

# Expansión

© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos"



Eduardo Martínez Abascal

## Para entender la crisis (IV): Bienes de equipo

La semana pasada vimos que la inversión (construcción y bienes de equipo) representa casi el 30% del PIB, con un montante de 320.000 millones de euros. Es el segundo componente en importancia del PIB y el que más ha contribuido al crecimiento en España durante los últimos quince años. El crecimiento anual promedio de la inversión ha sido del 5,5%, frente al 3,5% del PIB.

El pico máximo de crecimiento de la inversión se alcanzó en el tercer trimestre de 2006. Desde entonces la inversión ha seguido creciendo pero cada vez menos, señal de que la economía se iba desacelerando y de que los empresarios veían el futuro menos claro e invertían menos. En el segundo trimestre de 2008 ya teníamos crecimiento negativo de la inversión, señal clara de crisis económica. Perdimos un tiempo precioso durante 2008 deshojando la margarita sobre si teníamos crisis o no, cuando los propios indicadores del INE lo señalaban con nitidez. Por último, la crisis financiera de otoño de 2008 (y siguientes) ha agudizado la crisis de confianza y la inversión se ha desplomado en el cuarto trimestre del 2008 y primero de 2009, como nunca lo había hecho antes (descensos del 9% y del 13%, respectivamente).

La inversión en bienes de equipo es un elemento importante del PIB, pero sobre todo es un indicador del crecimiento económico futuro. Si invertimos en bienes de equipo seremos capaces de producir a menor coste (ser más competitivos) y esto hará que podamos vender más en el futuro y por tanto crecer más y generar más empleo. Por el contrario, la inversión en construcción de casas no mejora la competitividad futura de la economía. La construcción de casas crea riqueza pero sólo mientras se está construyendo, y desde luego no me ayuda a ser más competitivo y a vender más en el futuro.

Un problema que tenemos en España es que la inversión ha sido mayoritariamente en construcción (18% del PIB), mientras que la inversión en bienes de equipo alcanza sólo el 7% del PIB. Vaya, lo que ya sabíamos: dependemos, o hemos dependido, mucho de la construcción.

¿Y qué se puede hacer para que aumente la inversión? Sólo hay cuatro modos para que el empresario se anime a invertir: que bajen los costes de la financiación (y más bajos no pueden estar), que haya financiación (y en esto hay mucho que mejorar), que se subvencione la inversión (¡¡más subvenciones!!) y, sobre todo, que mejoren las expectativas de ventas. Y en esto también hay mucho que mejorar.

Profesor del IESE

LA COMPAÑÍA FUNDADA POR BILL GATES PRESENTARÁ 'BING', QUE COMPETIRÁ TAMBIÉN CON YAHOO! Y CON SU PROPIO 'LIVE SEARCH', QUE APENAS ALCANZA EL 8% DE LAS CONSULTAS ONLINE EN ESTADOS UNIDOS.

# Microsoft lanza mañana su nuevo buscador 'antigoogole'

E.A. Madrid

Poco se sabe, por ahora, del próximo gran lanzamiento del gigante informático Microsoft. Los medios de comunicación estadounidenses ya comienzan a filtrar lo que parece ser información fiable sobre cómo será el nuevo producto de la compañía, si bien hasta mañana por la tarde no se conocerán los detalles del programa.

La presentación correrá a cargo, previsiblemente, del consejero delegado del grupo, Steve Ballmer, mañana, durante la clausura del congreso All Things Digital, en California (EEUU).

El nuevo buscador online de Microsoft se llamará *Bing* y se combinará, al menos durante los meses que permanezca la versión de prueba (beta), con el actual buscador *Windows Live Search*, dentro del portal MSN.

La actual propuesta de la compañía norteamericana alcanza el 8% de las consultas online en EEUU, frente al 20% de Yahoo! y el 64% de Google. La distancia con sus competidores es aún mayor en España, donde se calcula que Google acapara cerca del 90% de las búsquedas.

Microsoft ha invertido una sustancial cantidad de dinero este año para mejorar los servicios de su portal MSN, tras



Imagen del portal online MSN, con el buscador online 'Live Search'.

gación y desarrollo. *Bing*—cuyo nombre en clave hasta ahora era *Kumo*— y el navegador online *Gazelle* figuraban desde hace meses entre los inventos más prometedores de Microsoft, aunque, de momento, no se conocen planes sobre *Gazelle*.

*The Wall Street Journal* afirma que Microsoft destinará cerca de 100 millones de dólares (71,4 millones de euros) en la campaña de marketing de *Bing*. En el lanzamiento de *Windows Vista*, se calcula que el grupo invirtió 340 millones de euros.

### Características

El nuevo buscador será más inteligente, entendiéndose como tal un sistema que permite distinguir el contexto de las búsquedas y delimitar así mejor el número de resultados. Las consultas semánticas están proliferando este año en la Red, si bien ni Yahoo!, ni Google han dado ese paso aún.

Pese a todo, lo más probable es que la versión de *Bing* que se presente en EEUU poco tenga que ver con el producto en Europa. Microsoft necesitará varios meses para comprobar cuáles son las funciones más exitosas en el mayor mercado online del mundo antes de implantarlas en todo el mundo.

## Los rusos entran en Facebook

● Un grupo ruso de Internet, Digital Sky Technologies, ha ofrecido 200 millones de dólares (unos 143 millones de euros) por el 1,96% de Facebook, lo que valora la red social más popular del mundo en 10.000 millones de dólares. En 2007, Microsoft pagó 240 millones por el 1,6% del portal web.

el fracaso de las negociaciones de compra de Yahoo!, el año pasado. Estas iniciativas se combinan con un importante presupuesto en investi-

## EL TIEMPO

<b>MÁXIMA</b>	<b>MÍNIMA</b>
<b>32</b>	<b>9</b>
Sevilla	Valladolid

### ESPAÑA

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
A Coruña	17	13	Nuboso
Barcelona	22	16	Nuboso
Bilbao	17	13	Lluvioso
Madrid	23	13	Despejado
Málaga	25	17	Despejado
Mallorca	24	15	Despejado

### EUROPA

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Sevilla	32	15	Despejado
Tenerife	23	18	Nuboso
Toledo	26	13	Despejado
Valencia	25	18	Despejado
Valladolid	21	9	Depejado
Zaragoza	23	14	Nuboso
Ámsterdam	18	9	Lluvioso
Berlín	23	12	Nuboso
Bruselas	19	9	Nuboso
Estocolmo	17	9	Nuboso
Ginebra	19	9	Nuboso
Lisboa	26	14	Despejado

### MUNDO

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Londres	18	10	Lluvioso
Moscú	21	8	Nuboso
Praga	23	12	Despejado
Roma	27	15	Nuboso
Viena	25	14	Nuboso
Zurich	22	7	Lluvioso
Buenos Aires	14	7	Despejado
México	26	17	Nuboso
Miami	30	27	Nuboso
Nueva York	17	8	Lluvioso
Rabat	29	18	Despejado
Tokio	27	15	Nuboso

TU SEGURO DE COCHE A

**TERCEROS** Desde

**200** EUROS

TU SEGURO DE MOTO A

**TERCEROS** CON ASISTENCIA DE TALEN

Desde **114** EUROS

LLAMA AHORA

**FÉNIX DIRECTO**

www.fenixdirecto.com

**902 44 17 44**

EL MEJOR PRECIO PARA EL SEGURO DE TU COCHE Y TU MOTO