



TODAS LAS CLAVES PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL
19ª ENTREGA
por sólo **1,95€**



© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos"



En otoño: ¡Optimismo!

¿Cuándo acabará la crisis? Es la pregunta del millón que todos los medios de comunicación formulan. Los 'expertos' hacen sus cálculas. Desde agosto están proliferando las noticias optimistas del tipo: "la caída de venta de coches se modera; sólo baja un 5% frente al 35% que lo había hecho en el trimestre anterior. Se empieza a vislumbrar el final de la crisis".

¿Es un espejismo? ¿Es un ardid del Gobierno y de los agentes económicos para tranquilizarnos? Creo que no, esas noticias son verdaderas. Es más, aunque no me gusta profetizar, y mucho menos dármeles de experto, me atrevo a profetizar que en otoño tendremos muchas noticias del mismo tipo, noticias optimistas. Pero eso no quiere decir necesariamente que estemos saliendo de la crisis. Explico el por qué.

En otoño de 2007 estábamos todavía en pleno boom económico. Supongamos que una empresa promedio vendía 100. En otoño de 2008 llega la crisis de manera violenta con una caída de ventas de, por ejemplo, un 30%. La empresa en cuestión vende ahora 70. En invierno de 2009 aumenta la crisis y la empresa sólo vende 60, la caída de ventas es ya del 40%. La conclusión que reflejan los titulares de prensa es clara: "La crisis se agudiza". En otoño de 2009, la empresa sigue vendiendo 60. Comparado con otoño de 2008, que ya fue un trimestre muy malo, la caída de ventas es 0%. ¿Salimos de la crisis? No. Lo que nos dicen los datos es que la crisis no va a más, las ventas han dejado de disminuir. Pero no empezaremos a salir de la crisis hasta que empecemos a vender más. Y no habremos superado la crisis hasta que la empresa de nuestro ejemplo venda los 100 que vendía antes de que la crisis viniera.

En definitiva, a partir de otoño oiremos muchas noticias del tipo "la caída de ventas se modera". La razón es que estaremos comparando las ventas de otoño 2009 con las de un trimestre (otoño 2008) que ya fue muy, pero que muy malo.

Entonces, ¿es todo un bluff? No. Estas noticias seudopositivas, repetidas con mucha frecuencia, harán que tanto el consumidor como el inversor (el empresario) se vuelvan algo más optimistas y vuelvan a consumir (aunque moderadamente). Recordemos que el factor que más ha agudizado la crisis ha sido la caída del consumo. Y si el consumo se recupera, aunque sea ligeramente, habremos empezado a cebar la bomba de la recuperación: las empresas venderán un poco más, no aumentará el paro, etc.... pero no seremos tan ricos como lo éramos en 2007.

Profesor del IESE

LA ENTIDAD RECONOCE LA TRAYECTORIA DOCENTE E INVESTIGADORA DE ANTRÀS. SUS CONTRIBUCIONES A LA TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL ESTÁN MODIFICANDO MUCHOS PLANTEAMIENTOS EN ESTE CAMPO.

Pol Antràs recibe el Premio Fundación Banco Herrero

Mercedes Serraller. Oviedo

El economista Pol Antràs recibió ayer en Oviedo el VIII Premio Fundación Banco Herrero a la investigación económica, con él que se reconoce a investigadores en el campo de las ciencias económicas y sociales que con sus trabajos científicos contribuyen al análisis y la formulación de alternativas que promuevan el bienestar de la sociedad.

El acto estuvo presidido por José Oliú, presidente de Banco Sabadell; Graciano Torre, consejero de Industria y Empleo de Asturias; Luis Garricano, profesor de la London School of Economics y Premio Fundación Banco Herrero 2007, y Juan Manuel Desvalls, presidente del Consejo Consultivo de Banco Herrero.

Tras recibir el premio, el galardonado agradeció que exista una recompensa para la investigación en el terreno económico. Antràs aseguró que, con la crisis financiera, se ha criticado mucho a los expertos, pero advirtió de que su papel no es "adivinar el futuro ni saber cuándo se van a producir las crisis, sino proporcionar herramientas que permitan entender la economía y cimentar su funcionamiento". Por su parte, el presidente de Banco Sabadell destacó



Pol Antràs y José Oliú, ayer, durante la entrega del Premio Fundación Banco Herrero. / Enrique Cardenas

Las claves

- El galardón reconoce a investigadores en el campo de las ciencias económicas y sociales que contribuyan con su trabajo al bienestar social.
- La trayectoria de Paul Antràs -Barcelona, 1975- está entre las más brillantes del mundo académico norteamericano.

que el "premio reconoce el talento y el esfuerzo de investigadores españoles con un pensamiento libre".

Pol Antràs (Barcelona, 1975) es licenciado en Economía por la Universidad Pompeu Fabra y doctor por el Massachusetts Institute of Technology (M.I.T.). Es también investigador del NBER (National Bureau of Economic Research) y del CEPR (Centre for Economic Policy Research) y ha sido profesor visitante en el MIT y en Princeton. Desde 2007 es catedrático de Economía de la Universidad de Harvard.

La trayectoria docente e investigadora de Antràs durante los cinco últimos años está entre las más brillantes del mundo académico norteamericano. Sus contribuciones a la teoría del comercio internacional están renovando y modificando muchos planteamientos en este campo científico.

De todas las aportaciones de Antràs, la que está llamada a tener un impacto más duradero en el futuro de la disciplina es la incorporación de las características de las empresas a los modelos tradicionales de comercio internacional.

CONTAINERCLICK
Venta y reservas para el transporte de contenedores en sólo tres pasos
www.renfe.com/mercancias
renfe
Mercancias

EL TIEMPO				ESPAÑA				EUROPA				MUNDO											
MÁXIMA	MÍNIMA			Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones				
32	14	Zaragoza	Mallorca	A Coruña	20	16	Lluvioso	Sevilla	26	20	Lluvioso	Ámsterdam	18	16	Lluvioso	Londres	15	10	Lluvioso	Buenos Aires	23	11	Nuboso
				Barcelona	28	21	Despejado	Tenerife	27	22	Nuboso	Berlín	21	14	Nuboso	Moscú	10	2	Despejado	México	28	13	Lluvioso
				Bilbao	28	21	Lluvioso	Toledo	24	19	Lluvioso	Bruselas	20	16	Lluvioso	Praga	25	16	Nuboso	Miami	33	26	Nuboso
				Madrid	22	18	Lluvioso	Valencia	28	18	Despejado	Estocolmo	13	8	Lluvioso	Roma	26	14	Nuboso	Nueva York	21	12	Lluvioso
				Málaga	28	17	Nuboso	Valladolid	31	15	Lluvioso	Ginebra	26	14	Nuboso	Viena	26	15	Despejado	Rabat	27	15	Despejado
				Mallorca	29	14	Despejado	Zaragoza	32	19	Nuboso	Lisboa	24	16	Lluvioso	Zurich	24	16	Despejado	Tokio	20	17	Lluvioso

Todo son ventajas
ACCEDE A LA BANCA ELECTRÓNICA DE CAJA RURAL

rapidez, seguridad, comodidad, confidencialidad

www.ruralvia.com

Tu confianza nos hace importantes
www.cajaruraldetoledo.com

CAJA RURAL DE TOLEDO