

8 Edición - CURSO SUPERIOR  
comercialización  
de publicidad  
en los medios de comunicación  
+ Información  
91 443 53 36  
Madrid, 5 de febrero al 11 de junio de 2010  
Patrocinado por **El Corte Inglés** OMD  
INSIGHTS • IDEAS • RESULTS



# Expansión

© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2010. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos".



Eduardo Martínez Abascal

## Milongas

Tengo la sensación de que últimamente nos tragamos o nos bombardean con muchas milongas: calentamiento global, gripe A, gripe aviar o gripe asiática, caos informático con el cambio de milenio, etc, etc... seguro que el lector puede aportar muchos más ejemplos.

La milonga tiene casi siempre las mismas características. Hace relación al futuro y nos augura males malísimos, incluso catastróficos (según el tamaño de la milonga). Nunca está basada en datos incontrovertibles. Habitualmente, y para darle mayor verosimilitud, utiliza lo que se conoce en el mundo científico como *biased evidence* o evidencia sesgada: dar pocos datos y parciales, sólo aquellos que te son favorables y que cuentan parte de la verdad, pero no toda la verdad. Se presentan como verdades infalibles que ninguna persona razonable puede discutir... el que se atreve a hacerlo es tachado de oscurantista, negacionista, contrario al progreso científico, atentatorio contra el progreso sostenible de la humanidad, etc, etc.

Todo esto sería aceptable si el tema no nos costara dinero. Al final, el mundo es libre y cada uno puede opinar lo que le dé la gana. El problema viene cuando las "creencias", porque creo que se trata de auténticas creencias, de algunos nos cuestan dinero a los demás. Un dato: el Gobierno español se ha gastado 240 millones de euros en 30 millones de vacunas para la gripe A. He preguntado a varios directivos de empresas farmacéuticas y me dicen que no creen que se usen más de cinco millones... por no hablar del desorbitado precio por vacuna.

¿Por qué las milongas tienen tanto éxito o alcanzan tanta credibilidad? Mi opinión personal es que los medios de comunicación son poco críticos a la hora de difundir las noticias. Además, podrían tener un interés crematístico en el tema. Es sabido que las noticias sensacionalistas venden más que las noticias "normales". Y, además, hay mucha gente, empresas e individuos, que viven de la milonga, que ganan dinero con su explotación. Imagino que los laboratorios farmacéuticos han ganado un dinerito con las vacunas de gripe A vendidas.

Con este proceder acabaremos formando una humanidad llena de "creyentes" en aquello que dice el Gobierno o los medios de comunicación. Una humanidad carente de espíritu crítico. Y es el espíritu crítico, el preguntarse continuamente sobre la verdad de las cosas o el modo de hacerlas mejor, lo que nos lleva al progreso. Acabaremos formando personas sin ninguna iniciativa, pendientes siempre de lo que el Gobierno o el medio de comunicación "de turno" les diga. ¡Qué pena si fuera así!

Profesor del IESE

TRAS UN PRIMER SEMESTRE MUY CASTIGADO POR LA CRISIS, LAS VENTAS DE ORDENADORES SE TORNARON POSITIVAS DURANTE LA SEGUNDA MITAD DEL AÑO, CON UN CRECIMIENTO DEL 5,8% EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE.

## El mercado ibérico de PC comienza a ver la luz

E.A. Madrid

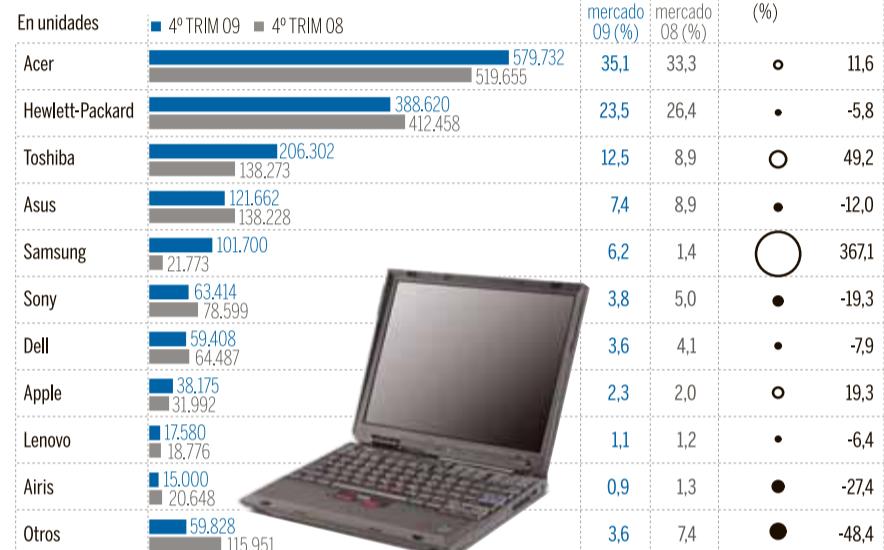
El mercado ibérico de ordenadores parece ver ya la luz al final del túnel. Según cifras preliminares de IDC, las ventas de equipos en España crecieron un 5,8% en el cuarto trimestre de 2009. Tres meses antes, el ascenso había sido del 10,3%. Nada que ver con la hecatombe que parecía predecirse tras los malos resultados de la primera mitad del año. Entre enero y junio, se vendieron un 13,7% menos de equipos que durante el mismo periodo de 2008.

