



Información e Inscripciones:
Tel. 902 99 62 00
www.conferenciasyformacion.com



Expansión

© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos



Eduardo Martínez Abascal

Aborto: resolver el problema

La semana pasada comenté la analogía entre la esclavitud, permitida hasta bien entrado el siglo XIX y el aborto. La mayor concienciación sobre la dignidad de la persona humana, radicalmente incompatible con la esclavitud, llevó a la abolición de ésta. Concluía que el avance en el conocimiento científico sobre la vida humana desde su concepción en el útero materno nos llevará a la abolición del aborto.

Ahora bien, con la abolición de la esclavitud se evitó un problema pero surgieron otros muchos que los partidarios de la esclavitud habían advertido. Al ser expulsados a la fuerza por sus amos, muchos esclavos perdieron el sustento; las familias previamente esclavas se desestructuraron; surgió la delincuencia, pues los esclavos no tenían medios de vida. Las primeras consecuencias podrían verse como un desastre. ¿Debería haberse mantenido, pues, la esclavitud, aunque fuera en una forma más mitigada? La respuesta es no. Lo que debería haberse hecho es prever los posibles efectos negativos que toda medida, por muy buena que sea, suele tener.

Creo que lo mismo se puede aplicar al aborto. El aborto se produce por una serie de causas que son las que hay que atacar. El aborto no es la solución a un embarazo no deseado, del mismo modo que la esclavitud no era la solución para facilitar a la población esclava unas mínimas condiciones materiales de vida. Existen muchas asociaciones de ayuda a madres que quieren abortar para que continúen con su maternidad. Esas asociaciones conocen bien el problema y las causas de por qué esas mujeres quieren abortar. Basta con preguntarles y poner los medios para evitar los problemas.

En muchos casos son problemas económicos. Pues no estaría de más dar una subvención por cada niño que se trae al mundo. En muchos países lo hacen y da resultados. Recordemos que en España la tasa de fertilidad es de 1,2 niños por pareja. Es decir, de continuar así dos generaciones más, cuatro abuelos tendrán sólo un nieto, o en otras palabras, habremos reducido la población activa a uno por cada cuatro ancianos.

Es sabido también que hay muchas personas que quieren adoptar y que el proceso cuesta un dineral. Aunque suene mercantilista, quizá se podría estudiar el que las madres llevaran a cabo su embarazo y luego dieran al niño en adopción.

Estoy seguro de que se pueden buscar soluciones, se deben buscar soluciones, para que las madres no vean su maternidad como una carga insufrible (entre otras cosas, eso es un sentimiento antinatural). El aborto no es solución. Tampoco lo era la esclavitud y ahora nos alegramos de haberla abolida y nos asombra que tardáramos tanto en hacerlo.

Profesor del IESE

REÚNE EN UN SÓLO LUGAR TODOS LOS CONTACTOS DEL USUARIO Y UNIFICA LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN: LLAMADAS, SMS, CORREO, MENSAJERÍA INSTANTÁNEA Y REDES SOCIALES.

Vodafone trae a España su portal multiservicio 360

I. del Castillo./J. Montalvo. Madrid

Vodafone presentó ayer en España la nueva plataforma de servicios 360, que estará disponible en nuestro país a partir del 2 de noviembre y que pretende revolucionar la comunicación de sus clientes, permitiendo una utilización masiva y unificada de los servicios de comunicación de Internet, como el correo electrónico, la mensajería instantánea (como el Messenger) y las redes sociales como Facebook, Twitter, MySpace o Tuenti.

El uso de todos estos servicios queda asumido por las tarifas planas de la operadora que permiten una conexión sin límite de consumo de datos. A la tarifa plana actual, de 12 euros mensuales, y que ofrecía una velocidad de transmisión de 3,6 megas, el grupo ha sumado otra de 15 euros mensuales, que se adjuntará a los nuevos teléfonos de alta gama, y que ofrece una velocidad de hasta 7,2 megas por segundo.

