



Información e Inscripciones:  
Tel. 902 99 62 00  
www.conferenciasyformacion.com



# Expansión

© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos"



Eduardo Martínez Abascal

## Corrupción

Lamentablemente, el tema de moda es la corrupción. No hay datos al respecto y por ello me veo obligado a vertir simplemente mis opiniones. Creo que seguirán apareciendo más casos de corrupción. ¿Por qué? Pues porque venimos de unos años de vacas gordas y en vacas gordas se mueve mucho dinero rápido y fácil y esto anima a caer en la corrupción incluso a aquellos que eran antes honrados. Es el famoso "todo el mundo lo hace, no voy a ser yo el más tonto".

La corrupción no es universal. La inmensa mayoría de los ciudadanos somos honrados. Claro que tampoco tenemos muchas oportunidades de no serlo, pues no "tocamos mucho dinero". Es lógico que la corrupción se dé allí donde hay mucho dinero y con menos controles, como reza el dicho castellano "que me pongan donde haya". La Administración, local, autonómica o central, es la que más dinero mueve y, por tanto, donde se concentran casi todos los casos de corrupción. La construcción de vivienda movió 100.000 millones en el 2008, de los que más de la mitad corresponden a valoración del suelo, y ese valor, de hecho, lo fija el ayuntamiento. La tentación es próxima y atractiva.

Mi impresión es que la corrupción es mayor cuanto más cercano está el poder al ciudadano. Es mayor en los ayuntamientos, luego en las comunidades autónomas y, por último, y (gracias a Dios) menor en el Gobierno central.

Me parece que la raíz del problema empieza con la financiación de los partidos políticos. Es un secreto a voces que los partidos se han financiado (¿se financian todavía?) a través de 'mordidas'. Es el famoso 3% que mencionó Pascual Maragall en el Parlament de Cataluña, con gran escándalo de los parlamentarios (claro, los trapos sucios se lavan en casa). Si una persona empieza a recaudar dinero para el partido (en negro, por supuesto) es lógico que le coja afición al tema y acabe recaudando para sí. Si, además, no ocurre nada, es lógico también que vaya aumentando el nivel de la recaudación para el partido y para sí.

Para dirigir hace falta ganarse la confianza de los dirigidos. Creo que la confianza de los ciudadanos aumentaría claramente si los políticos aprobaran un sistema de financiación de partidos claro y transparente. Ciertamente será mucho dinero que tendrá que salir de los Presupuestos del Estado, es decir, del bolsillo de los ciudadanos. En cualquier caso (corrupción o presupuesto), el dinero sale del bolsillo del ciudadano; mejor hacerlo con transparencia vía presupuesto que con corrupción y falsedad. ¿Acometerán los políticos esta reforma clara y sencilla?

Profesor del IESE

EL DIRECTOR DEL DIARIO EL MUNDO DEFIENDE EL FUTURO DE LAS ORGANIZACIONES INDEPENDIENTES QUE OFREZCAN INFORMACIÓN DE CALIDAD EN EL NUEVO ENTORNO ONLINE, FRENTE A LOS MEROS AGREGADORES.

## Pedro J. Ramírez: "No habrá periodismo sin periódicos"

J.M. Madrid

"No habrá periodismo sin periódicos". El director de *El Mundo*, Pedro J. Ramírez, defendió ayer el futuro de los periódicos, "como proyecto intelectual que se plasma en todos los soportes, tradicionales y emergentes", que "realizan una cobertura organizada y jerarquizada para las áreas de interés de una comunidad".

En su intervención en el Encuentro Mundial de Periodistas, organizado por *El Mundo* en su vigésimo aniversario, Ramírez alertó del peligro que representa para el periodismo el "alud de contenidos informativos que inundan la red a través de agregadores y buscadores, que intentan compensar con cantidad la bajísima calidad de muchos de ellos".

Frente a esta tendencia, el director de *El Mundo* propone salvaguardar el periodismo independiente, aprovechando las herramientas que facilita Internet, pero resolviendo "el actual modelo de negocio, en crisis por la caída de la publicidad y de las difusiones en la mayoría de los mercados, para lo que tenemos un plazo de dos o tres años".

Para lograr "superar esta reconversión", Ramírez propone cuatro objetivos concretos. En primer lugar, "fortalecer la identidad y atributos de nuestras marcas con planteamientos multisoporte,



Alberto Ravell, (izq.), Zhao Jing y Pedro J. Ramírez, ayer en el Encuentro Mundial de Periodistas.

### Los grandes retos

- Fortalecer las atribuciones de las marcas con planteamientos multisoporte.
- Defender la actividad tradicional de la prensa con proyectos de rentabilidad.
- Contenidos de pago en Internet, con valor añadido en un modelo híbrido.
- Legislación que defienda la propiedad intelectual online.

en los que se defiende el carácter intelectual, estético y moral a través de nuestros servicios informa-

tivos". Esta evolución debe producirse "defendiendo la actividad tradicional, sin arruinar a nuestros accionistas, pero con la venta de periódicos, no con la compra de lectores". Para lograrlo, el director de *El Mundo* propone generar contenidos de pago en Internet, "con un modelo híbrido", es decir con información en abierto y con nuevos productos de valor añadido para cobrar por ellos.

