Miércoles, 9 de diciembre de 2009

www.expansion.com

Reino Unido 1,6 £ • Bégica 2,65 euros • Portugal Continental 1,75 euros

Teléfono de atención al cliente e información de suscripciones: 902 99 61 00

Expansión

Cupón válido hasta el 30/12/2009

Miércoles 09 9ª ENTREGA 1€ por sólo

Colección Cierre Contable y Fiscal 2009

91209

8 423793 120007

© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos

Eduardo Martínez Abascal

Más sobre ingeniería social y libertad

He de confesar que sólo quería dedicar un artículo a este tema, y sin embargo, ya con éste van tres. La razón es sencilla, la lectura del periódico con las actuaciones del Gobierno (estatal, autonómico o municipal) es fuente continua de inspiración y reavivan la necesidad de escribir sobre la libertad del ciudadano. Y sobre todo, algunos lectores me envían ejemplos acerca de hasta dónde se puede llegar en el afán regulador y es difícil resistir la tentación de escribir al respecto.

El último ejemplo. Un director de colegio de primaria y secundaria me dice que el Gobierno está estudiando (¿o aprobará en breve?) la prohibición de comer bollos en el colegio: ni cruasán ni bollicaos, ni donuts. Razón: hay que evitar que el niño se ponga obeso. El mismo director me comenta con sorna que al mismo tiempo se reparten folletos (también para niños) sobre cómo masturbarse, tener relaciones sexuales, evitar embarazos etcétera. Parece que, para el Gobierno, estas últimas materias son mucho más importantes y "sanas" que un "peligroso" donuts.

La raíz de estas decisiones vuelve a ser la misma: el afán del Gobierno por conformar nuestras vidas a un tipo de prácticas que ellos consideran buenas para nosotros. El Gobierno ya ha regulado a qué temperatura tenemos que estar, ahora toca el turno a lo que tenemos que comer. Y siempre pensando en nuestro bien, que sólo ellos conocen, puesto que nosotros no estamos preparados para tomar tan altas decisiones. Por cierto, supriman ya el tapeo y las cañas, que también producen obesidad. Nada de ir de tapas.

Una vez más no creen en la libertad. Cuando surge un problema (niños obesos en este caso) siempre acuden a la regulación. Nunca acuden a la libertad. Si creyeran en la libertad, dejarían que los padres, convenientemente advertidos por el colegio o el médico, tomaran las decisiones oportunas. Pero no, no son los padres los que tienen un problema de niño obeso, es el gobierno el que tiene el problema y el Gobierno (estatal, autonómico o municipal) actúa y regula.

Como la actitud regulatoria del gobierno es incurable (casi parece una enfermedad obsesiva de tipo sicológico), se me ocurre una solución: que el Gobierno empiece por regular, ahora y en primer lugar, el comportamiento de todos sus miembros, en la administración central, autonómica y municipal. Cuando todas las administraciones y sus miembros lleven una vida correcta y funcionen bien, entonces que se dediquen a regularnos a los demás ciudadanos. Por cierto, para los ciudadanos la corrupción es un problema mucho más importante que la obesidad de algunos niños. Empiecen por atajar de verdad ese problema.

Profesor del IESE

EL GRUPO HA LANZADO LA CAMPAÑA 'ME PIRO VAMPIRO', DIRIGIDA A ESTUDIANTES QUE PLANEAN VIAJES DE PASO DEL ECUADOR Y FIN DE CARRERA, PARA LOS QUE ORGANIZA EVENTOS DONDE RECAUDAR LOS FONDOS.

Globalia financia las fiestas a los universitarios

Y.Blanco. Madrid

Me piro vampiro es el lema de la campaña que ha puesto en marcha Globalia para acercar a los estudiantes universitarios el anhelado descanso en forma de viaje de fin de curso, paso del Ecuador o fin de carrera. A priori, el método es el tradicional: una persona del grupo se acerca a una oficina de Halcón Viajes o Viajes Ecuador para solicitar información sobre la oferta de paquetes para estudiantes.

