



www.renfe.com  
información y reservas 902 240 202



© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos



EL PORTAL 'APADRINA UN ARTISTA' PERMITE FINANCIAR, A TRAVÉS DE MICROPAGOS DE LOS PADRINOS Y FANS, EL LANZAMIENTO DE UN DISCO, QUE EXIGE 50.000 DÓLARES PARA PONER EN EL MERCADO 5.000 COPIAS DEL CD.

Cine español

Los recientes premios Goya y Oscar me han llevado a buscar algunos datos sobre el cine español (ver web del Ministerio de Cultura) y sacar algunas conclusiones. El lector puede sacar las suyas. Del total de la recaudación de cines en España (en torno a 650 millones de euros, según datos a noviembre de 2008), un 15% corresponde a películas españolas y el resto a películas extranjeras, mayoritariamente de USA. Este 15% no se ha alterado significativamente en los últimos 10 años. En el 2008, de las 10 películas más taquilleras, 8 procedían de USA y 2 de Gran Bretaña.

Esta situación no es ni mala ni buena en sí misma, simplemente indica que el cine español no es muy competitivo. Ya ocurre en otros sectores, por ejemplo ¿qué porcentaje del software que usamos en nuestros ordenadores es producido en España? O ¿qué porcentaje de la ropa que usamos?

Más datos. Camino, la película española que más premios Goya ha recibido (6 en concreto), ha recaudado (hasta noviembre 2008), 1,15 millones de euros y ocupa el número 11 de las españolas. Por comparación, la película española que más ha recaudado (Crímenes de Oxford) recaudó 8,2 millones y recibió sólo 2 Goyas. La película más taquillera en el 2008 (Indiana Jones...) recaudó 21 millones. Se puede deducir que los criterios de la Academia Española del cine no coinciden con los de los espectadores.

En el año 2007 el cine español recibió 85 millones de euros de subvenciones del Estado (ver web del Ministerio de Hacienda, apartado presupuestario 1.6-335C, año 2007). Hasta el 2004 las subvenciones rondaban los 45 millones/año, pero a partir del 2005 subieron en un solo año de 47 a 78 millones. Semejante aumento indica que el gobierno actual quiere favorecer especialmente a la industria del cine. A pesar del incremento de subvenciones, el cine español no ha aumentado su cuota de mercado, que sigue en el 15%. El cine español recaudó 77 millones en taquilla. Es decir, por cada euro de ventas, un euro de subvención. No está mal. Es como si a los fabricantes de coches les dieran una subvención directa al fabricante de 20.000 euros por cada coche vendido a 20.000 euros. ¿Hay alguna razón para esto? ¿Pasa algo si la industria del cine español desaparece? Otras industrias desaparecieron y nada pasó. Entiendo que se den subvenciones puntuales a ciertos sectores para evitar un colapso ante un problema coyuntural. Pero una subvención continuada para mantener una industria que el público no demanda, me parece que no tiene sentido. Si hay crisis hay que ahorrar, quizá aquí en este tema podemos hacerlo.

Profesor del IESE

# La Operación Triunfo de Internet suena a buen ritmo

Noemí Gómez. Barcelona

Corría el año 1992 y Xavier León estudiaba Económicas; en su tiempo libre, tocaba en un grupo de rock & roll. Su sueño era grabar un disco y, para ello, pidió mil pesetas a sus amigos y una foto. Cuando reunió 100.000 pesetas, pudo grabar el disco, sacar 500 copias, de las cuales cien se las dio a sus amigos y 400 se pusieron a la venta. Como agradecimiento a los que les financiaron, en el disco, aparecía un desplegable con las fotos de todos sus inversores.

Años más tarde, León se topó con su antiguo CD que estaba debajo de una silla para evitar que ésta cojeara y de repente vio la luz. León decidió reproducir en Internet su viejo proyecto. "Había que encontrar la forma de mecanizar esta dinámica de producción de discos y que fuera para todo el mundo", asegura León. El resultado fue el portal de música *Apadrina Un Artista* (AUA), que se lanzó en octubre de 2007 de la mano de Xavier León y su hermano Albert, que controlan el 70% del capital. El resto está en manos de Miguel Benavent (10%), Naranjus (8%), grupo Intercom (6%) e inversores privados (6%).

