

4ª ENTREGA
1€ POR SOLO
Cupon válido hasta el 05/05/2010
IVA, IRPF, RENTA 2009...
TODOS LOS IMPUESTOS DE 2010



© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2010. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos



Gasto público. ¿Reducir ya!

Las empresas españolas experimentaron una enorme caída de ventas en 2009. No tuvieron más remedio que recortar gastos drásticamente para subsistir. Lo mismo hicieron las familias. Los ingresos del Estado disminuyeron un 17% en 2009, es decir, 30.000 millones. Esta cifra es coherente con la caída de ventas de las empresas españolas. La Administración pública debe reducir su gasto drásticamente, y ya. El ciudadano promedio (que cobra 1.200 euros al mes y paga a la administración otros 1.200 euros) ya no puede pagar más.

Que empiecen por los gastos ineficientes, que no aportan nada al ciudadano, ni mejoran productividad del país. Ejemplos ya han salido muchos en esta columna. Y seguro que los lectores podrían aportar muchos más. Televisión estatal y autonómicas (déficit de 1.200 millones). Asesores y altos cargos (200 millones). Vacunas de la gripe A inservibles (300 millones). Informes inútiles o no urgentes (solo en Cataluña, 50 millones, y si extrapolo a los ayuntamientos y otras CCAA, nos iríamos a... ¿otros 300 millones?). Claro que eso es nada si manejas un presupuesto de 400.000 millones.

Y sigo: subvenciones al cine (120 millones), que además han aumentado en 2010 (¿no se aprietan el cinturón?). Empleados de empresas públicas con salarios desorbitados: el caso de los controladores o de los estibadores de puertos, con los que nadie se atreve a meterse, o empleados de Hunosa y la minería del carbón, que también reciben una pasta, pasta que paga el asalariado promedio español mileurista. Bien por Pepiño Blanco por enfrentarse a los controladores... a ver si sigue con otros colectivos que pagamos los demás. Y que conste que no quiero dejar en el paro a los controladores, estibadores, mineros o empleados de las televisiones. Simplemente, que ganen un salario normal o que su salario no lo tenga que pagar alguien (el 50% de los españoles) que gana 1.200 euros al mes.

Y sigo. Promoción de la cultura española fuera de nuestras fronteras: 23 instituciones (una por autonomía y más), gasto de 94 millones de euros. ¿Pasa algo por no promocionar la cultura durante un año? Más: ¿han reducido sus señorías los gastos de viajes, comidas, dietas, etc. y su salario? En las empresas ahora viajamos menos, ¿sabe? ¿Por qué no hacen ustedes lo mismo?

En definitiva. No somos ricos. Y ahora estamos en crisis. Hay que apretarse el cinturón de verdad. Que los gobernantes (ayuntamientos, autonomías y Estado) se aprieten el cinturón de verdad. No podemos pagar más. Reduzcan el gasto ya. Por favor, sean responsables y justos con los que sostienen el Estado: los que cobran 1.200 euros al mes y aportan a las arcas públicas otros 1.200 euros.

Profesor del IESE

LA RED DE 'MICROBLOGGING' OFRECERÁ 'TWEETS' ESPONSORIZADOS ASOCIADOS A LOS RESULTADOS DE LAS BÚSQUEDAS. STARBUCKS, BEST BUY, RED BULL, SONY Y VIRGIN AMERICA SERÁN LOS PRIMEROS ANUNCIANTES.

Twitter da paso a la publicidad para ser rentable

Tim Bradshaw/Financial Times. Londres

Twitter, la popular red social de *microblogs*, ha diseñado una nueva estrategia para intentar ser rentable. Desde ayer, millones de usuarios de Twitter podrán ver los primeros anuncios de pago en la web, una vez que la empresa californiana ha comenzado a vender este servicio. En una decisión que recuerda el formato publicitario de Google, las empresas interesadas podrán comprar espacios publicitarios para aparecer en los resultados de las búsquedas de Twitter. Más adelante, la red social planea introducir publicidad en la página de inicio de los usuarios en función de sus gustos.

