



Unidad Editorial

Información e Inscripciones:
Tel. 902 99 62 00

www.conferenciasyformacion.com



8 423793 120007

90513

© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos"



Para entender la crisis (II): El consumo

El consumo de los hogares es el principal componente del producto interior bruto (PIB). Representa un 57%, en concreto 625.000 millones de euros sobre un PIB de 1,095 billones de euros.

Históricamente, y en casi todos los países, el consumo es un variable muy estable, que sube y baja poco... o bajaba poco, hasta ahora. En España y desde el año 1995 ha subido en torno al 4% anual en años buenos y en torno al 2% en años peores (datos corregidos por inflación). En el último trimestre de 2008, el consumo bajó un 2%, la mayor caída en los últimos 14 años (la serie histórica del INE no incluye los años 1993 y 1994, que fue la última crisis importante que tuvimos en España).

El consumo depende básicamente de dos factores: del dinero que ganamos ('nivel de renta') y de las ganas de consumir ('propensión al consumo'). Esto matemáticamente es $C = b \times Y$. Algunos mencionan también el nivel de riqueza, pero esto no está muy probado, y menos en Europa.

Históricamente, los hábitos de consumo (la afición a consumir) han sido bastante estables, ente otras cosas porque de un año a otro necesitamos más o menos lo mismo... y sólo un poco más (si nos va bien). Por ello, los economistas siempre han pensado que el consumo depende básicamente del nivel de renta y éste, a su vez, depende del número de parados. Cuanto más paro, menos gente cobra salario y menos se consume. Si el paro crece hasta el 17%, como ocurre ahora en España, es lógico que el consumo se resienta.

Sin embargo, en mi modesta opinión, creo que la bajada actual del consumo no se explica sólo por la subida del paro, sino, y sobre todo, porque han disminuido drásticamente las ganas de consumir. El problema es que los afortunados que tenemos empleo consumimos mucho menos. Se ha disparado la sensación de incertidumbre y la prudencia nos lleva ahorrar por lo que pueda pasar en el futuro. Esta sensación de incertidumbre se da también en personas cuyo empleo no peligra, pero que aun así, han reducido su nivel de consumo (van a restaurantes más baratos, o van menos, miran más el gasto, etc.).

Esta sensación, como todas las sensaciones, tiene un componente psicológico y de 'opinión pública' importante. Por ello, para que se recupere el consumo será necesario que empiecen a aparecer noticias positivas y creíbles para que se recupere la confianza del consumidor y con ella el consumo.

Profesor del IESE

LA COMPAÑÍA ARAGONESA EISSOUND PRESENTÓ AYER UN MANDO QUE PERMITE OÍR Y CONTROLAR LA MÚSICA DE LA RADIO, EL PC, LA TELEVISIÓN, EL 'IPOD' O EL 'IPHONE' DESDE CUALQUIER RINCÓN DE LA CASA.

Una empresa española se cuele en el universo Apple

E. Arrieta, Madrid

Lograr la certificación *Made for iPod* abre muchas puertas comerciales, pero no es nada fácil. Primero, hay que sugerir a Apple la intención de producir un aparato compatible con su reproductor MP3. El grupo se interesará por el dispositivo en función de sus cualidades tecnológicas y, sobre todo, de su diseño, pero eso no garantiza nada. Apple requiere que se le vayan presentando los prototipos de todas las fases de producción, de los procesos y hasta el diseño de las cajas en las que se venderá. "Si la compañía no está de acuerdo, por ejemplo, con el lugar que ocupa el sello *Made for iPod* en los paquetes, forzará que se retiren", relata Peter Cleary, director general de Eissound. "El esfuerzo es inmenso, pero sin duda merece la pena", asegura.

A pesar de su nombre anglosajón, Eissound es una compañía creada en Zaragoza en 1993, especializada en dispositivos de audio eléctricos. Con una plantilla de medio centenar de empleados y unas ventas anuales de nueve millones de euros, el grupo exporta ya el 60% de su producción a más de veinte países de Europa, Oriente Medio, América y Australia.

Ayer, Eissound presentó en Madrid su producto estre-



En la imagen, el mando a distancia de la 'Serie i500 Made for iPod' de Eissound.

La firma de la manzana pide los prototipos de todas y cada una de las fases de producción

lla para este año: la llamada *Serie i500 Made for iPod*. Se trata de un sistema que permite escuchar y controlar la música en todas las estancias de un edificio, a través de un mando a distancia. Cuenta con sintonizador de radio FM, reproductor DVD y es

compatible con el *iPod* y el *iPhone* de Apple.

Características

La *Serie i500* permite conectar hasta 32 habitaciones. El *kit* incluye una caja, varios altavoces, el mando a distancia y el cable de conexión del sistema. El mando dispone, además, de un micrófono, con lo que es posible comunicarse con otras estancias del edificio.

Un lujo no al alcance de todos. Para una casa de tres habitaciones, su precio de salida

es de unos 2.100 euros más IVA, instalación no incluida. El estadio de fútbol La Romareda, el World Trade Center de Zaragoza y la Torre Agbar de Barcelona son algunos de sus clientes más destacados.

"Con el tiempo, incorporaremos funciones para mejorar el control de la música en cada habitación, pero no tenemos previsto que el mando a distancia permita, por ejemplo, subir y bajar las persianas", dice Cleary. "Somos una empresa de sonido, no de domótica", concluye.

Anticipa tu compra de billetes y obtendrás grandes descuentos

Busca el precio en www.renfe.com



Nuevos tiempos. Nuevos trenes

EL TIEMPO				ESPAÑA				EUROPA				MUNDO											
MÁXIMA	MÍNIMA			Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones				
27	11	Zaragoza	Toledo	A Coruña	17	12	Lluvioso	Sevilla	26	15	Nuboso	Ámsterdam	18	9	Nuboso	Londres	18	9	Lluvioso	Buenos Aires	14	10	Lluvioso
				Barcelona	21	16	Nuboso	Tenerife	22	17	Despejado	Berlín	16	6	Nuboso	Moscú	16	7	Lluvioso	México	21	15	Nuboso
				Bilbao	22	15	Nuboso	Toledo	24	11	Nuboso	Bruselas	20	11	Nuboso	Praga	16	8	Nuboso	Miami	27	25	Despejado
				Madrid	23	11	Lluvioso	Valencia	23	15	Despejado	Estocolmo	12	4	Nuboso	Roma	26	13	Despejado	Nueva York	14	10	Despejado
				Málaga	26	14	Despejado	Valladolid	16	12	Nuboso	Ginebra	24	13	Lluvioso	Viena	20	12	Nuboso	Rabat	19	9	Nuboso
				Mallorca	26	14	Nuboso	Zaragoza	27	14	Nuboso	Lisboa	18	13	Lluvioso	Zurich	27	14	Nuboso	Tokio	25	12	Despejado

TU SEGURO DE COCHE A

TERCEROS desde

200 EUROS

TU SEGURO DE MOTO A

TERCEROS con asistencia de TALLER

desde **114** EUROS

LLAMÁ ANORA

FÉNIX DIRECTO

www.fenixdirecto.com

902 44 17 44

EL MEJOR PRECIO PARA EL SEGURO DE TU COCHE Y TU MOTO