión, la gobernanza, la propiedad y la creación de valor, al tiempo que favorecieron el diálogo entre las generaciones actuales y futuras de líderes de empresas familiares.

MASTER IN MANAGEMENT (MiM)

Curso optativo sobre empresa familiar.

Un año más, los profesores Marta Elvira y Alfonso Chiner impartieron la asignatura optativa del MiM *Family Business: Next Generation*. Con una participación récord de 50 estudiantes, el curso abordó la importancia de la unidad familiar para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo tanto de la empresa familiar como de la familia propietaria.

MiM Family Business Club.

El profesor Álvaro San Martín, junto con el profesor del IAE Pedro Vázquez y el colaborador externo Humam Mustafa, dirigió sesiones entre febrero y marzo de 2026 para apoyar los objetivos formativos del club.

EVENTOS PARA ALUMNI

Acompañando y formando a las generaciones jóvenes de la familia empresaria

IESE Madrid · 16 de marzo de 2026

El campus de IESE en Madrid acogió una sesión dirigida por el profesor del IAE Pedro Vázquez y el profesor de IESE Álvaro San Martín sobre los retos, el papel y las expectativas de las nuevas generaciones de familias empresarias.

Conversación con Paul Fribourg e Ivan Lansberg

IESE Nueva York · 25 de junio de 2026

Bajo la moderación del profesor Joan Jané, director del campus de IESE en Nueva York, Paul Fribourg, presidente de Continental Grain Company y consejero de Estée Lauder, e Ivan Lansberg, socio sénior de LGA y profesor adjunto de Empresa Familiar en la Kellogg School of Management, conversaron sobre liderazgo, gobernanza y creación de valor en las empresas familiares.

MATERIALES ACADÉMICOS

CASOS

ELVIRA, M., RODRÍGUEZ-LLUESMA, C. y SASTRE BOQUET, I.

Galería de las Colecciones Reales: legado e innovación ante el reto de transformar Patrimonio Nacional DPO-920

Ref.: DPO-920-E

ELVIRA, M. y PROAÑO, A.

Bodegas PradoRey: las claves del futuro de una empresa familiar en el sector vitivinícola (B)

Ref.: SM-1708

GARCÍA PONT, C. y VALENTÍ, A.

Atanor: buscando la química de crecimiento

Ref.: M-1438

NECKEBROUCK, J.

Falkenberg Packaging

Ref.: E-268-E

NECKEBROUCK, J.

Fedrus International: The Exit Decision

Ref.: E-271-E

NOTAS TÉCNICAS

GARCÍA PONT, C.

What Is a Board For? Purpose, Structure and Responsibilities of Corporate Boards

Ref.: MN-431-E

GARCÍA PONT, C.

Breve introducción a los deberes y las responsabilidades de los consejeros

Ref.: MN-417

GARCÍA PONT, C.

Family Council

Ref.: MN-419-E

GARCÍA PONT, C.

La sucesión en la empresa familiar

Ref.: ASNN-30

GARCÍA PONT, C.

Consejo de familia

Ref.: ASNN-28

GARCÍA PONT, C.

Comités para el gobierno de la familia empresaria

Ref.: ASNN-29

GARCÍA PONT, C.

Gobierno familiar y gobierno empresarial: fundamentos, herramientas y estrategias de implementación en la empresa familiar

Ref.: ASNN-31

GARCÍA PONT, C.

Considerations When Acquiring Small and Medium-Sized Enterprises

Ref.: ASNN-34

SAN MARTÍN, A. y BAKKER, K.

Responsible Ownership in Family Businesses

Ref.: DPON-390-E

EVENTOS PARA LA COMUNIDAD DE LA EMPRESA FAMILIAR

FOROS EMPRESARIALES

III Foro de la Empresa Familiar de Etiopía

25 de noviembre de 2025 · Adís Abeba, Etiopía

La tercera edición del *Ethiopian Family Business Forum* reunió en Adís Abeba a más de 200 empresarios, inversores, representantes de las administraciones públicas y asesores para analizar el papel que pueden desempeñar las empresas familiares en el crecimiento y la innovación de la economía etíope.

En el marco de la IESE Africa Initiative, el profesor emérito de IESE Ahmad Rahnema impartió una sesión sobre los mercados de capitales y moderó una mesa redonda sobre la importancia de contar con sistemas de gobernanza sólidos y mecanismos de financiación eficaces para favorecer el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de las empresas familiares.

III IESE-IEF Family Business Forum for Reflection

16 de marzo de 2026 · IESE Madrid

Organizada por el Centro de Gobierno Corporativo de IESE y el European Corporate Governance Institute (ECGI), en colaboración con la Cátedra de Empresa Familiar, el Social Trends Institute y el Instituto de la Empresa Familiar, la conferencia reunió a académicos, empresarios e inversores para analizar cómo la gobernanza, la cultura y el propósito contribuyen a la toma de decisiones estratégicas y a la creación de valor a lo largo de las generaciones.

