

Advanced Management Program

Set direction, drive growth

アクティブ・ラーニングと職場での実践を繰り返し、 組織と自己の変革力を効果的に学ぶプログラム

世界のエグゼクティブたちと学び、より成熟したリーダーとなるために

**対象：企業の取締役、社長、オーナー、
経営幹部など**

● 平均マネジメント歴：15年以上

期間：20日間（1週間プログラム×4モジュール）

（全7ヶ月の期間内に、各1週間のプログラムを4回行います）



プログラム概要

米国と欧州で、秋期と春期の年2回行われる経営層向けプログラム。

このプログラムは、自社や業界の慣習、自身の既成概念から脱却し、
複雑な市場環境下での事業の成長や、新たな競争優位性の獲得など、
今日の経営幹部に求められる能力を高められるよう設計されています。

7ヶ月に及ぶ「リーダーシップの旅」を通じて、「戦略的思考」「デジタル・トランスフォーメーション」
「起業家マインド」を学び、自社と自己を変革するためのロードマップとリーダーシップを育てます。

7ヶ月の間に、「授業での学び（1週間）」と「職場での実践」を4回繰り返すことで、
時間の経過と共に学習の効率とアクションの精度が高まります。

授業では、具体的に自社や自身の課題をクラスメイトと議論する“Executive Challenge”を通じて、
「明日起こすべき行動」まで落とし込んで考えるので、組織と自己変革がより確実なものとなります。

また、このプログラムは、最新の成人教育理論に基づく様々な「アクティブ・ラーニング」の手法を
有機的に組み合わせた構成となっているため、自社や自身の気づかないバイアスから抜け出し、
視野を広め、新たな強みや成長の機会を見出すことにも繋がります。

プログラム内容

以下のテーマでカリキュラムを構成し、4つのモジュールで授業を行います。

■ テーマ

- | | | |
|-----------------|---------------------|-------------|
| 1. コーポレート・ガバナンス | 5. 組織の変革を導く | 9. 戦略の定義と実行 |
| 2. デジタル時代の競争力学 | 6. 経営者の意思決定と分析手法 | 10. 経営者の交渉術 |
| 3. 起業家マインドの育成 | 7. オペレーション | 11. 健康と幸福 |
| 4. ビジネス倫理 | 8. 多様な市場とマーケティングの進化 | |

■ モジュール (秋期開講のケース)

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| モジュール 1: 経営者に求められる意思決定力を磨く | モジュール 3: テクノロジーでビジネスと組織を成長させる |
| モジュール 2: 組織のパフォーマンスを最大化する | モジュール 4: ビジネスと組織を変革する |

● 授業スタイル

様々な「アクティブ・ラーニング・メソッド」が有機的に繋がり合う効果的な授業スタイルを採用しています。

1. **Case Study Method**: クリティカルシンキングや意思決定力を磨き、視野を広げる
2. **Company Visits**: 厳選された企業を訪問、経営幹部との対話を通じ、自社と自身の課題を多面的に振り返る
3. **Peer to Peer**: 教授やクラスメイトとのオープンな議論を通じ、広い視点と人脈を構築する
4. **Executive Coaching**: 深い内省と課題分析、自身の成長のための行動計画を策定する
5. **Workshops**: マトリックス組織の運営や起業家精神など、経営者としての実行力を育成する
6. **Role Play & Simulations**: 新しいアイデアをテストできるリアルな環境で、時間的制約と組織の惰性との戦い、洗練されたコミュニケーション力を身に付ける
7. **Industry Experts**: 変革をもたらした先駆的な経営者や起業家、専門家との対話を通じ、自社の戦略や自身のリーダーシップを内省する

● 受講者プロフィール (2018年現在)

・国籍: 20か国以上 ・平均年齢: 45歳 ・平均マネジメント歴: 15年 ・1クラスの平均受講者数: 35~45名

● 主な受講メリット

- ・新たな戦略と、そのために必要な組織の課題に気づき、変革のためのロードマップを描くことができる。
- ・自身のクリエイティビティを発見できると共に、情熱とインスピレーションを与え、イノベーションを起こす組織づくりを学ぶことができる。
- ・世界中から参加したエグゼクティブと少人数クラスで「経営リーダーとしての旅」を7ヶ月間共にすることで、自身の視座を高め、生涯にわたる人脈を築くことができる。

開講都市:

- ・秋期 (欧州版) バルセロナ (スペイン)、ミュンヘン (ドイツ)
- ・春期 (米国版) ニューヨーク (米国)、バルセロナ (スペイン)

開講時期: 年2回

- ・秋期 (欧州版) **2019年 11月~**
- ・春期 (米国版) **2020年 3月~**

お問い合わせ先



IESE ビジネススクール 東京オフィス
企業研修・エグゼクティブ教育プログラム担当
加賀谷 順一

〒106-6149 東京都港区 六本木6-10-1
六本木ヒルズ森タワー 49F
(アカデミービルズ内) 私書箱124号
TEL: 090-4418-1835
EMAIL: JKagaya@iese.edu

WEB: <https://blog.iese.edu/japan/>
プログラムの最新情報 (英語)
<https://executiveeducation.iese.edu>

詳しいプログラム内容や価格は東京オフィスまでお問い合わせください。