



Expansión

© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2010. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos".



Eduardo Martínez Abascal

Mejorar la competitividad. Resumen (y V)

Es ya un tópico oír que la economía española no es competitiva. Es decir, nuestros productos y servicios son percibidos como caros en calidad/precio. Esto hace que nos cueste vender y que las empresas tengan dificultades. Hago aquí un resumen telegráfico de los puntos para mejorar la competitividad de la empresa española, tratados en artículos anteriores.

Hay que vender más, sea como sea. Si no vendemos aquí, no hay más remedio que salir fuera, exportar. Se puede, ya lo hicimos en el 93 y estábamos entonces peor preparados.

Hay que producir a precio competitivo (barato) para poder vender. Para ello hay que bajar los costes de producción y para ello hay que utilizar menos horas para fabricar el mismo producto o servicio. Hay que planificar mejor, para ser más eficientes. Debemos repasar los procesos de producción (en industria, pero sobre todo en servicios) para eliminar pasos inútiles que no aportan nada. Hay que hacer en servicios el mismo ejercicio de métodos y tiempos que se ha hecho en la industria.

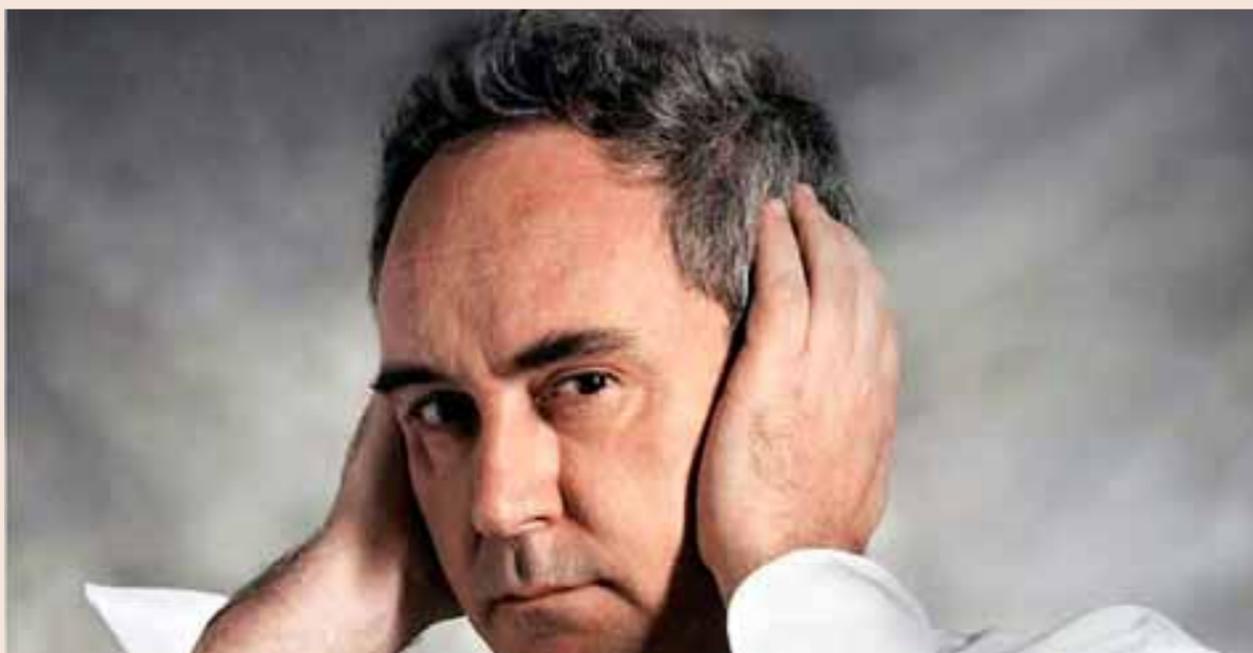
Hay que mejorar el producto, para que con las mismas horas de producción podamos vender un producto más caro. Y para esto hay que innovar. Un modo de innovar: salir y ver qué hacen nuestros competidores y qué producto venden las empresas que venden. Copiarlo y mejorarlo. Siempre hay que estar pendiente del competidor y mejorar lo que él hace.

Hay que reducir los costes de aprovisionamiento: comprar materias primas y componentes más baratos. Un modo: evitar intermediarios, otros, agrupar poder de compra.

Hay que reducir los gastos generales, repasándolos uno por uno. O también, volver a los mismos gastos generales de hace cuatro años. Si ahora vendemos lo mismo que en 2006 ó 2005, deberíamos ser capaces de volver a la misma estructura de gastos de 2005. Eliminar todo lo que sea innecesario. Todos a vender y/o producir. Cuantos menos controladores, personal de apoyo y staff, mejor.

El efecto de esta reducción de gasto y aumento de eficiencia será, en un primer momento, más paro y crisis; pero en poco tiempo las empresas que sobrevivan serán eficientes, crecerán y crearán empleo, y entraremos en el círculo virtuoso del crecimiento. Todo esto es fácil de decir, pero muy difícil y penoso de hacer. Pero no hay más remedio si queremos salir adelante. Lo han hecho muchas empresas españolas en las últimas dos décadas y han pasado a ser líderes. Estamos mejor preparados que en el 93 y entonces lo hicimos. Sobrevivirán aquellos que sean capaces de producir de forma eficiente y con poco gasto general y que además salgan fuera para vender.

