

Software para PYMES,
profesionales y
empresarios 2009

CUPÓN
Nº 4
por sólo
3,95€



© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos

**Eduardo
Martínez Abascal**



Zeppelin inmobiliario (3): Efecto en el empleo

Seguimos con el 'Zeppelin inmobiliario'. A modo de resumen, hemos visto que en España se construyen unas 700.000 casas al año. Ahora sólo se construyen apenas 300.000. La caída de la construcción en vivienda está en torno al 60%. De seguir esta tendencia en el 2009, lo que es muy probable, se perderán 90.000 millones de PIB o 9 puntos de crecimiento. ¿Cuál será el impacto en el empleo? Veamos las cifras.

En el primer trimestre del 2008, y según datos del INE, la construcción ocupaba a 2,7 millones de personas o un 13% del total del empleo en España. La vivienda nueva representa en euros el 80% de la construcción, por tanto el 80% del empleo en este sector, es decir unos 2 millones de personas. De hecho, representa más, pues, a igualdad de dinero gastado, la construcción de viviendas emplea más gente que la obra pública (construir carreteras ocupa poca gente, ya que todo lo hacen las máquinas).

La realidad es que la construcción de vivienda y sus servicios anejos emplean a mucha más gente: por ejemplo los que venden casas (los API), los que fabrican puertas o electrodomésticos, una buena parte de los cuales se vende cuando se hace la casa nueva. Pero tomemos la cifra del INE como buena aproximación.

Si asumimos que se mantiene la caída del 60% en la construcción de viviendas, debemos asumir también que el empleo caerá un 60%. Es decir, perderemos 1,2 millones de empleos (pasando de 2 a 0,8 millones ... y previsiblemente más). De hecho, entre enero y diciembre del 2008 ya se perdieron 0,5 millones de empleos en la construcción.

¿Y cuánto nos cuesta esto? Según el INE, el salario anual promedio en el sector construcción es de 20.000 euros. El trabajador paga unos 4.000 por IRPF y Seguridad Social y la empresa paga otros 7.000 directamente a la Seguridad Social. Total, el Estado ingresa 11.000 euros por cada trabajador, y los dejará de ingresar si éste se va al paro. Además, tendrá que pagar un subsidio de desempleo de unos 10.000. Por tanto, entre lo que el Estado deja de ingresar y lo que tiene que pagar, son unos 21.000 euros. Si el paro generado en construcción de viviendas es de 1,2 millones de personas, esto supone 25.000 millones de euros. Si al presupuesto del sector público, que ronda los 300.000 millones, le quitas 25.000 millones, creo que le haces un cierto agujero.

EL ÚLTIMO INFORME DE LA CMT DESMIENTE DE NUEVO LAS AFIRMACIONES DE LA COMISARIA EUROPEA, VIVIANE REDING, QUE ASEGURA QUE LAS TARIFAS ESPAÑOLAS SON LAS MÁS ALTAS DE EUROPA Y QUE ESTÁN SUBIENDO.

Los precios de los móviles bajaron un 8,4% en 2008

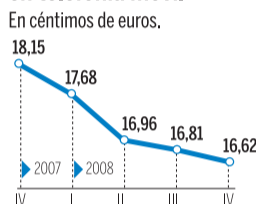
I. del Castillo, Madrid

Los datos de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), el regulador del sector, vuelven a desmentir a la comisaria europea, Viviane Reding, que la pasada semana afirmó que los precios de la telefonía móvil en España eran los más caros de Europa y que, además, habían subido. El informe trimestral de la CMT correspondiente a octubre-diciembre de 2008 certifica que el precio medio por minuto en el mercado español se redujo a 16,62 céntimos de euro en el cuarto trimestre, frente a los 18,15 céntimos del mismo periodo de 2007. Por tanto, los precios medios han caído un 8,4% durante el último año.

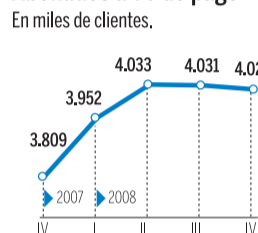
Esa evolución es consecuencia del aumento de los minutos consumidos por los clientes en el trimestre en casi un 4%, hasta 17.702 millones de minutos, mientras que los ingresos totales de la industria caen un 2%, frente al mismo periodo de 2007, hasta situarse en 3.720 millones de euros. Esta caída de ingresos es mucho más acentuada que la experimentada en el tercer trimestre, cuando el descenso interanual, el primero que se producía en la historia, se elevó a sólo un 0,2%. Es evidente que las bajadas de precios de los opera-

LA CRISIS SACUDE LAS TELECOMUNICACIONES

> Precios por minuto en telefonía móvil

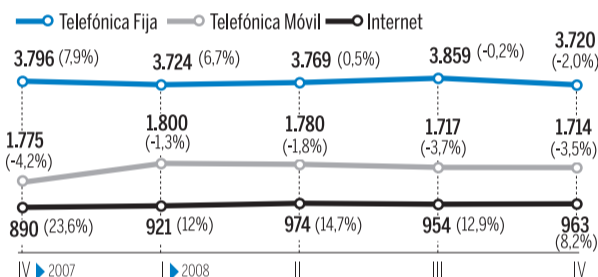


> Abonados a TV de pago



> Ingresos por servicios

En millones de euros. Y variación interanual, en porcentaje.



