

ENVÍE:
EXP(espacio)CÓDIGO DE EXPANSIÓN
al 25774
Ejemplo: EXP 23678456 al 25774
Más información en la P49

© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2010. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos".

Eduardo
Martínez Abascal

Recorte salarial a funcionarios

En casi todas las empresas han bajado las ventas. Hemos tenido que hacer recorte de gastos, primero de los generales y luego de los salariales. Conozco más de una empresa en la que los asalariados (desde el presidente hasta el último aprendiz) cobran hoy un 10%, un 15% y hasta un 25% menos de lo que cobraban en 2007. No hay más remedio, si la empresa vende un 30%, un 40% ó un 50% menos que en entonces (y ocurre en algunos sectores).

Los ingresos de la Administración Pública descendieron un 17% en 2009 (30.000 millones). Parece lógico, aunque sea duro, que no quede más remedio que bajar los salarios de los empleados públicos. Todos tenemos que apretarnos el cinturón, tanto en el sector privado como en el sector público. Y si la situación no mejora, habrá que hacer más bajadas salariales o trabajar más horas por el mismo salario. Ya se sabe, en tiempo de crisis, trabajas más para ganar lo mismo, o si trabajas lo mismo ganas menos.

Ahora bien, una vez dicho esto, si yo fuera funcionario, le pediría a mi empleador (la Administración pública), lo mismo que han hecho las empresas privadas. En primer lugar, reducir drásticamente todos los gastos prescindibles antes de tocar los gastos de personal. Ejemplos hay cientos: viajes de concejales, diputados y clase política en general; subvenciones inútiles y que no mejoran la competitividad del país; estudios encargados por la Administración autonómica, local o estatal, que no sirven para nada y que, en caso de necesidad, pueden hacer los funcionarios, que son los que saben del tema. La lista de gastos inútiles sería larga... lamentablemente.

Un ejemplo de reciente. El Ayuntamiento de Barcelona quiere cambiar parte de la Diagonal. Unos 50 millones de euros (o mucho más...) a gastar en el momento más inoportuno. El Ayuntamiento plantea una consulta popular con una amplia campaña de concienciación ciudadana, que costó 3 millones (manejan el millón de euros como nosotros los euros). Resultado, vota el 10% de la población y el 80% rechaza la propuesta de modificación. El pueblo quiere ahorrar, pero el alcalde se ha gastado 3 millones de euros.

Por último. Si yo fuera funcionario, pediría que antes de que me bajen a mí el sueldo, se elimine el gasto de asesores no funcionarios (400 sólo en Presidencia del Gobierno) en el Gobierno central, autonómico y local. Si hay que asesorar, para eso están los funcionarios de carrera, que llevan años trabajando en la Administración pública y se dedican a eso.

Profesor del IESE

LA COALICIÓN DE CREADORES CIFRA EN 10.000 MILLONES DE EUROS EL VALOR DE LAS COPIAS QUE VULNERAN LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN ESPAÑA. LA MÚSICA ES EL SECTOR MÁS AFECTADO, CON UN ÍNDICE DEL 95,6%.

La piratería de contenidos digitales alcanza el 76%

M.P. Madrid

La piratería de contenidos digitales alcanzó en España una tasa del 76% en el segundo semestre de 2009, según se desprende del primer *Observatorio de piratería y hábitos de consumo de contenidos digitales*, elaborado por la consultora IDC por encargo de la Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos, que representa a la gran mayoría del sector creativo en España. Esto supone que el valor total de los contenidos digitales pirateados asciende a 5.212 millones de euros en ese periodo, sobre una industria que generó 1.653 millones de euros. IDC estima que los sectores afectados (música, películas, videojuegos y libros) podrían ingresar alrededor de 3.000 millones de euros adicionales, teniendo en cuenta el porcentaje de usuarios que asegura estar dispuesto a pagar por el contenido que ahora obtiene gratis.