Por ejemplo, una estancia de siete noches en un hotel de cuatro estrellas en régimen de todo incluido, con asistencia, seguro, tasas de aeropuerto y dos fiestas en Cancún y Riviera Maya, ronda los 900 euros por persona. El precio es similar en República Dominicana, otro de los destinos preferidos de los estudiantes.

JMCadenas

Por comprometerse a realizar el viaje y la fiesta, Globalia aporta 10 euros a cada miembro del grupo.

Organización

¿Dónde está la novedad? La diferencia estriba en la fórmula para recaudar el dinero del viaje. Con *Me piro vampiro*, la organización de la tradicional fiesta para sufragarlo corre a cargo de Globalia. Para empezar, el grupo turístico controlado por la familia Hidalgo aporta 10 euros a cada uno de los miembros del grupo, con independencia del número, sólo por comprometerse a realizar el viaje y la fiesta. Globalia es la encargada de pelearse con la sala de fiestas elegida y pactar el mejor precio de las bebidas y del *disc jockey*. Los estudiantes sólo tienen que ocuparse de llenar la fiesta vendiendo las entradas y, a cambio, recibirán como mínimo cuatro euros por cada persona que acuda al evento nocturno.

Como mínimo, los jóvenes ganarán cuatro euros por cada entrada que logren vender

Tres son los *packs* por los que pueden optar en función del aforo. Por ejemplo, para más de 900 personas y al precio de 10 euros por entrada, *Me piro vampiro* ofrece entradas para cubrir el aforo mínimo, dos copas por entrada (de marcas como *DYC, Brugal* y *Larios*) y un grupo musical pop o DJ nacional. Del precio de la entrada, Globalia ingresará cuatro euros para sufragar el viaje. Sin grupo, la ayuda económica asciende a seis euros por entrada, sea cual sea el aforo.

Cats o *La Riviera* son algunos de los locales disponibles. La única condición para que la fiesta se celebre es que el mismo día los jóvenes entreguen en su agencia las entradas sobrantes y la recaudación. Veinticinco días antes del viaje, el saldo será descontado de la reserva del viaje.

renfe

Nuevo canal de comunicación

Renfe contigo

902 320 320

EL TIEMPO

MÁXIMA	MÍNIMA
24 Tenerife	3 Madrid

ESPAÑA

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
A Coruña	16	13	Lluvioso	**Sevilla**	17	11	boso
Barcelona	18	9	Nuboso	**Tenerife**	24	18	Nuboso
Bilbao	13	6	Nuboso	**Toledo**	15	5	Nuboso N
Madrid	12	3	Nuboso	**Valencia**	19	11	uboso Nu
Málaga	20	14	Nuboso N	**Valladolid**	12	5	boso Nub
Mallorca	18	6	uboso Nu	**Zaragoza**	15	4	oso

EUROPA

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Ámsterdam	10	4	Lluvioso	**Londres**	12	7	Nuboso
Berlín	7	4	Lluvioso	**Moscú**	-5	-9	Nuboso
Bruselas	9	5	Lluvioso	**Praga**	6	4	Lluvioso
Estocolmo	4	0	Nuboso	**Roma**	12	5	Despejado
Ginebra	9	2	Despejado	**Viena**	6	4	Lluvioso
Lisboa	18	12	Lluvioso	**Zurich**	6	0	Despejado

MUNDO

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Buenos Aires	24	18	Nuboso
México	24	9	Despejado
Miami	30	23	Despejado
Nueva York	13	5	Lluvioso
Rabat	21	6	Despejado
Tokio	12	7	Nuboso

CENTRO LOGÍSTICO

DISPONIBLE

en el Puerto de Sevilla

Desde 5.000m² hasta 60.000m²

Posibilidad de llave en mano

FUTURO PARQUE LOGÍSTICO/INDUSTRIAL MAS IMPORTANTE DE ANDALUCÍA

Inmofiban

WWW.INMOFIBAN.COM

91 334 47 47