

REFERENCIA

Referencia consultada en El País, Edición impresa 20 de mayo de 2007:

Reportaje:

El aprendizaje de Marta

La trayectoria de la heredera estará diseñada por expertos, probablemente por una consultora. Empezará por Bershka, y seguirá, aunque con menos tiempo, en el resto de cadenas del grupo

El aprendizaje durará años, en Londres, París y Shanghai, hasta conocer los entresijos del imperio

Amancio Ortega sigue siendo, a sus 71 años, la cabeza visible de Inditex y de sus siete marcas de moda

Marta fue nombrada vicepresidenta de dos sociedades con 23 años, pero sin funciones ejecutivas

gestione la mayor fortuna de España. Esta estrategia dependerá de una última decisión: será ella quien decida si acepta ser la heredera.

En septiembre, Marta Ortega Pérez será una anónima empleada en alguna de las 445 tiendas de la cadena Bershka, una de las marcas del imperio Inditex. Cada hora revisará el estado de los estantes para reponer las prendas. Dos veces por semana trabajará desde las 7.30 en la recepción de la mercancía y su posterior clasificación, según se trate de prendas dobladas o colgadas. Atenderá al público, ajustará prendas, conocerá al detalle la milimétrica organización de un concepto de tienda donde cada detalle ha sido estudiado de antemano, desde el diseño del escaparate hasta la ubicación del frasco de caramelos en la zona de caja. Lo que pasará inadvertido a los clientes será que esa trabajadora será la hija menor del dueño de Inditex. Así, a pie de obra, comenzará un periodo de aprendizaje que durará varios años. Marta conocerá los entresijos de la empresa. Trabajará en las oficinas de París, Londres y Shanghai. El objetivo será prepararla para que algún día tome el testigo de su padre y se convierta en la persona que

Enlace: http://elpais.com/diario/2007/05/20/domingo/1179633153_850215.html