



Eduardo Martínez Abascal

Entender la crisis (y XII): Resumen

A cabo el serial de la crisis, antes de que el lector acabe agotado. Y lo acabo con un resumen (con pocos números) sobre las causas fundamentales de esta crisis. Durante la década del 2000 hemos crecido casi al 4% anual, más del doble que nuestros colegas europeos. La causa fundamental ha sido el crecimiento de la construcción (a un ritmo del 7%-8%) y del consumo.

La construcción desató un círculo virtuoso en la economía. Subía la construcción y esto generaba empleo. Al subir el empleo, aumentaba el consumo. Al aumentar el consumo, aumentaban las ventas de las empresas y éstas invertían en nuevas máquinas para hacer frente a la creciente demanda. El aumento de la inversión también producía aumento del PIB. El aumento del PIB, repetido año tras año, alimentaba el optimismo y la gente consumía más todavía, incluso endeudándose, contribuyendo así a mayores ventas, más empleo, más inversión y así sucesivamente hasta que la burbuja explotó.

La burbuja explotó porque construíamos 700.000 casas, cuando sólo se necesitaban 300.000 ó 400.000 a lo sumo. Y porque el español promedio no puede pagar 6.000 euros el m². Esto se vio ya en 2007. Con la caída de la construcción vino la caída del empleo y, como hay menos gente con salario, el consumo baja. Y como el consumo baja, las ventas de las empresas bajan y tienen que despedir a gente, con lo que vuelve a bajar el consumo. Y, por supuesto, las empresas no invierten en máquinas, ya que no venden. En definitiva, entramos en el círculo vicioso que nos lleva a ir de mal en peor.

Para colmo de males estalla la crisis financiera en verano de 2007, con dos efectos muy negativos. En primer lugar, desaparece la financiación, con lo que los pocos que querían comprar casa o invertir en máquinas (porque les iba bien), no pueden hacerlo ya que no consiguen el dinero. Otro elemento más de ralentización. Pero el segundo efecto de la crisis financiera es, en mi opinión, mucho más pernicioso: durante meses no paramos de oír noticias negativas y, en ese ambiente, es difícil que uno se anime a consumir, aunque le vaya bien y su salario no peligré. Esto hace que el consumo caiga como nunca lo había hecho hasta ahora.

Resultado: que estamos en la crisis económica más fuerte de los últimos 50 años (o más). Nuestro PIB está bajando un 3% y probablemente agudice su bajada, ya que si crecíamos más que nuestros colegas europeos, es lógico que ahora bajemos más.

Profesor del IESE

LOS JEQUES ÁRABES TAMBIÉN USAN AUTOBUSES, COMO TODOS LOS MORTALES, PERO UNOS MUY ESPECIALES, LOS QUE LA EMPRESA ALEGRÍA ACTIVITY HA DISEÑADO PARA ELLOS: LIMUSINAS DE LAS MIL Y UNA NOCHES.

Autobuses para jeques

C. Méndez, Madrid

Juan Jesús Alegría siempre tiene una idea en movimiento. En su caso, esto es una realidad física. Este empresario reconvirtió una compañía familiar de transportes en algo mucho más sofisticado. El nombre en inglés es *Mobile Experiential Marketing*. En vez de viajeros, el grupo Alegría Activity -con sede central en Vitoria- transporta ideas, conocimiento. Lo suyo es la comunicación basada en "experiencias y emociones".

A esto se dedican: a mover por el mundo aulas móviles que realizan sofisticadas campañas itinerantes de información y marketing. Su lema, *Comunicación en movimiento*, se ajusta como un guante a su esencia: en continuo movimiento están los autobuses, camiones, incluso barcos, donde se llevan a cabo esas acciones. Suyas fueron, por ejemplo, tres grandes campañas institucionales en España: la del euro, la de la Constitución Europea y la de Redes.es.

La compañía no sólo aporta el continente, sino el contenido: la innovación es la clave de su éxito. Sus informáticos y diseñadores crean todos los materiales necesarios, por muy complejos que sean. "Nuestro equipo realiza la producción global de las campañas. No sólo de las unidades móviles y los contenidos, sino la producción creativa y mul-



Interior de uno de los autobuses-limulina que Alegría Activity ha fabricado para jeques de Dubai.

Alegría Activity mueve por el mundo aulas móviles con complejas campañas de comunicación

La firma ha creado limusinas-autobús para acciones informativas de jeques de Dubai

timedia. El nuestro es un trabajo multidisciplinar", expli-

ca Juan Jesús Alegría. Pero la carcasa exterior de esta forma diferente de comunicar es, en ocasiones, espectacular. Es el caso de las limusinas-autobús que Alegría Activity ha fabricado para varios jeques de Dubai, que los utilizan para actividades de la Road and Transport Authority (RTA), un organismo similar a nuestro Ministerio de Transporte. El interior parece más el de un elegante avión privado o un despacho de diseño. Sillo- nes de piel blanca, maderas nobles y la tecnología más avanzada en comunicaciones para lo que básicamente es un autobús... cinco estrellas gran lujo.

La clave del éxito de Alegría Activity está en el salto exterior. La empresa tiene una fuerte presencia en Italia, Francia, Reino Unido, Portugal o Colombia, entre otros países. En Francia, fue la adjudicataria de una gran campaña para concienciar a los parisinos sobre el consumo responsable del agua. Otra de las acciones más espectaculares también tiene el agua como protagonista: el *Navegante del Pacífico*, en Colombia, es un barco-aula de alfabetización digital. Logros y proyectos no le faltan a este empresario con ideas en plena actividad y la imaginación en continuo movimiento.

Muévete en Familia Adulto + niño gratis
www.renfe.com
Nuevos tiempos. Nuevos trenes **renfe**

EL TIEMPO ESPAÑA				EUROPA				MUNDO			
MÁXIMA	MÍNIMA	Condición	Ciudad	Máx. Min.	Condición	Ciudad	Máx. Min.	Condición	Ciudad	Máx. Min.	Condición
39	15		Zaragoza	20 15	Lluvioso	Ámsterdam	25 18	Lluvioso	Buenos Aires	11 6	0
			A Coruña	31 23	Despejado	Berlín	30 17	Nuboso	México	25 13	Lluvioso
				31 18	Lluvioso	Bruselas	24 19	Lluvioso	Miami	31 26	Lluvioso
				33 22	Despejado	Estocolmo	20 14	Despejado	Nueva York	29 20	Lluvioso
				30 21	Despejado	Ginebra	31 18	Nuboso	Rabat	28 19	Nuboso
				36 22	Despejado	Lisboa	29 18	Nuboso	Tokio	30 23	Despejado

Richard Vaughan y Aprende Ingles presentan: Vaughan Inglés 4.0

El curso de inglés que no vas a poder dejar de hacer

- 10% Dto.
- Titulación Vaughan. Certificado CEU.
- 3 niveles de aprendizaje.
- Duración curso: 3 trimestres
- Matrícula abierta curso 2009-2010.
- Multimedia: tv, radio, campus virtual, móvil.
- Evaluación final presencial.
- Material didáctico: 4 libros y 2 Cd's.
- Infórmate en www.aprendeingles.com, cursoBaprendeingles.com o en el tel. 91 443 51 72