Profesor del IESE



Durante el reportaje, el chef Ferran Adrià trabaja con un inhibidor de sonido que le impide oír a sus colaboradores de elBulli. /Expansión

FERRAN ADRIÀ, DE ELBULLI, MARCOS DE QUINTO, DE COCA-COLA, Y MARÍA GARAÑA, DE MICROSOFT, HAN IMPULSADO LA CONTRATACIÓN DE DISCAPACITADOS TRAS PROTAGONIZAR UN DOCUMENTAL DE FUNDACIÓN ONCE.

'Capacitados' de por vida

Antonio M^a Fernández. Madrid
Marcos de Quinto, presidente de Coca-Cola Iberia, el cocinero Ferran Adrià y María Garaña, presidenta de Microsoft Ibérica, han mostrado su cara más solidaria en *Capacitados*, un documental producido por Fundación Once que ha tenido como objetivo principal concienciar al empresario sobre el talento de las personas con discapacidad e incrementar su inclusión laboral.

En el reportaje, rodado en Madrid y Rosas (Gerona), los tres protagonistas se enfrentan a sus quehaceres diarios como si tuvieran una discapacidad: María Garaña va a la

oficina en silla de ruedas, Marcos de Quinto utiliza unas gafas opacas que no le permiten ver y Ferran Adrià utiliza un inhibidor de sonido que le impide oír a sus colaboradores de elBulli.

En el acto de presentación de los resultados de la campaña, celebrado ayer en Madrid, Marcos de Quinto afirmó que las personas con discapacidad pueden rendir "incluso más que las personas no discapacitadas".

Durante los seis primeros meses del año, se ha contratado a un 20% más de discapacitados

tadas". Mientras, María Garaña subrayó, entre sus reflexiones, cómo, en numerosas ocasiones, "la discapacidad la hace sentir el propio entorno".

Por su parte, Ferran Adrià, que no pudo asistir a la presentación, destacó en su mensaje que "la creatividad no entiende de discapacidad" y reconoció, además, que "cualquier persona puede llegar a ser un artista en su trabajo".

Resultados

La campaña ha calado hondo en la opinión pública. Así lo demuestran los datos ofrecidos por Francisco Moza, secretario general de Política Social y Consumo, quien re-

calcó durante el acto que "4.100 personas discapacitadas han encontrado trabajo gracias al programa impulsado por la Once". Miguel Carballeda, presidente de la Fundación, confirmó que, gracias a la ayuda de los empresarios, durante el año 2009 se consiguieron "más de 6.000 puestos de trabajo para discapacitados".

El secretario general de coordinación de políticas sectoriales de discapacidad del Ministerio de Sanidad y Política Social, Jaime Alejandro, aseguró, por su parte, que "en los primeros seis meses de 2010, se ha contratado a un 20% más de discapacitados".

renfe viajes.com
See what's new to visit.

HOTELES - VACACIONES - COCHES DE ALQUILER
ENTRADAS - PRECIO MÍNIMO GARANTIZADO

EL TIEMPO				ESPAÑA				EUROPA				MUNDO											
MÁXIMA	MÍNIMA			Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones				
40	14	Sevilla	Valladolid	A Coruña	26	18	Nuboso	Sevilla	40	24	Despejado	Ámsterdam	21	15	Lluvioso	Londres	22	16	Lluvioso	Buenos Aires	16	5	Despejado
				Barcelona	29	22	Nuboso	Tenerife	28	20	Despejado	Berlín	25	12	Nuboso	Moscú	38	21	Nuboso	México	23	13	Lluvioso
				Bilbao	25	17	Lluvioso	Toledo	36	19	Nuboso	Bruselas	24	13	Lluvioso	Praga	23	12	Nuboso	Miami	30	27	Despejado
				Madrid	33	19	Nuboso	Valencia	30	22	Nuboso	Estocolmo	22	15	Nuboso	Roma	30	17	Despejado	Nueva York	32	19	Despejado
				Málaga	28	21	Despejado	Valladolid	33	14	Nuboso	Ginebra	24	15	Lluvioso	Viena	22	14	Nuboso	Rabat	28	21	Nuboso
				P. Mallorca	30	19	Nuboso	Zaragoza	32	17	Nuboso	Lisboa	36	22	Despejado	Zurich	21	15	Lluvioso	Tokio	34	27	Nuboso

CUBA

Salidas Sábados
(a partir del 10 de Julio)

LA HABANA
8 días/6n desde ... 705 €
Hotel 3* (régimen AD)

Precio Final ... 880 €
(con tasas y visado)

VARADERO
8 días/6n desde ... 809 €
Hotel 4* (régimen TI)

Precio Final ... 984 €
(con tasas y visado)

CIRCUITO 2 "POPULAR"
CIUDADES CON HISTORIA + VARADERO
11 Días desde 1.075 €

Precio Final ... 1.250 €
(con tasas y visado)

Cuba

Solicite información detallada en su Agencia de Viajes. Precios por persona base habitación doble. Vuelos con la Cía. Cubana de Aviación desde Madrid. Consultar otros combinados, otras categorías, suplementos por tarifa aérea (temporadas).

Con la garantía **POLITOURS** C.A.A. 19 www.politours.com