



Cupón válido hasta el 24/03/2010



© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2010. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos"



Eduardo Martínez Abascal

TV Pública: gastar menos

En 2007, último año del boom económico, la televisión estatal (TVE1 y TVE2) costó al contribuyente unos 280 millones de euros (suma de las pérdidas más las subvenciones recibidas). Las TV autonómicas nos costaron casi 1.300 millones. Total, más de 1.500 millones de euros. Por el contrario, las televisiones privadas tuvieron un beneficio antes de impuestos de más de 700 millones (*Informe Deloitte sobre TV pública y privada*). ¿Cómo es posible que la televisión privada gane 700 millones y la pública pierda 1.500? Una vez más, lo público demuestra ser muy, pero que muy poco eficiente. Este déficit lo paga el sufrido contribuyente español que, recordemos, gana en promedio 1.200-1.400 euros al mes y paga al Estado otros 1.100-1.200 euros/mes. Los datos para 2008 han sido muy similares, unos 1.500 millones de pérdidas para el contribuyente español.

La cuota de pantalla de la TV estatal fue del 22%, las autonómicas tuvieron un 15% y las privadas el restante 63% (*Informe CMT 2009*). Resulta, pues, que la TV pública gasta mucho más y tiene menos cuota de pantalla: gasta más, pero gusta menos. La apostilla es inevitable: ¿cómo es posible que el Gobierno (Estado y comunidades autónomas) se gaste (con mi dinero) 1.500 millones y sólo tenga una cuota de pantalla del 37%? ¿Por qué tengo que pagar esa enorme cantidad de dinero en un tema que no parece ser muy apreciado? ¿No hay otros destinos más eficientes para ese dinero?

Dentro de la TV pública se observa, una vez más, que las autonómicas son más gastosas que la estatal (pérdidas de 1.300 millones frente a 280) y, además, tienen menos cuota de pantalla. Es decir, las autonómicas son todavía más ineficientes que la estatal. Entiendo que algunas apenas tienen mercado para vender su producto. Vale, pero quizá es que no somos tan ricos como para permitirnos 20 canales públicos de TV. Simplemente, no tenemos dinero para pagar esto.

Por último, la TV estatal comenzó un plan de reducción de gastos en 2007. Las autonómicas todavía no. Por favor, empiecen a hacerlo. Y también el Estado condonó una deuda de casi 8.000 millones a TVE. Deuda que ahora pagamos todos los españoles (una vez más). Por favor, que no hagan lo mismo las autonómicas.

Mi conclusión: hay que reducir gasto público en serio y en muchas áreas. Hay que gastar de manera eficiente. Y dentro de este objetivo, el esfuerzo mayor lo deberían hacer las autonomías. ¿Por dónde empezar la reducción de gasto público? Sin problema, hay muchísimas posibilidades. Aquí menciono una, las televisiones autonómicas.

Profesor del IESE

UN TOTAL DE 72 EMPRESAS ESPAÑOLAS, EL TRIPLE QUE EN LA EDICIÓN ANTERIOR, MUESTRAN EN LA FERIA CEBIT LO MÁS INNOVADOR DE LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN 'MADE IN SPAIN'

Merkel: "El cielo alemán está en manos españolas"

Carmen Vela. Hannover

Angela Merkel no tuvo que ponerse ayer las gafas 3D para percibir la dimensión de la tecnología española en CeBit, la mayor feria europea de tecnologías de la información.

Al pasar, junto al presidente José Luis Rodríguez Zapatero, por el stand de Indra, donde le mostraron las pantallas de gestión de tráfico aéreo que se emplean en una tercera parte del espacio aéreo alemán, la canciller comentó resuelta: "O sea, que el cielo alemán está en manos españolas". Javier Monzón, presidente de Indra, explicó luego a EXPANSIÓN que Alemania es uno de los mayores clientes de esta compañía, pero que también se utiliza la tecnología española en los países como Gran Bretaña.

La empresa española está a punto de cerrar el "cielo único europeo", por el que se interconectará de manera automática (hasta ahora, es manual) el tráfico aéreo de media docena de países europeos.