Empresas como Starbucks, Best Buy, Red Bull, Sony Pictures y Virgin America serán los primeros anunciantes de pago de un sistema que la compañía ha bautizado como *Promoted Tweets*.

Búsqueda

Por ejemplo, si un usuario realiza una búsqueda relacionada con viajes, Twitter le podría mostrar entre los resultados algunos *tweets* de la aerolínea Virgin America con su oferta de billetes.

Twitter obtuvo fondos por valor de 135 millones de dólares (99,2 millones de euros)



Twitter quiere sacar partido publicitario a una red de usuarios cada vez más numerosa.

Estrategia

- La red social de 'microblogging' ha accedido a introducir publicidad para elevar los ingresos y mejorar su rentabilidad.

- Por ejemplo, si un usuario realiza una búsqueda relacionada con viajes, Twitter podría mostrarle 'tweets' de una aerolínea como Virgin.

en 2009, en diversas rondas de financiación, que arrojaron una valoración de la red social de unos 1.000 millones de dólares (735 millones de euros). Hasta ahora, al igual que ha hecho Facebook, Twitter había sido muy cuidadosa para no molestar a sus decenas de millones de usuarios sobrecargándoles con mensajes publicitarios en una web destinada a la comunicación personal.

Sin embargo, la necesidad de generar mayores ingresos y buscar la rentabilidad habría empujado a la compañía a modificar su estrategia. Biz

Stone, cofundador de Twitter, afirmó que *Promoted Tweets* es un sistema "no tradicional, fácil y que tiene mucho sentido para la compañía". El mensaje publicitario, que aparecerá en la parte superior de los resultados de las búsquedas, será muy visible y no se perderá en la conversación, una fórmula que ya emplean la mayoría de los buscadores en Internet.

Según la firma ComScore, Twitter obtuvo 22,3 millones de visitantes únicos en marzo, frente a los 524.000 de hace un año, lo que supone una audiencia potencial muy jugosa.

renfe
Mercancías
www.renfe.com/mercancias
91 300 69 67

EL TIEMPO				ESPAÑA				EUROPA				MUNDO											
MÁXIMA	MÍNIMA			Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones				
23	5	Tenerife	Valladolid	A Coruña	17	9	Nuboso	Sevilla	21	15	Lluvioso	Ámsterdam	13	5	Despejado	Londres	13	6	Nuboso	Buenos Aires	18	13	Lluvioso
				Barcelona	15	9	Nuboso	Tenerife	23	18	Lluvioso	Berlín	10	2	Lluvioso	Moscú	13	-1	Lluvioso	México	24	8	Despejado
				Bilbao	18	8	Nuboso	Valencia	19	10	Lluvioso	Bruselas	13	5	Lluvioso	Praga	11	4	Lluvioso	Miami	26	23	Nuboso
				Madrid	18	7	Lluvioso	Valladolid	16	12	Lluvioso	Estocolmo	11	1	Nuboso	Roma	17	7	Nuboso	Nueva York	17	6	Despejado
				Málaga	19	13	Nuboso	Zaragoza	16	5	Lluvioso	Ginebra	14	3	Nuboso	Viena	9	7	Lluvioso	Rabat	22	10	Lluvioso
				Mallorca	19	10	Nuboso		15	8	Lluvioso	Lisboa	17	13	Lluvioso	Zurich	12	4	Lluvioso	Tokio	15	7	Nuboso

fuera de serie

COMIENZA LA TEMPORADA MÁS TECNO
Caprichos para golfistas sofisticados

DISEÑO, TENDENCIAS, MODA, CULTURA, VIAJES EXCLUSIVOS, PERSONAJES, GASTRONOMÍA.

ESTE VIERNES GRATIS CON EXPANSIÓN