



© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos"



Eduardo Martínez Abascal

## Entender la crisis (10): Balanza comercial

Por balanza comercial se entiende la diferencia entre exportaciones e importaciones de bienes y servicios. Es el tercer componente del PIB (después del consumo, de la inversión y del gasto público). En 2008 y según datos del INE, las exportaciones de España fueron de unos 290 millardos (miles de millones de euros). Las importaciones fueron de 353 millardos. Por tanto, el déficit comercial alcanzó los 64 millardos, equivalente a un 6% del PIB. Es decir, nuestro PIB (nuestro salario anual) se redujo un 6% debido a que compramos mucho fuera y vendemos poco. España es el país con más déficit comercial de nuestro entorno. Los datos de déficit o superávit comercial para el resto de países, durante el periodo 2000-07 (justo antes de la crisis) y en media anual son: España 4,1%, Alemania 4,2%, Italia 0,4%, Francia 0,1%, Reino Unido 2,7% y Estados Unidos 4,7% (fuente: Datastream). Alemania es el gran país exportador, iguala a China (4,2% de superávit) y supera a Japón (1,4%).

No sólo tenemos déficit comercial, sino que este ha ido a peor. Durante los años 94-98 nuestro déficit comercial fue casi 0 e incluso hubo superávit en los años 96 y 97. Esto fue posible gracias al esfuerzo exportador que se hizo para salir de la crisis del 93 y en buena parte también porque devaluamos la peseta, con lo que los productos españoles resultaban más baratos. Desde 2002, el déficit comercial no ha parado de subir hasta un pico máximo del 6,7%. En los tres últimos años (2006-08) hemos sido el país con más déficit comercial dentro de las economías desarrolladas, superando incluso a Estados Unidos.

Como consuelo cabe decir que todos los países de nuestro entorno, salvo Alemania, han empeorado notablemente en el decada de los 90. Países que tradicionalmente tenían superávit comercial, como Italia y Francia, han pasado a no tenerlo, lo que claramente indica el empeoramiento de sus economías. Los países que tenían déficit comercial pequeño (en torno al -1%) como USA y Gran Bretaña tienen ahora un déficit comercial abultado, aunque ninguno como España. Por el contrario, Alemania ha pasado de un superávit comercial próximo a 0 en los noventa a un superávit del 4% en esta década, mostrando claramente la potencia de su economía.

En definitiva, España es ahora el país con más déficit comercial, lo que indica una debilidad importante de su economía: no somos lo suficientemente competitivos como para vender nuestros productos fuera. De hecho, las principales economías de nuestro entorno se han caracterizado por ser países exportadores. Si queremos contarnos entre las principales potencias económicas, tendremos que ser capaces de exportar.

Profesor del IESE

EL DIARIO ECONÓMICO DE UNIDAD EDITORIAL ALCANZA 188.000 LECTORES, SEGÚN LA ÚLTIMA OLA DEL ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS, UN REGISTRO NUNCA OBTENIDO POR UN PERIÓDICO FINANCIERO EN ESPAÑA.

# Expansión logra la mejor audiencia de su historia

**Expansión.** Madrid  
EXPANSIÓN, líder de la prensa económica diaria por difusión e influencia, ha logrado la mejor audiencia nunca alcanzada por un periódico económico en España: 188.000 lectores eligen diariamente esta cabecera del grupo Unidad Editorial como referente de la información económica, según la segunda ola de 2009 del Estudio General de Medios (EGM). Esta cifra, que implica que el 67% de los lectores de prensa económica se informa por EXPANSIÓN, es la mejor cifra de EGM lograda por este periódico en su historia, lo que supone batir el récord alcanzado en 2007, de 175.000 lectores. La audiencia ha crecido en los últimos tres meses en 20.000 personas (un 11,2% respecto a la última ola), lo que ha ayudado a consolidar EXPANSIÓN como líder indiscutible de un mercado, del que controla más del 50% de la audiencia.