Proyectos avanzados

Zapatero y Merkel se dejaron guiar por los principales fabricantes del mundo, que les mostraron soluciones tecnológicas integradas para todo tipo de actividades. El consejero delegado de SAP aprovechó para mostrarles un pro-



OESÍA TOMA EL PULSO A ZAPATERO La empresa española Oesía tomó ayer el pulso en Hannover a José Luis Rodríguez Zapatero (abajo, en la imagen) que mostró buenos niveles tanto en pulsaciones por minuto (entre 80 y 100) como en nivel (saturación) de oxígeno en sangre (98%). Zapatero dijo que acababa de salir a hacer 'footing'. Además, Zapatero y Merkel fueron al stand de Telefónica (en la foto superior, junto a su presidente, César Alierta).



yecto piloto en Sudáfrica que permite a hogares modestos, mediante un software de telefonía móvil, gestionar un pequeño comercio al tiempo que atender a la familia; IBM exhibió una red de distribución inteligente, y Microsoft una conexión en directo entre una escuela berlinesa y una hermandad madrileña.

Magda Salarich, de Santander, mostró su software para bancos y Deutsche Telekom, el control de consumo energético en los electrodomésticos. "Imagino que el sistema no conectará la lavadora de noche de manera que provoque peleas con los vecinos", espetó Merkel.

El presidente de Telefónica, César Alierta, confió en los niños para mostrar cómo se aprende español online. El modesto local de Telefónica, que ni siquiera tiene un espacio para su filial de móviles O2 (tercer operador en Alemania, donde la marca Telefónica apenas se conoce), chocó con el enorme esfuerzo realizado por decenas de pymes, como Crambo/Vexia, que presenta un GPS ecológico.

Gracias a las ayudas del Ixex, que aportó tres cuartas partes de los casi 2 millones que ha costado estar en CeBit, 72 grupos españoles han acudido (en 2009, fueron 20), de las 4.000 presentes en la feria.

CONTAINERCLICK
Venta y reservas para el transporte de contenedores en sólo tres pasos
www.renfe.com/mercancias
renfe
Mercancias

EL TIEMPO ESPAÑA				EUROPA				MUNDO															
MÁXIMA	MÍNIMA																						
22	4	Tenerife	Valladolid	A Coruña	14	9	Lluvioso	Sevilla	17	11	Lluvioso	Ámsterdam	6	-2	Nuboso	Londres	6	1	Nuboso	Buenos Aires	24	21	Lluvioso
				Barcelona	13	10	Lluvioso	Tenerife	22	17	Nuboso	Berlín	5	-1	Lluvioso	Moscú	1	-2	Nuboso	México	24	5	Despejado
				Bilbao	16	5	Lluvioso	Toledo	14	8	Lluvioso	Bruselas	6	-3	Nuboso	Praga	3	-2	Nuboso	Miami	19	12	Despejado
				Madrid	11	7	Lluvioso	Valencia	16	10	Lluvioso	Estocolmo	-3	-8	Nuboso	Roma	16	6	Lluvioso	Nueva York	5	3	Lluvioso
				Málaga	17	10	Lluvioso	Valladolid	10	4	Lluvioso	Ginebra	8	2	Nuboso	Viena	7	1	Nuboso	Rabat	18	11	Nuboso
				Mallorca	18	7	Lluvioso	Zaragoza	10	7	Lluvioso	Lisboa	15	10	Lluvioso	Zurich	9	2	Nuboso	Tokio	14	2	Despejado



Accenture invita a sus alumni a la Copa de los "Ex" y a la conferencia previa:

¡Coraje! Cómo afrontar la situación actual y salir vencedor

por D. Miquel Roca Junyent, Socio y Presidente del Consejo de Administración de Roca Junyent

Jueves 18 de marzo de 19:00 a 22:00 h.

Liceu de Barcelona. Salón de los Espejos. La Rambla, 51-59. Barcelona

• Consultoría • Tecnología • Outsourcing

Accenture Alumni

Imprescindible confirmación previa.
www.accenture.es/alumni
alumni.spain@accenture.com
91 596 74 58 • 91 596 61 56

accenture
Alto rendimiento. Hecho realidad.