

III EDICIÓN - CURSO SUPERIOR  
**COMERCIALIZACION DE PUBLICIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION**  
MADRID, 4 DE FEBRERO A 21 DE JUNIO DE 2011  
Información: infoconferencias@unidadeditorial.es  
www.conferenciasyformacion.com 91 443 53 36

Unidad Editorial  
Con el patrocinio de **El Corte Inglés**  
**OMD** WOLFGANG PETER



© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2011. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos".



## Cuidado con las noticias catastrofistas

**D**urante los tres primeros días de la semana pasada (lunes 10 a miércoles 12), asistimos a una verdadera avalancha de noticias negativas sobre Portugal y España. En esos días, *Financial Times* y *The Wall Street Journal*, periódicos líderes en información financiera internacional, dedicaron portadas a difundir estos temores sobre Portugal (y en menor medida sobre España). Lo acompañaron de amplia cobertura de artículos (de 3 a 5 artículos). El argumento, apoyado en muchas opiniones de analistas, era que si la deuda de Portugal superaba el 7% de interés, el coste sería prohibitivo, el país no podría pedir prestado y tendría que ser rescatado. Ambos diarios citaban la subasta de bonos del miércoles día 12 de enero como fecha clave para ver si Portugal conseguía colocar su deuda.

El miércoles 12 y el jueves 13 tuvieron lugar las subastas de deuda de Portugal y España. Ambos consiguieron colocar sus bonos sin especiales dificultades, a tipos de interés altos, pero normal. En definitiva, un resultado muy positivo, a tenor de las perspectivas tan negativas que se habían creado. Los días siguientes ninguna de estas noticias, que habían acaparado el interés, han sido merecedoras de portada. Son despachadas con un artículo de tercio de página en páginas interiores. Simplemente, el tema ya no es noticia.

Mi conclusión. Creo que los medios de comunicación dan mucho más énfasis a las noticias negativas que a las positivas. Lo negativo vende. Es más, lo que realmente vende no es la noticia de algo negativo que ha pasado, sino pronosticar grandes desastres futuros y próximos. Cuanto más próximo y más grande es el desastre pronosticado, más audiencia captas... Y más vendes, claro. Da la sensación de que la prensa amarilla (o sus modos de hacer) influye en la prensa económico-financiera. La prensa amarilla en el fútbol te la puedes permitir, pues lo que dice la prensa apenas afecta al resultado del partido. Yo puedo decir barbaridades sobre Messi o Ronaldo, pero el resultado del partido será consecuencia de lo que hagan los jugadores en el campo y no de lo que yo diga. En economía no es así. Cada vez que un medio de comunicación difunde un rumor negativo, está influyendo en la conducta de empresarios, consumidores e inversores y hace que pospongan o reconsideren sus decisiones de inversión o consumo, con lo que están agravando directamente la recuperación económica del país. Opinar en este caso no es gratis, o no lo es para el que sufre la opinión negativa. Convendría ejercer un poco de autocontrol y responsabilidad.

Profesor del IESE

TELECINCO, ANTENA 3 TV, TVE, PRISA TV Y MEDIAPRO PREVEN PARTICIPAR EN LA SUBASTA ABIERTA POR LA UEFA PARA LOS DERECHOS DE EMISIÓN DE LA COMPETICIÓN EUROPEA DE FÚTBOL ENTRE LOS AÑOS 2012 Y 2015.

# Las grandes cadenas puján por televisar la 'Champions'

J.M. Madrid

La subasta que ha puesto en marcha la UEFA para la venta de los derechos televisivos para España de la Champions League ha despertado el interés de las grandes cadenas de televisión españolas, así como de Prisa TV y de Mediapro, interesados en la emisión de esos partidos en la modalidad de pago.

Telecinco, Antena 3 TV y TVE optan a los derechos para la emisión en abierto de esta competición durante tres temporadas, desde la 2012-2013 hasta la 2014-2015. UEFA Events, la sociedad que adjudica los derechos, divididos en cinco paquetes, entre partidos en abierto en directo, en diferido, resúmenes y emisión en pago, ha dado de plazo hasta el próximo 3 de febrero para la presentación de ofertas.