*Apadrina Un Artista* es una web que permite que los artistas de España y Latinoamérica den a conocer sus proyectos



En la imagen, aparecen los componentes del grupo Gremio DC.

## Gremio DC es el primer grupo que ha grabado y sacado a la venta un disco a través del portal

y lanzar 5.000 copias, que se envían a los padrinos, se necesitan 50.000 dólares. Luego, *Apadrina Un Artista* decide cuántas copias más saca al mercado. "Vendemos los discos antes de hacerlos, nos financiamos antes y así no asumimos riesgos; el mercado y no las discográficas es quien decide qué grupo graba un disco; es como el Operación Triunfo de Internet", dice León.

### Primeros beneficios

Gremio DC es el primer grupo que ha conseguido lanzar un disco a través de esta web. Este grupo alicantino ha sacado 5.000 copias de su CD *Conexiones Mágicas*, que han ido para los 400 padrinos que han aportado el dinero en seis meses, y 5.000 más que se venderán en Roski, Fnac y en webs como iTunes por diez euros. A Gremio DC le ha seguido el grupo venezolano Plan 9 y después le tocará a los gerundenses 100 Elephants. Los artistas, los padrinos y el portal se reparten los ingresos por ventas de discos y derechos de autor.

### 'Apadrina Un Artista' se lleva una comisión por cada micropago y un porcentaje de las ventas de CD

musicales. Los internautas pueden apoyarlos con micropagos de como mínimo 11 dólares (8,5 euros) -un dólar se lo lleva *Apadrina Un Artista* y 10 dólares el grupo- y convertirse así en padrinos. Por cada diez dólares invertidos, el padrino recibe una participación del disco y un CD cuando sale al mercado. Si un padrino invierte 100 dólares, recibirá diez participaciones del disco y diez CD. Para grabar un disco

www.renfe.com

**10 años de Alaris**

25.000 plazas - 40% de descuento

Para viajar hasta el 11/03/09



EL TIEMPO				ESPAÑA				EUROPA				MUNDO			
MÁXIMA	MÍNIMA	Ciudad	Condiciones	Máx. Min.	Ciudad	Máx. Min.	Condiciones	Máx. Min.	Ciudad	Máx. Min.	Condiciones	Máx. Min.	Ciudad	Máx. Min.	Condiciones
21	1	Sevilla		18 7	Sevilla	21 10	Despejado	7 5	Ámsterdam	10 8	Nuboso	29 20	Buenos Aires	22 13	Despejado
		Valladolid		16 10	Barcelona	19 13	Lluvioso	5 3	Berlín	-3 -9	Nieve	22 13	México	23 20	Nuboso
				16 3	Bilbao	17 6	Despejado	7 4	Bruselas	5 2	Lluvioso	6 1	Miami	23 11	Despejado
				15 7	Madrid	16 9	Despejado	4 -1	Estocolmo	15 5	Despejado	6 1	Nueva York	8 3	Despejado
				20 11	Málaga	16 1	Despejado	7 0	Ginebra	7 2	Lluvioso	23 11	Rabat		
				16 3	Mallorca	16 6	Despejado	19 10	Lisboa	5 -1	Despejado	8 3	Tokio		

**IV JORNADA LASO & ASOCIADOS**

Nuevos Planteamientos Urbanísticos y del Sector Inmobiliario ante la Crisis Económica.

Organiza y Dirige: Laso & Asociados

Hesperia Madrid  
The perfect choice of the World

INSCRIPCIONES:  
E-mail: urbanismo@laso-asociados.com  
Tel: 91 3834310  
Atención Sra. María de los Ángeles Ruiz Aguado

Aforo limitado.  
Inscripciones por riguroso orden de recepción

Medio Colaborador: Expansión

2 de Marzo de 2009