



Medicar a tiempo

Por fin el Gobierno acaba de anunciar medidas de recorte de gasto. Sean bienvenidas, pues el enfermo estaba (está) muy grave. Los signos de la enfermedad eran evidentes desde hace ya dos años, al principio leves y luego ya más acusados y más numerosos: reacción de los mercados de deuda, con castigo a la deuda pública española, bajada de la calificación crediticia de los bonos del Reino de España (por más que las agencias de rating estén en entredicho, es lo que rige en el mercado y hay que atenerse a ello); repetidas llamadas de atención por parte del Banco Central Europeo, del Banco de España y de la Unión Europea; comentarios en la prensa internacional. Por no citar las llamadas de atención dentro de nuestro país, provenientes del Parlamento, organizaciones sociales y empresariales, etc. Por último, el caso de Grecia, que, sin ser España, es un aviso para nosotros, por aquello de que "cuando veas las barbas de tu vecino pelar, pon las tuyas a remojar". En definitiva, un clamor pidiendo al Gobierno (al médico) que hiciera algo antes de que el paciente entrara en fase crítica.

Y, sin embargo, se ha requerido de la presión conjunta de la Unión Europea, de China y de Obama para que el presidente del Gobierno se percate de que el enfermo está muy grave y hay que llevarlo al quirófano ya. La pregunta es: ¿no hay nadie en el Gobierno que sea capaz de convencer al médico de que el enfermo realmente está mal y va a peor? ¿No hay nadie en el PSOE con influencia suficiente sobre el presidente del Gobierno? Porque da la sensación de que quien nos gobierna no es un partido o un equipo de gobierno, sino una persona, en régimen personalista, y todos los demás están a lo que dice el jefe y punto. Y cruza los dedos para que el jefe lo vea claro, porque si no nadie dice nada que le lleve la contraria.

Entiendo que un político sea remiso a tomar medidas impopulares: restan votos; y si las medidas son muy impopulares, restan muchísimos votos. Y un político, en primer lugar, aspira a conseguir votos para mandar, de modo que tomando medidas drásticas se va al paro directamente.

No es lo mismo atajar un cáncer a las primeras de cambio que cuando lleva ya dos años extendiéndose. Cuanto más tiempo perdemos diciendo "no es para tanto, el enfermo se recuperará", más grave se pone el enfermo y más costoso y peligroso va a ser el tratamiento. Ahora estamos en esta situación... que, en parte, se podría haber evitado.

Profesor del IESE

LA 'CHAMPIONS LEAGUE', QUE ESTA TEMPORADA HA GENERADO 1.090 MILLONES DE EUROS, RATIFICA EL ÉXITO DE SU MODELO DE NEGOCIO EN EL VI FORO INTERNACIONAL DE CSBM, ORGANIZADO POR EL IESE.

Pitido final para la liga más exclusiva del mundo

L.Junco. Madrid

Apenas quedan cuatro días para la celebración de la final de la *Champions League* entre Bayern de Munich e Inter de Milán. Aprovechando este acontecimiento, que se celebrará en el Santiago Bernabéu, el IESE celebró ayer el VI Foro Internacional del *Center for Sport Business Management (Csbm)* bajo el título *Uefa Champions League: El éxito de una estrategia empresarial deportiva*, un acto en el que se demostró que la *Champions* cada vez genera más negocio.

Esta temporada, la competición, que surgió como tal en 1992, cuando apenas facturó 45 millones de euros, ha movido 1.090 millones, un 30% más respecto al año anterior, motivado, en parte por la modificación del formato de los octavos de final, concentrados en cuatro semanas, según expuso José Luis Astiazarán, presidente de la Liga de Fútbol Profesional. Según el estudio de investigación del IESE, en diez temporadas, los ingresos por patrocinio han aumentado desde los 37 millones hasta 188 millones en 2009; y el reparto de ingresos a los clubes participantes ha pasado de 24 millones a 626 millones en 16 campeonatos. Los ingresos de la *Champions* son ya muy similares a los que



La audiencia de la final de la 'Champions' de 2009 superó la de la Superbowl estadounidense.

generan individualmente las principales ligas europeas, a excepción de la *Premier*, que más que los duplica. La *Champions* factura unos 300 millones menos que la Liga española, que el año pasado generó 1.400 millones, al igual que las competiciones italiana y alemana (según el informe anual Deloitte).

