



Eduardo Martínez Abascal



No hacer eco a los violentos

Hace dos semanas, la prensa internacional, desde Pakistán a Estados Unidos, pasando por Europa, ha estado dominada por el asunto del Pastor Jones y su quema de Coranes. Un individuo desconocido con una idea peregrina, atrae la atención de los medios de comunicación y por tanto de los políticos de todo el mundo. Se trata de "decirla y bien gorda", que eso es noticia y vende. Pero también crea malestar y lo que es peor, en masas fáciles de radicalizar, puede crear violencia y mucha.

También hace dos semanas. Día 11 de Septiembre, Diada de Cataluña. Celebración normal, sin muchas declaraciones altisonantes. Pero resulta que dos encapuchados queman un retrato del Rey, y esto es portada, y grande, en algunos periódicos. Resultado, comentarios en las tertulias, enfado generalizado y más crispación entre catalanes y resto de españoles. Una vez más, a dos violentos que habrían pasado inadvertidos, se les presta un altavoz mediático que expande su mensaje violento y sembrador de odios.

Lo hemos visto ya en muchas ocasiones. Trescientas personas pacíficas asisten a una conferencia, 10 violentos intentan boicotarla. Los diez violentos son los que salen en los periódicos y generan ruido. Imagino que cuando vuelven a su casa y se ven en todos los telediarios se sentirán orgullosos y se autoanimarán para hacer actos más violentos que generen más ruido y promuevan su causa.

El sistema ya lo inventó Goebbels: con los medios de comunicación puedes crear un estado de opinión que manipule a la sociedad. Digo algo políticamente incorrecto, que la opinión pública se puede manipular, pero la evidencia al respecto es abrumadora. En el último año hemos tenido varios ejemplos de "alarma social" que a los cuatro días desaparece, una vez que no encuentra eco en la opinión publicada. Y el problema es que los medios de comunicación también pueden ser manipulados por cuatro violentos, porque es más noticia (y vende más) los 10 violentos que boicotean que los 1.000 que asisten a la conferencia pacíficamente.

Al final el mensaje para el resto de la sociedad, es que si quieres reivindicar algo, tienes que hacer ruido, y como la gente se acostumbra a todo, tienes que hacer mucho ruido, es decir, hacerla o decirla cuanto más gorda mejor. Manifestarte en medio de la ciudad, cortar una autopista, un aeropuerto, en fin, fastidiar al ciudadano común, para que el político se alarme y actúe favoreciendo a los violentos para que no den la brasa.

No hace falta restringir la libertad de información, pero sí sería deseable que los medios de comunicación se autocontrolaran para no hacer eco a los violentos.

Profesor del IESE

ANDRÉS INIESTA METIÓ EL GOL QUE CORONÓ A LA SELECCIÓN ESPAÑOLA COMO CAMPEONA DEL MUNDO Y ESTÁ DISPUESTO A MARCARSE AHORA OTRO TANTO EN LOS NEGOCIOS CON UNA BODEGA EN SU PUEBLO.

De la gloria de Sudáfrica a los viñedos manchegos

M.M.A. Barcelona

Del cielo de Sudáfrica a los viñedos de Castilla-La Mancha. A finales de junio, Andrés Iniesta elevó a *La Roja* a la excelencia futbolística, con un gol que valió el primer Mundial de Fútbol para España. Y, próximamente, ubicará geográficamente a su pueblo natal en el mapa de localidades con bodegas vitivinícolas mediáticas.

Hace unos meses, pocos se atrevían a situar la localidad de Fuentealbilla en el mapa, pero la meteórica carrera del jugador del Barça ha instalado este pueblo en el imaginario de muchos aficionados. Como buen manchego, el jugador nunca se cansa de alabar las bondades de su tierra. Tan convencido está de ello, que Iniesta ha adquirido unos terrenos de 38.000 metros cuadrados a las afueras de este pueblo de Albacete para poner en marcha Bodegas Iniesta.

Complejo

Las instalaciones, de 2.500 metros cuadrados, albergan sendas áreas de recepción y descarga de la uva, una zona de elaboración, un laboratorio, un almacén de seco, una cámara frigorífica, una sala de crianza y 31 depósitos de acero. La mitad de ellos corresponden a cubas de 50.000 li-



Andrés Iniesta colgó una fotografía en su perfil de Facebook visitando los viñedos de Fuentealbilla. \Efe

La producción anual estimada por la familia del jugador ronda los 800.000 kilos de uva

tros que servirán tanto para el almacenamiento como para la fermentación. El complejo también dispondrá de una zona de catas para los clientes.

A excepción de este último espacio, las instalaciones ya funcionan a pleno rendimiento. Se estima que la primera cosecha -de vino blanco y vino rosado- estará lista a finales de este año. Durante la primavera de 2011, también se quiere lanzar al mercado el vino tinto.

La familia del futbolista ha sido fiel a las variedades que se cultivan en la región, y el *chardonnay*, el *macabeo* y el

bobal estarán presentes en la oferta de *El Carril de Iniesta*, marca con la que se comercializarán todos los vinos.

La producción anual estimada por la familia del jugador ronda los 800.000 kilos de uva, equivalente a 750.000 litros de vino. Alcanzar esta meta requerirá dar empleo fijo a 12 personas, además de los jornaleros que se contratarán de forma puntual para realizar la vendimia.

El negocio está controlado al 100% por la sociedad *Maresytery*, empresa a través de la que Iniesta gestiona sus derechos de imagen.

Sea cual sea tu viaje.

 HOTELES - VACACIONES - COCHES DE ALQUILER
 ENTRADAS - PRECIO MÍNIMO GARANTIZADO

EL TIEMPO

ESPAÑA

	MÁXIMA	MÍNIMA	
	30	12	
	Sevilla	Valladolid	
Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
A Coruña	22	15	Nuboso
Barcelona	23	18	Lluvioso
Bilbao	26	13	Nuboso
Madrid	24	16	Nuboso
Málaga	26	21	Nuboso
P. Mallorca	26	18	Nuboso
Sevilla	30	17	Nuboso
Tenerife	29	23	Nuboso
Toledo	26	15	Nuboso
Valencia	27	20	Nuboso
Valladolid	24	12	Nuboso
Zaragoza	27	18	Lluvioso

EUROPA

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Ámsterdam	20	11	Lluvioso
Berlín	18	12	Lluvioso
Bruselas	21	10	Despejado
Estocolmo	13	8	Lluvioso
Ginebra	22	11	Nuboso
Lisboa	24	17	Despejado

MUNDO

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Buenos Aires	23	14	Despejado
México	22	13	Lluvioso
Miami	30	28	Lluvioso
Nueva York	21	13	Despejado
Rabat	21	17	Despejado
Tokio	30	22	Nuboso



"Ahora trabajo en lo que me gusta."

María José Villagroy. Gerente de Control de Gestión.
Alumna del Máster en Dirección Económico-Financiera.

 Másteres
 y Cursos

 www.cef.es
 902 930 540

Formación en presencia y a distancia en las áreas de: • Administración de Empresas • Contabilidad • Finanzas • Tributación • Laboral • Recursos Humanos • Jurídica • Marketing y Ventas • Prevención de Riesgos Laborales

 SEDES: Madrid (P.º General Martínez Campos, 5),
 Barcelona (Gran de Gràcia, 171) y Valencia (Alboraya, 23)