

PROGRAMA SUPERIOR
Comercialización de
PUBLICIDAD
en los medios de
COMUNICACIÓN

Patrocinado por: **El Corte Inglés**

Madrid, febrero-junio 2009

Unidad Editorial
Tel. Atención al cliente
902 99 62 00



© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos"



Medidas anti crisis. El coche

El gobierno alemán ha decidido subvencionar con 2.500 euros la compra de cada coche nuevo. Además, paga la publicidad para estimular la compra de coche nuevo y por tanto la renovación del parque móvil (que, así de paso, será menos contaminante).

El resultado ha sido inmediato: los concesionarios de coches han pasado de vender poco, a tener que abrir los sábados para atender a los clientes. Esto ha tenido también efectos en España, donde algunos fabricantes han ampliado el número de jornadas a trabajar (y reducido sus EREs), para satisfacer esta demanda del mercado alemán.

En España el sector automóvil (fabricantes de coches más la industria auxiliar que provee los materiales) representa un 9% del PIB. No es un sector baladí. ¿No deberíamos pensar en un plan similar al de Merkel? Sobre todo si a los alemanes parece que les funciona. No soy amigo de subvenciones, pero sí creo que cualquier propuesta hay que estudiarla y hacer los números.

He preguntado a algunos directivos con muchos años de experiencia en el sector del automóvil y me dicen que, más o menos y en números "gordos", una subvención de 2.000 euros por coche, generaría una demanda extra de 100.000 coches, y unos 10.000 puestos de trabajo (2.500 en fábricas de coches y 7.500 en la industria auxiliar del automóvil). Eso le costaría al Estado 200 millones de euros. No es tanto si se compara con los 80 millones que se dan al cine español.

¿Y cuánto le cuesta al Estado 10.000 personas en paro? Supongamos un coste salarial promedio de 30.000/año por trabajador. Números gordos, 7.000 van a la Seguridad Social (parte empresa) y otros 5.000 van al IRPF y a la Seguridad Social (parte del trabajador). Al trabajador le llegan 18.000 (¡no es para tirar cohetes!). Pues bien, si el trabajador se va al paro, el Estado deja de recibir 12.000/año y además, tendrá que pagar unos 10.000 por subsidio de paro. Total, la broma te cuesta 22.000 por trabajador que se va al paro, y 220 millones toda la operación (10.000 trabajadores).

Con estas cifras, claramente compensa el plan "Renove". Mejor es gastar 200 millones por trabajar que 200 millones por estar parado. Primero, porque el paro realmente deprime mucho al individuo. Segundo, porque no conviene estimular al caradura (seguro que son pocos) a que se vaya al paro. Y tercero, porque ya de paso algunos compraremos coches, nos animaremos y animaremos a los vecinos y de paso al conjunto de la economía. ¿No ha pensado en esto el Gobierno?

Profesor del IESE

LA COMPAÑÍA ESPAÑOLA S21SEC FORMARÁ A PROFESIONALES Y ESTUDIANTES EN EL CAMPO DE LA CIBERDELINCUENCIA DESDE UN PUNTO DE VISTA 'BLANCO'.

Los 'hackers' ya tienen su propia escuela

E. Arrieta. Madrid
El *spam*, los virus y el *phishing* no cesan; al contrario, los ataques online son cada vez más numerosos y sofisticados. ¿Cómo luchar contra los *hackers*? "Siendo más listos y más rápidos que ellos", afirman fuentes de la compañía española de seguridad informática S21sec.

El grupo, fundado en 2000 por dos reconocidos *hackers*, Xabier Mitxelena y Miguel Fernández, ha creado una nueva unidad de negocio, S21sec University, para formar a profesionales y estudiantes en el campo de la ciberdelincuencia, eso sí, desde un punto de vista *blanco*.

Con esta iniciativa, se busca "cubrir el vacío existente en la formación de profesionales en la seguridad de las tecnologías de la información" (TI), apunta S21sec.

Falta de cualificación
"Hoy en día, no existe formación específica y de calidad sobre la seguridad informática. Por eso, cuando alguien destaca, las empresas de anti-virus se pegan por ellos", aseguran fuentes de la compañía.

España sufre una falta grave de profesionales altamente cualificados, que la patronal Aetic cifra en unos 10.000, que provoca que "las empresas del sector sufran una rota-



En la imagen, las oficinas de S21sec.

La compañía

- S21sec nació en 2000 a partir de un congreso de 'hackers' promovido por Xabier Mitxelena y Miguel Fernández en Mallorca.

- El grupo español dispone de 230 trabajadores y oficinas en Londres, Dubai, Argentina, Monterrey y México D.F.

ción de empleados del 30% de media anual", según se concluye en un estudio publicado por el Instituto Universitario de Postgrado.

S21sec University ofrecerá planes de formación orientados a directores TI, directores técnicos, estudiantes universitarios y técnicos, además de cursos para la concienciación sobre la problemática en colegios, empresas e instituciones políticas.

La formación se impartirá de forma online para los alumnos particulares. Mientras, empresas e instituciones podrán requerir la organización de clases presenciales. Por ahora, S21sec University

mantiene acuerdos con varias universidades y escuelas de negocio como la Universidad del País Vasco, la Universidad Rey Juan Carlos y la Universidad Europea de Madrid.

No es la primera *escuela de hackers* que se organiza en España. En enero de 2003, se inauguró en Barcelona un centro formativo promovido por la Asociación para la Información de Hackers (AIH). También en la Ciudad Condal, la escuela de ingeniería y arquitectura La Salle puso en marcha en 2006 la Hacker High School, con la ayuda de la propia S21sec, para formar a estudiantes de bachillerato en el arte del *hacking blanco*.

EL TIEMPO

MÁXIMA	MÍNIMA
20	0
Tenerife	Valladolid

ESPAÑA

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
A Coruña	15	8	Nuboso
Barcelona	14	7	Nuboso
Bilbao	11	9	Nuboso
Madrid	13	1	Despejado
Málaga	18	6	Despejado
Mallorca	14	8	Nuboso

EUROPA

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Ámsterdam	2	-2	Lluvioso
Berlín	0	-2	Nuboso
Bruselas	2	-2	Nuboso
Estocolmo	0	-3	Nuboso
Ginebra	-2	-3	Nieve
Lisboa	16	7	Despejado

MUNDO

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Buenos Aires	27	17	Despejado
México	21	13	Nuboso
Miami	26	23	Nuboso
Nueva York	13	5	Nuboso
Rabat	19	9	Despejado
Tokio	10	3	Nuboso

ACTUALIDAD ECONOMICA

La lectura económica de la actualidad.

Contenidos exclusivos.
Las firmas más prestigiosas
Mañana en su kiosco