Profesores de universidades de referencia, como Columbia, Harvard, NYU Stern y Oxford, junto con directivos de empresas familiares de todo el mundo, compartieron los resultados de sus investigaciones y su experiencia práctica sobre los retos y las oportunidades que afrontan las empresas familiares.

IV Foro Financiero de la Empresa Familiar

7 de mayo de 2026 · IESE Madrid

El profesor Edi Soler asumió la dirección académica de la cuarta edición del Foro Financiero de la Empresa Familiar, organizada en colaboración con el profesor Patricio Ohle, de la Universidad de St. Gallen, y FBXperts.

A través de ponencias y del intercambio de experiencias, los participantes analizaron las oportunidades y los retos asociados a las distintas estrategias de crecimiento de las empresas familiares, con especial atención al capital riesgo.

ENCUENTROS CON ASOCIACIONES PROFESIONALES

JOSEP TÀPIES

12 de noviembre de 2025 · Lima, Perú

“Sucesión y continuidad de la empresa familiar y la familia empresaria”, sesión impartida en la Escuela de Negocios de PAD-Universidad de Piura.

HEINRICH LIECHTENSTEIN

14 de noviembre de 2025 · Lagos, Nigeria

En el marco de la IESE Africa Initiative, se celebró el taller *Responsible Ownership*, que reunió a representantes de 24 familias empresarias de Nigeria.

HEINRICH LIECHTENSTEIN

25 de noviembre de 2025 · Johannesburgo, Sudáfrica

El taller *Responsible Ownership*, organizado por la IESE Africa Initiative, reunió a representantes de 16 empresas familiares de Sudáfrica.

ALFONSO CHINER

2 de diciembre de 2025 · Zaragoza, España

“Sucesión: ¿discutiendo o construyendo?”, una sesión organizada por la Asociación de Empresa Familiar de Aragón.

HEINRICH LIECHTENSTEIN

15 de enero de 2026 · Nairobi, Kenia

“*The Value of Shared Learning*”, un encuentro de destacadas familias empresarias de Kenia, organizado conjuntamente por la IESE Africa Initiative, el Family Business Network y la asociación keniana de empresa familiar.

JOSEP TÀPIES · 26 de enero de 2026 · Mataró, España

“Els reptes de l’empresa familiar: governança, protocols i competitivitat”, una sesión celebrada en el Maresme Barcelona Business Club.

JOSEP TÀPIES · 17 de abril de 2026 · A Coruña, España

Conversación en el Círculo de Empresa Familiar y Familia Empresaria.

HEINRICH LIECHTENSTEIN · 23 de abril de 2026 · Adís Abeba, Etiopía

La IESE Africa Initiative organizó un encuentro que reunió a líderes de empresas familiares en torno a una conversación con Stijn Swinkels, CEO de Royal Swinkels Family Brewers.

HEINRICH LIECHTENSTEIN · 6 de mayo de 2026 · Abiyán, Costa de Marfil

La IESE Africa Initiative organizó un taller en el que el profesor Kandarp Mehta abordó las claves de una comunicación intergeneracional eficaz en las empresas familiares.

JOSEP TÀPIES · 4 de junio de 2026 · Palma de Mallorca, España

“Pensar en generaciones: liderazgo, continuidad y legado en la empresa familiar”, sesión organizada por la IESE Alumni Association en las Islas Baleares.

PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN

La Cátedra difunde las últimas investigaciones y tendencias sobre empresa familiar a través de tres canales principales: su página web, un blog de actualidad y un boletín mensual, todos disponibles en español e inglés.

El blog reúne las investigaciones más recientes y la experiencia del equipo académico de la Cátedra, junto con las aportaciones de expertos invitados y una selección de noticias y contenidos de actualidad sobre empresa familiar.

En conjunto, estos canales ponen a disposición de propietarios y directivos de empresas familiares conocimientos y herramientas prácticas para facilitar la toma de decisiones, fortalecer la gobernanza y favorecer la continuidad de sus empresas a largo plazo.

Durante el año académico 2025-26, el blog publicó 31 artículos distribuidos en cinco grandes áreas temáticas —empresa, familia, liderazgo, gestión y propiedad—, mientras que la audiencia del boletín creció un 17%, superando los 1.500 suscriptores.

Quienes deseen más información pueden ponerse en contacto con la Cátedra a través del correo electrónico cef@iese.edu para informarse sobre próximas actividades, suscribirse al boletín o realizar cualquier otra consulta.

www.iese.edu

Barcelona

Madrid

Munich

New York

São Paulo