### TVE y Forta

Desde la temporada 2009-2010 hasta la 2011-2012, los derechos de emisión de pago de la Champions League están en manos de Mediapro, que se los arrebató a Sogecable. TVE y Forta, la asociación de las televisiones autonómicas, adquirieron en 2008 los derechos en abierto, también para tres temporadas, hasta entonces en manos de Antena 3. TVE cuenta con la primera



El FC Barcelona, campeón de la Champions League en la temporada 2008-2009.

### Derechos en liza

- La UEFA espera hasta el 3 de febrero ofertas por los derechos de emisión en España de la 'Champions' entre 2012 y 2015.
- Las grandes cadenas, entre ellas TVE, Telecinco y Antena 3, optan a la mayoría de los cinco paquetes de derechos.
- Los derechos de emisión en abierto de la competición están ahora en manos de TVE y la Forta, hasta 2012.

opción de los dos partidos que emita cada jornada el martes, mientras que Forta elige los miércoles.

En la última subasta de derechos de la Champions, celebrada en julio 2008, los adjudicatarios comprometieron unos 40 millones anuales por sus derechos, lo que supone una inversión de 120 millones para las tres temporadas.

En un comunicado, Uteca, la agrupación de las televisiones privadas, recordó ayer la prohibición que tiene TVE de sobrepasar por los derechos televisivos de grandes eventos, y se congratuló de la

apuesta de las cadenas privadas por estos contenidos, "en este momento de crisis económica y falta preocupante de recursos financieros en las distintas administraciones".

El pasado diciembre, la UEFA adjudicó, tras una subasta, a la plataforma de pago Sky los derechos para retransmitir dos de los tres paquetes de emisión en directo, incluyendo el mejor partido del martes, así como los derechos no exclusivos de resúmenes. Mediaset emitirá 16 encuentros, de primera elección, en directo, de la jornada del miércoles.

**CABALLO GANADOR**  
POR REDUCIR LA DISTANCIA ENTRE MADRID Y VALENCIA EN AVE A SÓLO 95 MINUTOS  
www.renfe.com 902 320 320 renfe

EL TIEMPO				ESPAÑA				EUROPA				MUNDO											
MÁXIMA	MÍNIMA			Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones				
21	4	Tenerife	Valladolid	A Coruña	15	10	Lluvioso	Sevilla	17	9	Nuboso	Ámsterdam	6	2	Nuboso	Londres	7	2	Lluvioso	Buenos Aires	30	19	Despejado
				Barcelona	14	9	Lluvioso	Tenerife	21	15	Despejado	Berlín	8	4	Nuboso	Moscú	-12	-19	Nuboso	México	25	7	Despejado
				Bilbao	14	8	Lluvioso	Toledo	13	5	Nuboso	Bruselas	9	5	Nuboso	Praga	8	1	Nuboso	Miami	24	21	Nuboso
				Madrid	11	6	Nuboso	Valencia	13	7	Nuboso	Estocolmo	3	-1	Lluvioso	Roma	13	4	Nuboso	Nueva York	7	1	Lluvioso
				Málaga	17	9	Nuboso	Valladolid	10	4	Nuboso	Ginebra	10	1	Nuboso	Viena	8	2	Nuboso	Rabat	16	7	Nuboso
				P. Mallorca	16	11	Nuboso	Zaragoza	10	5	Nuboso	Lisboa	16	8	Nuboso	Zurich	9	-1	Nuboso	Tokio	10	1	Despejado

MUSICAPARATODOS

¿QUIERES FORMAR PARTE DE LA ORQUESTA SINFÓNICA Y CORO DE LA JMJ MADRID 2011?

SI ERES ESTUDIANTE O PROFESIONAL DE LA MÚSICA  
SI CREES QUE SE PUEDE HACER DE LA MÚSICA ORACIÓN  
AQUÍ HAY UN SITIO PARA TI

ORQUESTA SINFÓNICA Y CORO  
JORNADA MUNDIAL DE LA JUVENTUD MADRID 2011

JMJ 2011 MADRID

+ INFO, BASES E INSCRIPCIÓN  
MADRID11.COM  
ORQUESTA: ORQUESTA@JMJ2011MADRID.COM  
CORO: CORO@JMJ2011MADRID.COM