Fuente: Bloomberg

Expansión

El volumen de clientes de televisión de pago se reduce por primera vez en la historia

dores no ha sido compensada por una elasticidad del consumo debido a la caída general de la demanda y el aumento del paro.

Y eso que la caída de los ingresos de voz (un 7,5% interanual), se compensa con el notable aumento (un 30%) de los datos y el mantenimiento de los mensajes, de forma que los ingresos que no proceden de las llamadas de voz ya suponen el 20% de los ingresos totales de las operadoras,

frente al 17,7% de hace un año.

Pero la aceleración de la caída de las ventas de los móviles no es el único efecto. En telefonía fija, los ingresos, de 1.714 millones, mantienen el mismo ritmo de caída (3,5%) que en el trimestre anterior, mientras que se reduce también sustancialmente el crecimiento de los ingresos por Internet, que con 963 millones, crecieron un 8% frente al 13% del trimestre anterior o al 24% de hace un año.

Debacle del fútbol en TV

Otro elemento significativo ha sido la notable caída de los ingresos por compra de eventos en la televisión de pago. A pesar de que con las crisis las familias salen menos y consumen más ocio televisivo, la batalla por los derechos del fútbol y el aumento de los partidos gratis en televisión, ha reducido este negocio. En el cuarto trimestre, se han contratado 2,49 millones de partidos, lo que supone una caída del 39% frente a los 4,09 millones de hace un año. Además, y por primera vez se reduce, en diez mil, el volumen total de clientes de TV de pago (4,02 millones, frente a los 4,03 del trimestre anterior), debido a la caída combinada de los clientes de satélite (Digital +) y de cable, y el escaso aumento de los de ADSL.

www.renfe.com

Ponemos en marcha 3 nuevos trenes y 1 locomotora cada semana.

EL TIEMPO				ESPAÑA				EUROPA				MUNDO			
MÁXIMA	MÍNIMA			Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
22	-1			A Coruña	16	7	Despejado	Sevilla	22	7	Nuboso	Ámsterdam	13	2	Despejado
				Barcelona	16	11	Nuboso	Tenerife	21	15	Lluvioso	Berlín	15	2	Despejado
				Bilbao	14	5	Nuboso	Toledo	18	2	Despejado	Bruselas	15	0	Despejado
				Madrid	16	4	Nuboso	Valencia	19	6	Nuboso	Estocolmo	7	-1	Nuboso
				Málaga	19	8	Nuboso	Valladolid	15	-1	Nuboso	Ginebra	13	5	Nuboso
				Mallorca	13	8	Lluvioso	Zaragoza	17	7	Nuboso	Lisboa	17	10	Despejado
												Londres	15	7	Despejado
												Moscú	7	3	Nuboso
												Praga	13	1	Nuboso
												Roma	18	12	Lluvioso
												Viena	13	3	Nuboso
												Zurich	11	6	Nuboso
															Buenos Aires
															México
															Miami
															Nueva York
															Rabat
															Tokio

Toda LA LEY

VOLUMEN 25 Código Procesal Civil

Obra comentada por los profesionales de más prestigio en el panorama jurídico español

- Enjuiciamiento Civil
- Asistencia jurídica gratuita
- Arbitraje

PRÓXIMAS ENTREGAS		
VOLUMEN	TÍTULO	FECHA DE ENTREGA
26	Código Mercantil y Concursal	18 abril
27	Código Inmobiliario	25 abril
28	Ley General Tributaria y Reglamentos	2 mayo
29	IRPF, Sociedades e IVA	9 mayo
30	Código Laboral	16 mayo
31	Código de Seguridad Social	23 mayo
32	Constitución y Libertades Públicas	30 mayo
33	Código Administrativo General	6 junio
34	Código Administrativo Especial	13 junio
35	Código Penal y Enjuiciamiento Criminal	20 junio

EL SÁBADO 4 DE ABRIL

25º volumen

Si le falta algún ejemplar puede solicitarlo a través de su punto de venta habitual o llamando al 902 99 61 00

MÁS DE 500€ DE AHORRO

LA LEY grupo Wolters Kluwer www.laley.es/enciclopedia

Y CADA SÁBADO, UNA NUEVA ENTREGA CON EL MUNDO Expansion

www.almundo.es/promociones www.expansion.com/promociones