



Eduardo Martínez Abascal

El Estado lo paga el trabajador

Es muy frecuente en nuestro país oír la expresión: "El Estado debería ayudar, subvencionar, etc.". Ante cualquier problema, el Estado debe dar unos euritos al supuestamente necesitado. Éste puede ser una empresa (por ejemplo RTVE), un sector económico (cine, carbón, etc.), un colectivo, etc. Esta convicción procede del error de pensar que el Estado es un ente hiper rico, con cantidad de dinero, que debe usar en beneficio de cualquier supuestamente necesitado.

Pues bien, esto no es así en absoluto. El dinero del Estado procede en su mayor parte del bolsillo de cada uno de sus ciudadanos. Algunas cifras al respecto. El presupuesto del Estado en 2009 fueron 380 millardos (miles de millones de euros). Los impuestos que salen del bolsillo del español medio son: IRPF (77 millardos), cotizaciones a la Seguridad Social (112), cotizaciones a organismos autónomos (27), IVA e impuestos especiales (77). En total, los trabajadores pagamos casi 300 millardos en impuestos. Es decir, casi un 80% del presupuesto estatal lo paga el trabajador medio del país. No lo pagan las empresas ricas, ni los individuos hiper forrados...

¿Y cuán pudiente es el ciudadano medio español como para permitirse la largueza de las subvenciones? Según el INE, y en números gordos, el coste promedio de un trabajador es de unos 2.350 euros al mes (por 12 pagas). De ellos, unos 680 euros van a la Seguridad Social y otros 260 euros al IRPF. El trabajador recibe, limpios, 1.400 euros al mes. Ojo, esta es la media, pero el 50% de los trabajadores cobra, limpios, menos de 1.200 euros al mes. Además, gasta en IVA e impuestos especiales otros 200 euros. La conclusión es clara: el español medio no se forra... en absoluto, se lleva al bolsillo, limpios, 1.200 euros. El español medio es un trabajador, no un alto ejecutivo. Y, además, aporta al Estado la friolera de 1.140 euros al mes.

Si esto es así (y lo es), habría que pensar muy mucho cómo gasta el Estado el dinero que aporta ese trabajador. ¿Tiene sentido que una persona que gana 1.200 euros al mes subvencione a un productor de cine? ¿O a un minero de Hunosa, que gana el doble? ¿O a los trabajadores de TVE, que también ganan más que él?... y la lista podría seguir, pues son muchas las subvenciones y las ayudas.

Creo que el Gobierno (en todos sus formatos, estatal, autonómico, etc.) debería tener en mente, antes de decidir un gasto, que ese gasto sale del bolsillo de una persona que gana 1.200 euros al mes. Quizá esta consideración le ayudaría a ser más eficiente y prudente en sus gastos.

Profesor del IESE

LA LIGA DE FÚTBOL PROFESIONAL PLANTEA RECUPERAR EL PARTIDO DEL PRIMER DÍA DE LA SEMANA, CASI DIEZ AÑOS DESPUÉS DE ABANDONARLO, ANTE LA NECESIDAD DE AUMENTAR LOS INGRESOS DE LAS TELEVISIONES.

El fútbol quiere extender sus dominios al lunes

L. Junco / J. Montalvo Madrid

Un día más de fútbol en televisión. A los numerosos programas en torno al deporte nacional que llenan la parrilla televisiva del fin de semana, se sumará la posibilidad de ver partidos de Primera División también los lunes.

La Liga de Fútbol Profesional y la Real Federación Española de Fútbol firmaron ayer un convenio en virtud del cual, a petición de los clubes, existe la posibilidad de disputar partidos de la Liga BBVA los lunes y de Segunda División, o Liga Adelante, los viernes, "siempre y cuando éstos no coincidan con partidos de la Selección Nacional Absoluta y Sub-21, entre semana", según la Federación.



Imagen del último partido entre el Real Madrid y el Barça.

Experimento

Diez años después de la última temporada con fútbol los lunes, un experimento sin continuidad de Antena 3 TV, los clubes buscan ahora ingresos extra para sus maltrechas arcas. A diferencia de entonces, cuando se ofreció el partido en abierto, el acuerdo de la LFP con la Federación está pensado para abrir una nueva ventana de pago a las ya existentes.

Con la ampliación de la Liga a los lunes, Mediapro, propietario de los derechos de emisión de la práctica totali-

Desestimada la querrela de Prisa

La Audiencia de Madrid ha desestimado la querrela que Sogecable, filial de Prisa, presentó en 2007 contra los accionistas de Mediapro Jaime Roures y Tatxo Benet, y otros directivos al no encontrar "indicio delictivo" de la presuntas estafas. El juez critica, además, el intento de criminalizar el proceso.

dad de los clubes, podrá sacar al mercado un nuevo partido, bien para alimentar su actual oferta de tres partidos, a través de Gol TV, o bien para proponer nuevos paquetes con un partido incluido en la suscripción, tal y como ahora hace Digital + con el partido de los domingos de Canal +. Mediapro ha comprometido cerca de 600 millones de euros anuales en compra de derechos deportivos.

Cuanto más partidos de pago, mejor para los clubes, que consideran que disputar encuentros en abierto puede

asimilarse a una expropiación, en la medida en que no se les reembolsa por el trabajo realizado.

A esta nueva oferta, se le podría sumar en el futuro la posibilidad de ver fútbol al mediodía. Es conocida la intención de algunos clubes, como el Real Madrid, de adelantar los encuentros del domingo a un horario que permita su retransmisión en otros países como China y, por lo tanto, aumentar sus ingresos por la venta de sus derechos en otras regiones, como ya hace la Premier League inglesa.

EL TIEMPO

MÁXIMA	MÍNIMA
20	-4
Tenerife	Madrid

ESPAÑA

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
A Coruña	10	7	Nuboso
Barcelona	10	5	Nuboso
Bilbao	8	3	Nuboso
Madrid	3	-4	Nuboso
Málaga	15	6	Lluvioso
Mallorca	11	8	Lluvioso

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Sevilla	13	6	Lluvioso
Tenerife	20	17	Nuboso
Toledo	5	-4	Nuboso
Valencia	10	4	Lluvioso
Valladolid	4	-2	Nuboso
Zaragoza	4	-1	Nuboso

EUROPA

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Ámsterdam	5	-10	Nuboso
Berlín	-3	-18	Nieve
Bruselas	2	-7	Nuboso
Estocolmo	0	-13	Nieve
Ginebra	2	-3	Despejado
Lisboa	10	4	Despejado

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Londres	7	-4	Nuboso
Moscú	-18	-21	Nuboso
Praga	-4	-13	Nuboso
Roma	12	2	Despejado
Viena	-4	-11	Despejado
Zurich	-2	-4	Nuboso

MUNDO

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Buenos Aires	32	23	Despejado
México	23	7	Despejado
Miami	21	13	Despejado
Nueva York	4	-1	Nuboso
Rabat	14	5	Despejado
Tokio	13	0	Nuboso

¿Quién dijo que la crisis no es una oportunidad?

Prepárate.

Daemon Quest te invita a **The 5th Annual Marketing Strategy Forum**. Te sorprenderá cómo algunas empresas logran superar con éxito los malos tiempos. Y además, una sorpresa especial: disfruta de Chicago... al son del jazz.

te traslada hasta

CHICAGO

Madrid, 23 de febrero de 2010

TEATRO COLISEUM Gran Vía, 78. Madrid

Inscripciones en el teléfono 902 102 017, en el fax 91 496 24 44 o en www.marketingstrategyforum.com