



Expansión

© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2010. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos".



Eduardo Martínez Abascal

Mejorar la competitividad: más eficiencia laboral (3)

Estamos de acuerdo en que nos falta competitividad, es decir, nuestros productos resultan caros y no es fácil vender, ni dentro, ni fuera. Un modo de mejorar la competitividad es aumentar la calidad y el precio de los productos que vendemos. Ya hablamos de ello la semana pasada. El otro modo es reducir su coste, para así poder vender más barato y vender más. El coste de nuestros productos tiene tres componentes: coste salarial, coste de aprovisionamientos o compras y gastos generales de la empresa. Hoy hablaré de coste salarial.

El coste salarial tiene dos componentes, número de horas que empleamos en elaborar un producto y coste por hora. Una queja habitual entre los empresarios es que el coste laboral en España es muy alto. Y, sin embargo, nuestros salarios son más bajos que los de nuestros vecinos (lógico, al ser un país menos rico). Por tanto, el problema no está en los salarios, sino en las horas que dedicamos a elaborar el producto o servicio. La industria ha hecho un gran esfuerzo de métodos y tiempos (y de inversión en máquinas), para aquilatar al máximo las horas que se necesitan para fabricar. Pero me temo que en servicios no hemos hecho el mismo esfuerzo. Gastamos demasiadas horas en prestar un servicio. Pero resulta que los servicios representan el 65% más o menos de nuestra economía, por tanto es aquí donde tenemos que afinar.

¿Por qué empleamos muchas horas en prestar el servicio? Pues habrá que mirarlo, pero apunto algunas posibles causas. Hay que planificar bien los procesos de producción en servicios, igual que se ha hecho en las fábricas. En muchas empresas existen demasiados trámites innecesarios de aprobaciones, controles, etc. que gastan muchas horas y se podrían evitar, pues frecuentemente no aportan nada, más que controlar... para nada. Cada vez que ocurre un problema, se monta un sistema de control para que ese problema no vuelva a ocurrir. El sistema de control se consolida y aumenta el número de "controladores" sobre el de "productores". Es decir, aumenta la ineficiencia. Dedicamos más horas de las que deberíamos. Me dice un lector: "cuando presupuesto un proyecto en mi oficina de Madrid, sale un 35% más caro que en la oficina de EEUU". Pues sólo puede ser porque aquí cargamos demasiadas horas.

Otro problema. Hay que trabajar horas de 60 minutos, no de 45... no lo hacemos (creo). Otro problema, ahora en retroceso por la crisis: demasiado absentismo (la CEOE dice que ronda el 5%).

En definitiva. Hay que replantearse a fondo las horas necesarias para producir un servicio, y eliminar las que no sean estrictamente necesarias.

Profesor del IESE

LA WEB DE EXPANSIÓN VUELVE A SUPERARSE EN JUNIO. MÁS DE 2,8 MILLONES DE USUARIOS Y 25 MILLONES DE PÁGINAS VISTAS SIRVEN PARA LIDERAR DE NUEVO LA CATEGORÍA DE MEDIOS ECONÓMICOS NIELSEN-OJD.

Expansión.com registra el mejor junio de su historia

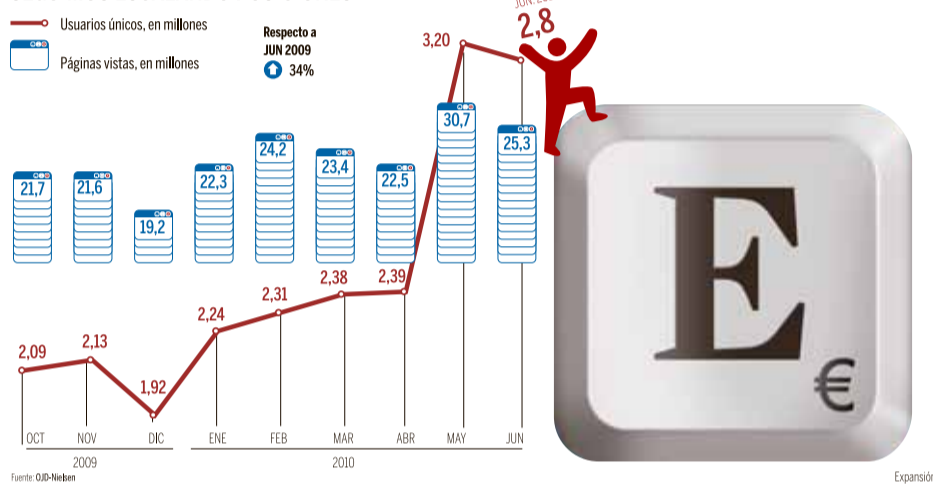
Expansión.com. Madrid

Expansión.com batió el mes pasado un nuevo récord histórico de audiencia, al rubricar el mejor junio de toda su historia. En concreto, más de 2,8 millones de lectores visitaron la web del diario económico líder durante el mes pasado, lo que supone un incremento del 34% sobre junio de 2009, según los datos recogidos por Nielsen Market Intelligence y auditados y certificados por la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), que elaboran la herramienta de medición de audiencias web más precisa del mercado. Con estas cifras, Expansión.com se sitúa como líder indiscutible en el ranking de usuarios únicos de la categoría "Noticias e Información Financiera" elaborado por Nielsen OJD.