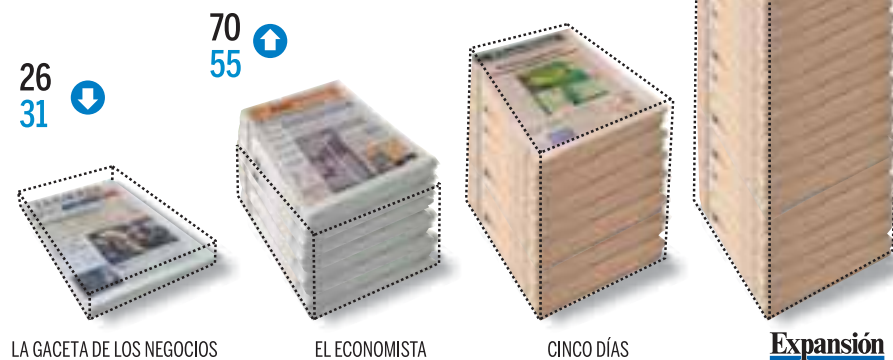
**Solidez**  
Según los datos del EGM, EXPANSIÓN aumenta su diferencia respecto al conjunto de sus competidores: el diario tiene 10.000 lectores más que la suma de sus competidores. El diario económico de Unidad Editorial cuenta con más del doble de audiencia que el segundo medio económico, *Cin-*

## MÁS LÍDERES QUE NUNCA

En miles de lectores. Segunda ola 2009 EGM.

2º acumulado 09  
1º acumulado 09

Fuente: EGM



**El diario económico líder tiene 10.000 lectores más que el resto de medios económicos juntos**

*co Días*, que ha perdido un millar de lectores en los últimos tres meses, hasta 83.000. La evolución de *Expansión.com* contribuye a fortalecer el liderazgo de la principal cabecera económica del país. La suma de los visitantes de la web permite más que duplicar la audiencia de EXPANSIÓN, hasta un total de 425.000 lectores.

EXPANSIÓN es el único periódico económico de pago, ya que el resto están calificados por OJD como de difusión mixta o semigratuitos.

Todos los periódicos de Unidad Editorial han experimentado un significativo incremento respecto a la última ola. Así, *El Mundo* logra recortar su distancia respecto a *El País*, al aumentar su audiencia en 5.000 lectores, mientras que el diario de Prisa la ha visto reducida en más de 80.000 lectores.

La cabecera deportiva de Unidad Editorial y el periódico más vendido en España, *Mar-*

ca, ha logrado batir su propio récord y el de EGM, con 2,76 millones de lectores diarios, más del doble que su directo competidor, AS, y el cuádruple que los medios deportivos catalanes. Además, *Marca* lidera también el ranking de diarios electrónicos, donde ya roza los tres millones de visitantes únicos en los últimos 30 días. La radio con la que cuenta este medio también crece, por encima del millón de oyentes.

Por su parte, *Telva* ha sido la única en su sector que ha aumentado lectores. La audiencia de la cadena de televisión *Vevo TV* creció un 9%.

Anticipa tu compra de billetes y obtendrás grandes descuentos  
Busca el precio en [www.renfe.com](http://www.renfe.com)  
Nuevos tiempos. Nuevos trenes. **renfe**

EL TIEMPO				ESPAÑA				EUROPA				MUNDO											
MÁXIMA	MÍNIMA			Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones				
38	12	Málaga	Valladolid	A Coruña	21	14	Nuboso	Sevilla	33	20	spejado	Ámsterdam	19	13	Lluvioso	Londres	19	14	Lluvioso	Buenos Aires	13	9	Despejado
				Barcelona	27	22	Lluvioso	Tenerife	30	22	Nuboso	Berlín	23	15	Lluvioso	Moscú	21	11	Nuboso	México	26	17	Nuboso
				Bilbao	22	15	Nuboso	Toledo	32	17	Despejado	Bruselas	19	13	Nuboso	Praga	22	14	Nuboso	Miami	32	29	Nuboso
				Madrid	31	16	Despejado	Valencia	28	22	Nuboso	Estocolmo	21	12	Lluvioso	Roma	27	20	Nuboso	Nueva York	23	20	Nuboso
				Málaga	38	25	Despejado	Valladolid	28	12	Nuboso	Ginebra	19	13	Nuboso	Viena	25	15	Nuboso	Rabat	33	28	Despejado
				Mallorca	30	23	NubosoDe	Zaragoza	30	18	Lluvioso	Lisboa	27	18	Despejado	Zurich	22	14	Nuboso	Tokio	31	22	Nuboso

## Los 1.000 del 2009 TODOS LOS CONTRATOS, FORMULARIOS Y MODELOS

HOY Miércoles Nº16

PRÓXIMA SEMANA

El Lunes 13 Nº17

El Martes 14 Nº18

El Miércoles 15 Nº19

Elaborado por: LA LEY grupo Wolters Kluwer

CADA LUNES, MARTES Y MIÉRCOLES UNA NUEVA ENTREGA

**Expansión**  
Teléfono de atención al cliente e información de suscriptores 902 99 61 00