De los resultados de los últimos tres meses de 2009, destaca la consolidación de Acer como la firma que más unidades vende en el mercado ibérico, con casi 580.000 máquinas, un 11,6% más (ver gráfico). La firma taiwanesa aumenta así la distancia con la estadounidense Hewlett-Packard (HP), primera en el mundo, que en España redujo sus ventas un 5,8%. Mientras, Samsung, sexta en el ranking, se disparó un 367,1%.

### Causas

Los fabricantes de PC destacan el efecto dinamizador de los equipos más asequibles, incluidos los miniportátiles o netbooks (máquinas de pequeño tamaño y un precio habitualmente inferior a 400 euros). Asimismo, el segundo

### UN FIN DE AÑO AGITADO



Fuente: Resultados preliminares de IDC

Expansión

### ¿Teme Microsoft a la Unión Europea?

**Microsoft rebajará de 18 a seis meses el tiempo que guardará las direcciones IP de los usuarios de su buscador Bing, siguiendo recomendaciones del grupo de trabajo especializado en privacidad de la Comisión Europea. Microsoft es la primera firma en cumplirlo. Las multas impuestas por Bruselas a la compañía suman casi 1.700 millones.**

semestre de 2009 coincide con la puesta en marcha de los primeros concursos públicos autonómicos del plan Escuela 2.0, que pretende dotar de un ordenador portátil a cada alumno de 5º de Primaria.

Toshiba, que en el último trimestre de 2009 aumentó sus ventas un 42,2% en España, recoge el 30% de su facturación del segmento de educación (se incluyen en esta categoría alumnos y profesores). "Se trata de un mercado de gran interés por el volumen de unidades que supone y por la imagen de marca que

puedan adquirir los jóvenes", comentan fuentes de Toshiba España.

Pese a todo, las cifras de España son sustancialmente más moderadas que las mundiales. Según Gartner, en el último trimestre de 2009 se vendieron un 22,1% más de máquinas que en el mismo periodo de un año antes, hasta unos 90 millones de unidades (ver EXPANSIÓN del 15 de enero). En el conjunto del año, las ventas de PC en España fueron un 1,5% inferiores a las de 2008, con 4.070.962 unidades.

### EL TIEMPO

MÁXIMA	MÍNIMA
<b>22</b>	<b>4</b>
Tenerife	Valladolid

### ESPAÑA

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
<b>A Coruña</b>	14	10	Nuboso
<b>Barcelona</b>	15	10	Lluvioso
<b>Bilbao</b>	15	7	Lluvioso
<b>Madrid</b>	10	6	Nuboso
<b>Málaga</b>	21	13	Nuboso
<b>Mallorca</b>	17	9	Nuboso

### EUROPA

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
<b>Ámsterdam</b>	2	0	Nuboso
<b>Berlín</b>	0	-6	Nieve
<b>Bruselas</b>	4	1	Nuboso
<b>Estocolmo</b>	-3	-4	Nuboso
<b>Ginebra</b>	6	0	Lluvioso
<b>Lisboa</b>	16	9	Nuboso

### MUNDO

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
<b>Buenos Aires</b>	28	18	Despejado
<b>México</b>	23	6	Despejado
<b>Miami</b>	25	17	Despejado
<b>Nueva York</b>	5	0	Nuboso
<b>Rabat</b>	18	11	Nuboso
<b>Tokio</b>	17	5	Nuboso

**"Con frecuencia me he quedado atónito al ver con qué inconsciencia y con cuánta labia hablan de una guerra europea los parlamentarios y hasta los ministros".**

Winston Churchill  
Político británico,  
Primer Lord del Almirantazgo



LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL COMO NUNCA SE LA HABÍAN CONTADO.

LA AVENTURA DE LA HISTORIA