



© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2008. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos.



Tiempo de reformas

A grandes males, grandes remedios. Por ahora las autoridades (sean gobiernos o bancos centrales) se afanan en las inyecciones de liquidez (transfusiones de sangre, ya que el enfermo no para de desangrarse). Pero habrá que acometer ya las reformas que eviten que el enfermo se vuelva a desangrar. De momento no he visto ninguna medida sería para curar al enfermo, aunque puede ser que yo esté mal de vista. Aquí propongo algunas medidas. Es el momento de los grades remedios.

Primero. Sería deseable que se hicieran públicas todas las ayudas al sistema financiero. Y en concreto, quién las otorga (sea el gobierno o el banco central, que no es lo mismo), a quién, tamaño de la ayuda y en qué formato (no es lo mismo un préstamo que una compra de acciones preferente, acciones ordinarias etc) y a qué coste. Si todo esto apareciera con claridad, mejoraría mucho la transparencia y por ende la confianza en el sistema.

Como la crisis es global, sería deseable que las reformas fueran globales. Para ello creo que bastaría con que la UE y USA se pusieran de acuerdo en las siguientes medidas.

Segundo. Sistema de contabilidad común para todos. Ganaríamos mucho en transparencia y nos evitaríamos abundantes costes de adaptación de la contabilidad a los caprichos del legislador local.

Entiendo que es imprescindible que se acabe con la ficción contable de los llamados "instrumentos fuera de balance". Todo lo que tiene una empresa debe aparecer en el activo y todo lo que debe en el pasivo, para eso está el balance. Los instrumentos fuera de balance ya han causado suficientes quebraderos de cabeza.

Tercero. Reglas comunes (regulador común) para los mercados de capitales (bolsa, mercados de deuda y de dinero y otros instrumentos financieros). Una acción es igual en España, Francia y Estados Unidos. El funcionamiento de las bolsas es muy similar, aunque las hay que funcionan mejor que otras. No tiene sentido pues, tener un sistema regulador propio de cada país. No sería muy complicado analizar los sistemas de supervisión de cada país (CNMV en España, SEC en USA etc.) y adoptar las mejores prácticas de cada uno. Lo mismo se puede aplicar a la regulación bancaria.

Cuarto. Por último y ya mencionado en otros artículos, misma metodología y transparente para la calificación crediticia (agencias de rating).

En definitiva, se trata de que todos hablemos el mismo lenguaje, sin necesidad de traductor interpuesto, y así nos entenderemos mejor todos.

Profesor del IESE

MONCLOA SUFRAGA DE NUEVO LA CAMPAÑA NAVIDEÑA DE PUBLICIDAD PARA INTRODUCIR LA CARNE CUNÍCOLA EN EL MENÚ DE NOCHEBUENA, UN AÑO DESPUÉS DE LA POLÉMICA.

El Gobierno vuelve a apoyar el conejo por Navidad

J. M. Lamet, Madrid

La historia se repite. Un escalón por debajo, pero se repite.

El Gobierno vuelve este año a subvencionar la campaña promocional de Navidad de los productores de carne de conejo. Como en 2007, pero sin proclamas públicas de ningún representante político. Al menos hasta ahora.

En definitiva, habrá conejo de granja en Nochebuena, como adelantó EXPANSIÓN el 1 de diciembre. Hace un año, el actual secretario de Estado de Medio Rural y Agua -entonces secretario general de Agricultura-, Josep Puxeu, alentó la inclusión de este producto en los menús navideños. Lo presentó como "exquisito y ligero" a la vez que barato, ideal para restar tanto grasa como gastos en plena desaceleración económica.

Ahora, con doble ración de crisis, el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino vuelve a brindarle su apoyo a la patronal cunícola, Intercun. En concreto, subvenciona con 90.000 euros (el 50% del importe total de la campaña) los trípticos que viene repartiendo Intercun por supermercados. "Potenciamos mucho más los folletos en Navidad, por el bajo consumo de conejo en estas fechas", resalta el responsable cunícola de COAG, José Luis Aínta. Se ha editado una



Los ganaderos quieren que se recuerde el revuelo del año pasado, y que se hable del conejo

reedición de 500.000 ejemplares en castellano y catalán.

Es evidente que los ganaderos quieren que se recuerde el revuelo del año pasado, que la gente vuelva a hablar del conejo. Sobre todo, porque en aquellas fechas su consumo se disparó casi un 15%, y su precio un 10%. "Nos conformamos con que tenga la mitad de repercusión. Yo me apuntaría a esa polémica sin pensarlo", añade Aínta. Gre-

gorio Rodríguez, director de Intercun, incide: "Se intenta aprovechar la estela del año pasado".

La segunda pata del plan de rescate del sector es la campaña de publicidad en la televisión *Carne de conejo, para comérsela*. Su objetivo, fomentar el consumo de este alimento, más barato que los tradicionales pavo y cordero.

El spot de televisión se emitirá 106 veces en Telemadrid (desde hoy hasta el 7 de enero) y 100 veces en la autonómica catalana 8TV, donde, además, se celebrará hoy una comida navideña con conejo. Y ya se han emitido recetas en el programa *Hoy cocinas tú*, de la Sexta. Esta iniciativa será sufragada en su totalidad por el sector.

En 2007 el Gobierno e Intercun apostaron por selectas recetas como "chuletitas de conejo con crema de boletus". Este año son más "sencillas": el tríptico incluye conejo al ajillo y pasta, la paella valenciana con conejo y conejo al vino blanco con verduras, "ideal para personas de avanzada edad", destaca.

"Porque sabes lo que quieres, tú eliges carne de conejo", reza el spot. Parece que en Moncloa lo saben, lo quieren, lo eligen. Así que, pese a la polémica del año pasado, han logrado el más difícil todavía, que saltase la liebre.

EL TIEMPO

ESPAÑA		Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
MÁXIMA	MÍNIMA	A Coruña	13	8	Nuboso
19	-1	Barcelona	13	8	Nuboso
Tenerife	Valladolid	Bilbao	11	7	Lluvioso
		Madrid	11	0	Despejado
		Málaga	16	6	Despejado
		Mallorca	12	9	Lluvioso

EUROPA		Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Sevilla	14	4	Despejado		
Tenerife	19	16	Lluvioso		
Toledo	11	1	Despejado		
Valencia	15	6	Despejado		
Valladolid	7	-1	Nuboso		
Zaragoza	10	6	Nuboso		

MUNDO		Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Ámsterdam	7	1	Nuboso		
Berlín	5	1	Nuboso		
Bruselas	6	0	Nuboso		
Estocolmo	5	0	Nuboso		
Ginebra	1	-1	Nuboso		
Lisboa	15	9	Nuboso		
Londres	7	3	Despejado		
Moscú	-6	-8	Nuboso		
Praga	6	3	Nuboso		
Roma	13	8	Despejado		
Viena	6	5	Lluvioso		
Zurich	0	-1	Nuboso		
Buenos Aires	34	22	Despejado		
México	25	3	Despejado		
Miami	26	19	Nuboso		
Nueva York	8	1	Lluvioso		
Rabat	15	8	Nuboso		
Tokio	9	8	Lluvioso		



80 METROS NUNCA FUERON TAN POCO

Esa es la distancia que separa el nuevo AC Baqueira ***** Hotel & Spa del telecabina que te llevará al corazón de la nieve. Es imposible estar más cerca.



+34 973 645 961
www.hotel-acbaqueira.com