Los vaivenes de la bolsa, las dudas sobre la salud crediticia de las economías periféricas del euro -especialmente España- y la implementación de los planes de ajuste anunciados por el Gobierno han elevado al máximo el interés por la información económica. Y Expansión.com ha vuelto a erigirse como favorito de los usuarios de Internet.

Una media de 217.000 usuarios únicos diarios visitaron Expansión.com de lunes

SEGUIMOS ESCALANDO POSICIONES



Tres veces líder: tanto en la medición de Nielsen-OJD, como de Nielsen Netview y el EGM

a viernes, mientras que 87.500 lo hicieron diariamente los sábados y los domingos.

En total, los usuarios de Expansión.com visitaron más de 25 millones de páginas vistas, en 7,6 millones de visitas y pasaron más de 50 millones de minutos de navegación.

Expansión y Empleo.com, el portal de empleo y de desarrollo profesional de Expansión.com, superó el mes pasado los 283.000 usuarios únicos, que visitaron más de 1 millón de páginas.

Triple liderazgo

Nielsen publicó ayer los datos de su sistema de medi-

ción panelístico (Netview) que se elabora mediante una muestra de usuarios y mucho más impreciso que su sistema censal. Según esta herramienta, la web de Expansión.com obtuvo en mayo 1,23 millones de usuarios únicos desde territorio español y se situó como líder de la categoría de información financiera.

La semana pasada, el Estudio General de Medios (EGM), también situó a Expansión.com como líder de la categoría de prensa económica, a una distancia del casi el cuarenta por ciento de su inmediato seguidor.

renfe viajes.com
Sea cual sea tu viaje.
HOTELES - VACACIONES - COCHES DE ALQUILER
ENTRADAS - PRECIO MÍNIMO GARANTIZADO

| EL TIEMPO | | | | ESPAÑA | | | | EUROPA | | | | MUNDO | | | | | | | | | | | |
|-----------|--------|----------|------------|-------------|------|------|-------------|------------|------|------|-------------|-----------|------|------|-------------|---------|------|------|-------------|--------------|----|----|-----------|
| MÁXIMA | MÍNIMA | | | Ciudad | Máx. | Mín. | Condiciones | Ciudad | Máx. | Mín. | Condiciones | Ciudad | Máx. | Mín. | Condiciones | Ciudad | Máx. | Mín. | Condiciones | | | | |
| 38 | 16 | Zaragoza | Valladolid | A Coruña | 20 | 17 | Lluvioso | Sevilla | 36 | 22 | Nuboso | Ámsterdam | 24 | 15 | Lluvioso | Londres | 23 | 14 | Lluvioso | Buenos Aires | 11 | 3 | Despejado |
| | | | | Barcelona | 30 | 24 | Despejado | Tenerife | 28 | 22 | Nuboso | Berlín | 28 | 22 | Lluvioso | Moscú | 31 | 20 | Despejado | México | 24 | 12 | Lluvioso |
| | | | | Bilbao | 25 | 17 | Nuboso | Toledo | 36 | 21 | Despejado | Bruselas | 26 | 15 | Lluvioso | Praga | 29 | 21 | Despejado | Miami | 32 | 27 | Lluvioso |
| | | | | Madrid | 34 | 21 | Despejado | Valencia | 32 | 23 | Despejado | Estocolmo | 30 | 20 | Despejado | Roma | 33 | 24 | Despejado | Nueva York | 28 | 25 | Lluvioso |
| | | | | Málaga | 34 | 21 | Despejado | Valladolid | 31 | 16 | Nuboso | Ginebra | 32 | 19 | Lluvioso | Viena | 33 | 20 | Nuboso | Rabat | 26 | 20 | Despejado |
| | | | | P. Mallorca | 32 | 18 | Nuboso | Zaragoza | 38 | 21 | Despejado | Lisboa | 25 | 19 | Lluvioso | Zurich | 29 | 19 | Lluvioso | Tokio | 27 | 24 | Lluvioso |

GILMAR
CONSULTING INMOBILIARIO

91 209 32 50
www.gilmar.es

Buscamos locales comerciales en rentabilidad en Madrid para nuestra cartera de clientes.