Audiencia

Este año, la final del torneo se celebra por primera vez, en sábado. Según David Taylor, consejero delegado de Uefa Events, este cambio responde a "que queremos de acercar el fútbol a todo el mundo y ampliar las posibilidades de acudir al partido". Taylor recordó que "la Superbowl se celebra en fin de semana y siempre es el acontecimiento más visto del año, aunque la final entre el FC Barcelona y el Manchester United del año pasado superó a la estadounidense, con más de 200 millones de espectadores. Frente a esta opinión, se alzó ayer Tatxo Benet, presidente de Mediapro, quien considera que "desde el punto de vista de las televisiones, es una mala decisión", ya que tendrá menos audiencia que un miércoles, en un año en el que, además, "se han explotado unas cinco jornadas menos que en temporadas anteriores".

La competición nacional, antes de CR9

Según los últimos resultados financieros correspondientes a la temporada 2008/2009, antes del fichaje multimillonario de Cristiano Ronaldo, la Liga de las estrellas apenas ha experimentado cambios. El elevado endeudamiento de los clubes de la liga nacional se situó en 3.526 millones de euros, una cifra muy similar al año anterior; al igual que la evolución de los activos totales, que se mantiene rondando los 3.800 millones. Pero según el estudio del profesor José María Gay, aunque las cifras siguen igual, los clubes afrontan el elevado endeudamiento con tan sólo 279 millones de patrimonio neto.

CONTAINERCLICK
Venta y reservas para el transporte de contenedores en sólo tres pasos
www.renfe.com/mercancias
renfe
Mercancias

EL TIEMPO				ESPAÑA				EUROPA				MUNDO											
MÁXIMA	MÍNIMA			Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones				
33	7			A Coruña	22	12	Nuboso	Sevilla	33	16	Despejado	Ámsterdam	16	6	Despejado	Londres	20	6	Lluvioso	Buenos Aires	20	12	Nuboso
				Barcelona	20	13	Nuboso	Tenerife	26	18	Despejado	Berlín	15	7	Lluvioso	Moscú	22	11	Nuboso	México	28	12	Despejado
				Bilbao	21	9	Nuboso	Toledo	27	12	Despejado	Bruselas	16	4	Despejado	Praga	11	8	Lluvioso	Miami	28	25	Lluvioso
				Madrid	26	13	Despejado	Valencia	22	14	Despejado	Estocolmo	22	11	Lluvioso	Roma	21	12	Lluvioso	Nueva York	18	12	Nuboso
				Málaga	25	13	Despejado	Valladolid	22	7	Despejado	Ginebra	15	6	Lluvioso	Viena	15	9	Nuboso	Rabat	32	17	Despejado
				Mallorca	22	9	Nuboso	Zaragoza	24	8	Despejado	Lisboa	32	16	Despejado	Zurich	13	6	Lluvioso	Tokio	24	18	Nuboso



LOCAL COMERCIAL

JORGE JUAN, 54

Local situado en una de las mejores zonas del barrio de Salamanca. Tiene una superficie de 220 m² distribuidos en dos plantas. Dispone de salida de humos y es válido para cualquier actividad. Posibilidad de terraza para ocho mesas. Gran fachada.

Precio Alquiler: 7.500.-€/mes



GILMAR,
DE TODA LA VIDA
UN LUJO.

91 209 32 50 | www.gilmar.es
Dpto. Inversiones