El presidente de Vodafone España, Francisco Román, que compartió la presentación con el presidente de Samsung para España, Pedro Kim, subrayó ayer que era "un gran día" para la compañía ya que el lanzamiento de Vodafone 360, supone "el pri-



Francisco Román, presidente de Vodafone y Pedro Kim, de Samsung.

dos sus contactos (que estarán almacenados en los servidores de Vodafone y que, por tanto, se mantienen a salvo de una pérdida de los datos), tanto del móvil como de sus redes sociales. El servicio sincroniza el móvil y el PC de manera automática, realizando copias regularmente. También ofrece acceso a la tienda para la descarga de aplicaciones, que nacerá con cerca de mil programas diferentes, de los que 300 son españoles, y a la tienda de música o a un servicio de navegación completo con GPS.

El mayor inconveniente del concepto 360 es que, por ahora, sólo está disponible con todas sus funciones en dos terminales de Samsung (desarrollados con un nuevo sistema operativo para móviles, denominado LiMo, que está basado en Linux), aunque próximamente estará adaptado también para una veintena de teléfonos de Nokia, los que usen el sistema operativo S/60. Aunque Vodafone aseguró que está trabajando para adaptar esta plataforma multiservicio a otros sistemas operativos como Android o Windows Mobile, no hay fecha oficial para su disponibilidad. Con todo, fuentes del mercado señalan que la adaptación a estos sistemas podría retrasarse hasta el verano.

Movistar se apunta a Facebook

Movistar quiere aprovechar el tirón que las redes sociales tienen entre los jóvenes y lanzará a partir de hoy un bono que permitirá a los clientes subir a su cuenta de Facebook hasta 100 fotos mensuales por medio de envíos de MMS (mensajes multimedia) que podrán incluir, además, textos. El coste del bono será de 2 euros mensuales.

La operadora lanza una nueva tarifa plana de datos sin límite con 7,2 megas de velocidad

mer hito de una estrategia vigorosa" desarrollada por la operadora desde hace dos años. La aplicación más potente y el auténtico corazón de 360 es Vodafone People, una agenda de contactos interactiva e inteligente que permitirá a los usuarios tener actualizados en el teléfono to-

CONTAINERCLICK

Venta y reservas para el transporte de contenedores en sólo tres pasos

www.renfe.com/mercancias



EL TIEMPO

ESPAÑA				EUROPA				MUNDO			
Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
A Coruña	18	15	Nuboso	Sevilla	26	18	Despejado	Ámsterdam	17	6	Nuboso
Barcelona	20	16	Despejado	Tenerife	27	21	Despejado	Berlín	10	6	Nuboso
Bilbao	17	12	Despejado	Toledo	18	11	Nuboso	Bruselas	16	7	Nuboso
Madrid	20	12	Despejado	Valencia	24	16	Despejado	Estocolmo	9	5	Despejado
Málaga	23	17	Despejado	Valladolid	18	10	Nuboso	Ginebra	16	9	Nuboso
Mallorca	20	14	Nuboso	Zaragoza	18	12	Nuboso	Lisboa	24	17	Despejado
								Londres	17	10	Nuboso
								Moscú	11	8	Nuboso
								Praga	14	7	Despejado
								Roma	23	16	Nuboso
								Viena	18	12	Nuboso
								Zurich	20	10	Nuboso
								Buenos Aires	34	16	Nuboso
								México	24	15	Nuboso
								Miami	29	25	Nuboso
								Nueva York	17	8	Nuboso
								Rabat	30	20	Despejado
								Tokio	17	14	Nuboso



Buceo con tiburones tigre.

DISEÑO, TENDENCIAS, MODA, CULTURA, VIAJES EXCLUSIVOS, PERSONAJES, GASTRONOMÍA.

CADA VIERNES GRATIS CON EXPANSIÓN