Por último, Ramírez reclamó una legislación "que defienda la propiedad intelectual de nuestros contenidos online", como única vía para "desarrollar proyectos que permitan mantener redacciones numerosas y cualificadas

para cumplir la función social del periodismo".

A esta función, pero desde la perspectiva de la libertad de expresión, se refirió el fundador de Reporteros sin Fronteras, Robert Ménard, quien alertó de la corrupción de los periodistas y el integrismo islámico como nuevos obstáculos para la prensa libre. Para Alberto Ravell, director de Globovisión, "en Venezuela no sólo están en peligro los medios, sino la democracia", ante el férreo control de los medios de Hugo Chávez, mientras que el bloguero chino Zhao Jing lamentó que la apertura económica en su país no haya sido acompañada por la libertad de información.

**CONTAINERCLICK**  
Venta y reservas para el transporte de contenedores en sólo tres pasos  
[www.renfe.com/mercancias](http://www.renfe.com/mercancias)  
**renfe**  
Mercancias

| EL TIEMPO ESPAÑA |        |        |            | EUROPA    |      |      |             | MUNDO      |      |      |             |              |      |      |             |
|------------------|--------|--------|------------|-----------|------|------|-------------|------------|------|------|-------------|--------------|------|------|-------------|
| MÁXIMA           | MÍNIMA |        |            | Ciudad    | Máx. | Mín. | Condiciones | Ciudad     | Máx. | Mín. | Condiciones | Ciudad       | Máx. | Mín. | Condiciones |
| 26               | 6      | Málaga | Valladolid | A Coruña  | 16   | 14   | Lluvioso    | Sevilla    | 24   | 13   | Nuboso      | Ámsterdam    | 12   | 6    | Lluvioso    |
|                  |        |        |            | Barcelona | 20   | 15   | Nuboso      | Tenerife   | 25   | 20   | Nuboso      | Berlín       | 7    | 2    | Lluvioso    |
|                  |        |        |            | Bilbao    | 17   | 12   | Lluvioso    | Toledo     | 17   | 11   | Nuboso      | Moscú        | 0    | -2   | Lluvioso    |
|                  |        |        |            | Madrid    | 16   | 11   | Nuboso      | Valencia   | 26   | 15   | Nuboso      | Praga        | 8    | 1    | Lluvioso    |
|                  |        |        |            | Málaga    | 26   | 17   | Nuboso      | Valladolid | 13   | 6    | Lluvioso    | Roma         | 18   | 7    | Lluvioso    |
|                  |        |        |            | Mallorca  | 24   | 15   | Nuboso      | Zaragoza   | 20   | 12   | Lluvioso    | Ginebra      | 12   | 7    | Lluvioso    |
|                  |        |        |            |           |      |      |             |            |      |      |             | Viena        | 5    | 2    | Lluvioso    |
|                  |        |        |            |           |      |      |             |            |      |      |             | Zurich       | 9    | 6    | Lluvioso    |
|                  |        |        |            |           |      |      |             |            |      |      |             | Buenos Aires | 23   | 12   | Nuboso      |
|                  |        |        |            |           |      |      |             |            |      |      |             | México       | 18   | 10   | Lluvioso    |
|                  |        |        |            |           |      |      |             |            |      |      |             | Miami        | 30   | 22   | Nuboso      |
|                  |        |        |            |           |      |      |             |            |      |      |             | Nueva York   | 12   | 6    | Nuboso      |
|                  |        |        |            |           |      |      |             |            |      |      |             | Rabat        | 23   | 10   | Despejado   |
|                  |        |        |            |           |      |      |             |            |      |      |             | Tokio        | 19   | 9    | Nuboso      |

## LA FUERZA DE LAS MUJERES

Nº 8



LOURDES MOLINERO SÁNCHEZ

7ª ENTREGA  
**Sábado 7**  
por sólo 5,95€

Promoción válida para todo el territorio nacional



Incluido en los libros código de acceso **GRATUITO** al CRM/ERP on-line [www.3etrade.com](http://www.3etrade.com)  
**SIP** **3e trade**

CON ESTA ENTREGA **50% DESCUENTO** business profile  
Identifique los perfiles de clientes más rentables y diríjase a ellos  
**datasegmento**  
marketing de precisión  
902 51 20 80 Una marca de axesor

CADA SÁBADO  
UNA NUEVA ENTREGA  
POR SÓLO 5,95€

**Expansión**

Para ejemplares atrasados solicítelos en su punto de venta habitual o llamando al teléfono de atención al cliente 902 99 61 00

PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTE NUESTRA WEB: [www.expansion.com/promociones](http://www.expansion.com/promociones)