La Coalición pretende que este informe, que se elaborará dos veces al año, permita analizar la efectividad de las medidas adoptadas para luchar contra la vulneración de la propiedad intelectual. "Las cifras se tendrían que reducir un 70% al año de entrada en vigor del reglamento que desarrolle la Ley de Economía Sostenible, ahora en tramita-



Aldo Olcese, presidente de La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos. / JMCadenas

Por sectores

- El valor de la música pirateada es de 2.291,6 millones de euros, con una tasa del 95,6%.
- En películas, el porcentaje es del 83,75% y el valor del contenido no legal es de 2.382,5 millones de euros.
- En videojuegos, la tasa es del 52% y, en el libro, del 19,75%.

ción parlamentaria", aseguró ayer Aldo Olcese, presidente de la Coalición. "Si no fuera así, la Comisión de Propiedad Intelectual y el Gobierno tendrían la obligación de proponer medidas alternativas para solucionar el problema", añadió. Unas medidas que deberían "involucrar a los usuarios" en su uso de las redes de intercambio P2P y no sólo a las webs que vulneran la propiedad intelectual.

Según el estudio de IDC, realizado sobre la base de una encuesta a 6.000 usuarios online de entre 16 y 55 años, la música es el negocio más

afectado, con una tasa de contenido no legal del 95,6%, lo que supone que las canciones pirateadas tienen un valor de mercado de 2.382 millones de euros. En las películas, el índice es de 83,75% (2.292 millones de euros); en los videojuegos del 52,35% (246 millones de euros), y en el libro del 19,75% (200 millones).

La Coalición recordó que si la industria hubiera podido ingresar la mitad de los 10.000 millones de euros en los que se valora el contenido pirateado en 2009, Hacienda podría haber recaudado 1.400 millones de euros.

IBERIAN LINK

Tres trenes semanales de contenedores
entre España y Portugal

www.renfe.com/mercancias

renfe
Mercancias

EL TIEMPO

MÁXIMA	MÍNIMA
37	14
Sevilla	Valladolid

ESPAÑA

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
A Coruña	23	16	Lluvioso
Barcelona	23	19	Nuboso
Bilbao	24	15	Lluvioso
Madrid	32	19	Nuboso
Málaga	30	17	Despejado
P. Mallorca	27	16	Nuboso

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Sevilla	37	22	Despejado
Tenerife	29	19	Nuboso
Toledo	34	19	Despejado
Valencia	30	22	Despejado
Valladolid	29	14	Nuboso
Zaragoza	31	16	Nuboso

EUROPA

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Ámsterdam	18	7	Nuboso
Berlín	13	9	Lluvioso
Bruselas	16	8	Lluvioso
Estocolmo	18	7	Nuboso
Ginebra	22	7	Despejado
Lisboa	30	18	Nuboso

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Londres	15	10	Lluvioso
Moscú	19	14	Lluvioso
Praga	13	10	Lluvioso
Roma	25	11	Despejado
Viena	16	13	Lluvioso
Zurich	18	10	Lluvioso

MUNDO

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Buenos Aires	15	4	Despejado
México	29	15	Despejado
Miami	29	26	Lluvioso
Nueva York	26	22	Lluvioso
Rabat	32	16	Despejado
Tokio	21	13	Nuboso

ENCICLOPEDIA DE ECONOMÍA, FINANZAS Y NEGOCIOS

TODA LA ECONOMÍA DE LA A LA Z

BANCA • INVERSIÓN • MERCADOS FINANCIEROS • CONTABILIDAD • AUDITORÍA
FISCALIDAD • ESTRATEGIA • MARKETING • POLÍTICA ECONÓMICA • INNOVACIÓN

Completamente actualizada

CADA ENTREGA INCLUYE
UN TOMO Y UN CD-ROMEDICIÓN
ÚNICA Y
EXCLUSIVA
no disponible
en InternetMÁS DE 400 €
DE AHORROSÁBADO 5
8^a
ENTREGA

Y CADA SÁBADO, UNA NUEVA ENTREGA POR SÓLO 12,90€

EL MUNDO.es

Expansión

Elaborada por:
CISS
grupo Wolters Kluwer
www.ciss.es/enciclopediaDENOMINACIÓN
ESPAÑOL / INGLÉS
DE TODOS
LOS CONCEPTOS