



# Expansión

© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2010. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos".



## El Estado lo paga el trabajador

S es muy frecuente en nuestro país oír la expresión: "El Estado debería ayudar, subvencionar, etc". Ante cualquier problema, el Estado debe dar unos euritos al supuestamente necesitado. Éste puede ser una empresa (por ejemplo RTVE), un sector económico (cine, carbón, etc.), un colectivo, etc. Esta convicción procede del error de pensar que el Estado es un ente hiper rico, con cantidad de dinero, que debe usar en beneficio de cualquier supuestamente necesitado.

Pues bien, esto no es así en absoluto. El dinero del Estado procede en su mayor parte del bolsillo de cada uno de sus ciudadanos. Algunas cifras al respecto. El presupuesto del Estado en 2009 fueron 380 millardos (miles de millones de euros). Los impuestos que salen del bolsillo del español medio son: IRPF (77 millardos), cotizaciones a la Seguridad Social (112), cotizaciones a organismos autónomos (27), IVA e impuestos especiales (77). En total, los trabajadores pagamos casi 300 millardos en impuestos. Es decir, casi un 80% del presupuesto estatal lo paga el trabajador medio del país. No lo pagan las empresas ricas, ni los individuos hiper forrados...

¿Y cuán pudiente es el ciudadano medio español como para permitirse la larguezza de las subvenciones? Según el INE, y en números gordos, el coste promedio de un trabajador es de unos 2.350 euros al mes (por 12 pagas). De ellos, unos 680 euros van a la Seguridad Social y otros 260 euros al IRPF. El trabajador recibe, limpios, 1.400 euros al mes. Ojo, esta es la media, pero el 50% de los trabajadores cobra, limpios, menos de 1.200 euros al mes. Además, gasta en IVA e impuestos especiales otros 200 euros. La conclusión es clara: el español medio no se forra... en absoluto, se lleva al bolsillo, limpios, 1.200 euros. El español medio es un trabajador, no un alto ejecutivo. Y, además, aporta al Estado la friolera de 1.140 euros al mes.

Si esto es así (y lo es), habría que pensar muy mucho cómo gasta el Estado el dinero que aporta ese trabajador. ¿Tiene sentido que una persona que gana 1.200 euros al mes subvencione a un productor de cine? ¿O a un minero de Hunosa, que gana el doble?, ¿O a los trabajadores de TVE, que también ganan más que él... y la lista podría seguir, pues son muchas las subvenciones y las ayudas.

Creo que el Gobierno (en todos sus formatos, estatal, autonómico, etc.) debería tener en mente, antes de decidir un gasto, que ese gasto sale del bolsillo de una persona que gana 1.200 euros al mes. Quizá esta consideración le ayudaría a ser más eficiente y prudente en sus gastos.

Profesor del IESE

LA LIGA DE FÚTBOL PROFESIONAL PLANTEA RECUPERAR EL PARTIDO DEL PRIMER DÍA DE LA SEMANA, CASI DIEZ AÑOS DESPUES DE ABANDONARLO, ANTE LA NECESIDAD DE AUMENTAR LOS INGRESOS DE LAS TELEVISIONES.

## El fútbol quiere extender sus dominios al lunes

L. Junco / J. Montalvo Madrid

Un día más de fútbol en televisión. A los numerosos programas en torno al deporte nacional que llenan la parrilla televisiva del fin de semana, se sumará la posibilidad de ver partidos de Primera División también los lunes.

La Liga de Fútbol Profesional y la Real Federación Española de Fútbol firmaron ayer un convenio en virtud del cual, a petición de los clubes, existe la posibilidad de disputar partidos de la Liga BBVA los lunes y de Segunda División, o Liga Adelante, los viernes, "siempre y cuando éstos no coincidan con partidos de la Selección Nacional Absoluta y Sub-21, entre semana", según la Federación.

### Experimento

Diez años después de la última temporada con fútbol los lunes, un experimento sin continuidad de Antena 3 TV, los clubes buscan ahora ingresos extra para sus maltrechas arcas. A diferencia de entonces, cuando se ofreció el partido en abierto, el acuerdo de la LFP con la Federación está pensado para abrir una nueva ventana de pago a las ya existentes.

Con la ampliación de la Liga a los lunes, Mediapro, propietario de los derechos de emisión de la práctica totali-



Imagen del último partido entre el Real Madrid y el Barça.

### Desestimada la querella de Prisa

La Audiencia de Madrid ha desestimado la querella que Sogecable, filial de Prisa, presentó en 2007 contra los accionistas de Mediapro Jaume Roures y Tatxo Benet, y otros directivos al no encontrar "indicio delictivo" de las presuntas estafas. El juez critica, además, el intento de criminalizar el proceso.

dad de los clubes, podrá sacar al mercado un nuevo partido, bien para alimentar su actual oferta de tres partidos, a través de Gol TV, o bien para proponer nuevos paquetes con un partido incluido en la suscripción, tal y como ahora hace Digital + con el partido de los domingos de Canal +. Mediapro ha comprometido cerca de 600 millones de euros anuales en compra de derechos deportivos.

Cuantos más partidos de pago, mejor para los clubes, que consideran que disputar encuentros en abierto puede

asimilarse a una expropiación, en la medida en que no se les reembolsa por el trabajo realizado.

A esta nueva oferta, se le podría sumar en el futuro la posibilidad de ver fútbol al mediodía. Es conocida la intención de algunos clubes, como el Real Madrid, de adelantar los encuentros del domingo a un horario que permita su retransmisión en otros países como China y, por lo tanto, aumentar sus ingresos por la venta de sus derechos en otras regiones, como ya hace la Premier League inglesa.

### EL TIEMPO

MÁXIMA	MÍNIMA
<b>20</b>	<b>-4</b>
Tenerife	Madrid

### ESPAÑA

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
<b>A Coruña</b>	10	7	Nuboso
<b>Barcelona</b>	10	5	Nuboso
<b>Bilbao</b>	8	3	Nuboso
<b>Madrid</b>	3	-4	Nuboso
<b>Málaga</b>	15	6	Lluvioso
<b>Mallorca</b>	11	8	Lluvioso

### EUROPA

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
<b>Ámsterdam</b>	5	-10	Nuboso
<b>Berlín</b>	-3	-18	Nieve
<b>Bruselas</b>	2	-7	Nuboso
<b>Estocolmo</b>	0	-13	Nieve
<b>Ginebra</b>	2	-3	Despejado
<b>Lisboa</b>	10	4	Despejado

### MUNDO

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
<b>Buenos Aires</b>	32	23	Despejado
<b>México</b>	23	7	Despejado
<b>Miami</b>	21	13	Despejado
<b>Nueva York</b>	4	-1	Nuboso
<b>Rabat</b>	14	5	Despejado
<b>Tokio</b>	13	0	Nuboso

¿Quién dijo que la crisis no es una oportunidad?

DAEMON  
QUEST

te traslada hasta

CHICAGO

Madrid, 23 de febrero de 2010

Inscripciones en el teléfono 902 102 017, en el fax 91 496 24 44 o en [www.marketingstrategyforum.com](http://www.marketingstrategyforum.com)

Prepárate.

Daemon Quest te invita a **The 5th Annual Marketing Strategy Forum**. Te sorprenderá cómo algunas empresas logran superar con éxito los malos tiempos. Y además, una sorpresa especial: disfruta de Chicago... al son del jazz.

TEATRO COLISEUM Gran Vía, 78. Madrid