



Expansión

© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2011. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos".



Eduardo Martínez Abascal

Políticos e incentivo al gasto público

Somos muchos, casi todos, los que tenemos la sensación de que el dinero público, el dinero de todos, se gasta alegremente, quizá porque el que lo gasta no lo tiene que ganar con el sudor de su frente, como el resto de los mortales. El número de ejemplos al respecto es enorme. Basta con leer el periódico cada día para verlo.

Algunos ejemplos. En otoño de 2009 la entonces ministra de Sanidad, Trinidad Jiménez, se gastó 240 millones de euros en 30 millones de vacunas para la gripe. Apenas llegaron a utilizarse. En enero de 2009, el aeropuerto de Barajas cerró por nevada. La entonces ministra Magdalena Álvarez lo vio claro: "nunca más", y se fue a Moscú a comprar 80 quitanieves, que fueron presentados a los medios con gran alívio, pero sin decirnos el coste. No creo que lleguen a usarse nunca. Y allí están inactivos. Los mineros del carbón se quejan y reciben sus 1.500 millones de subvención. Los controladores protestan y para evitar el ruido mediático se les concede lo que quieren. Algunos de Aena protestan, y lo mismo, se les concede lo que piden, más gasto. Aunque los ejemplos que más caros nos han salido provienen no de los ministros, sino del presidente del Gobierno, Rodríguez Zapatero. El Plan E que nos costó 8.000 millones de euros... Para hacer aceras (y esto de las aceras no es una banalización peyorativa del Plan E, sino una realidad). El plan de la energía renovable, en concreto en fotovoltaicas, que nos cuesta 3.000 millones/año para producir el 2% de la electricidad que consumimos. Para ponerlo en perspectiva, la bajada de salarios a los funcionarios y la congelación de pensiones son unos 3.000 millones.

¿Por qué tanto gasto precipitado e inútil? Pues porque los incentivos están puestos para que el político gaste. Si hay protestas y ruido mediático puedes perder votos, incluso las elecciones. Mejor ceder, gastarte el dinerito público, del que nadie se acordará y te has ganado la voluntad de unos pocos, además de acallar el ruido mediático. En definitiva: gastar genera votos y proteger el dinero del consumidor puede hacerle perder votos y te crea mala imagen.

A la postre, es cierto lo que dijo la exministra Carmen Calvo: "Estamos manejando dinero público y el dinero público no es de nadie" (declaraciones a ABC el 29 de mayo de 2004). Lamentablemente, da la sensación de que los políticos, o muchos de ellos, piensan así, o al menos actúan así. Una desgracia para el ciudadano, que es el que paga y, por tanto, lo ve de otro modo.

Profesor del IESE

SIGUIENDO EL EJEMPLO DE MASERATI, FERRARI Y BUGATTI, LA MARCA BRITÁNICA DE VEHÍCULOS DEPORTIVOS ASTON MARTIN HA ANUNCIADO SU INTENCIÓN DE ABRIR UNA RED DE CONCESIONARIOS EN EL PAÍS ASIÁTICO.

Los coches de lujo pisan el acelerador en India

James Fontanella-Khan.

Financial Times

Los fabricantes de coches de lujo apuestan claramente por el mercado indio. El país, donde viven 500 millones de los ciudadanos más pobres del mundo, también alberga al segundo mayor grupo de multimillonarios, sólo por detrás de EEUU, lo que le convierte en un mercado con un gran potencial para los vehículos que superan el millón de dólares.

La marca británica de automóviles de lujo Aston Martin ha sido la última en anunciar su entrada en este codiciado mercado de coches exclusivos. La firma se une así a los planes de marcas como Ferrari, Jaguar, Maserati y Bugatti, que también han anunciado que abrirá una red de concesionarios en India, donde el número de millonarios alcanzó los 130.000 el año pasado.

Menos de 2 dólares

Al mismo tiempo, según el Banco Mundial, un 80% de la población del país vive con menos de 2 dólares al día. Según la consultora IHS Global Insight, en 2010, se vendieron 15.702 coches de lujo en India, cifra bastante inferior a los 727.227 vehículos que se matricularon en China en el mismo periodo.

Según los analistas, en com-



Imagen de un concesionario de Jaguar en Bombay.

India alberga al segundo mayor grupo de multimillonarios, por detrás de EEUU

paración con China, puede decirse que el mercado indio está en sus comienzos, debido en parte a su deficiente red de carreteras, al impuesto que se aplica a los vehículos importados y a que la demanda china se vio mucho menos afectada durante la crisis financiera. Según Mike Dunne, que trabaja en una consultora del sector afincada en Asia, "en China, las ventas de coches de lujo registraron una evolución satisfactoria durante la crisis financiera".

No obstante, la demanda de los multimillonarios indios parece justificar el entusiasmo de los fabricantes de

coches deportivos por la tercera economía de Asia.

De hecho, según Jatin Chawla, analista del sector, la demanda de coches de lujo crece a un ritmo superior al 30%. Julius Kruta, de Bugatti Automobiles, aseguró que la marca empezará a vender su modelo Veyron 16.4 Grand Sport en India a un precio de 3,6 millones. "No podemos ignorar un mercado con un potencial como India", reconoció. Simone Niccolai, director gerente para la región Asia-Pacífico de Maserati, que vendió 5.675 vehículos en 2010, anunció que abrirá siete concesionarios en el país de aquí a 2015.

Nuevos AVE directos entre Madrid y Barcelona con llegada antes de las 9 de la mañana

renfe

902 320 320 www.renfe.com

EL TIEMPO

| MÁXIMA | MÍNIMA |
|---------|------------|
| 28 | 6 |
| Sevilla | Valladolid |

ESPAÑA

| Ciudad | Máx. | Mín. | Condiciones |
|-------------|------|------|-------------|
| A Coruña | 22 | 11 | Nuboso |
| Barcelona | 22 | 15 | Nuboso |
| Bilbao | 23 | 12 | Nuboso |
| Madrid | 22 | 11 | Nuboso |
| Málaga | 22 | 13 | Nuboso |
| P. Mallorca | 24 | 11 | Nuboso |

| Ciudad | Máx. | Mín. | Condiciones |
|------------|------|------|-------------|
| Sevilla | 28 | 13 | Nuboso |
| Tenerife | 22 | 17 | Nuboso |
| Toledo | 24 | 10 | Nuboso |
| Valencia | 24 | 14 | Nuboso |
| Valladolid | 22 | 6 | Nuboso |
| Zaragoza | 25 | 11 | Nuboso |

EUROPA

| Ciudad | Máx. | Mín. | Condiciones |
|-----------|------|------|-------------|
| Ámsterdam | 20 | 9 | Nuboso |
| Berlín | 18 | 9 | Lluvioso |
| Bruselas | 23 | 10 | Despejado |
| Estocolmo | 18 | 7 | Despejado |
| Ginebra | 20 | 11 | Nuboso |
| Lisboa | 24 | 15 | Despejado |

| Ciudad | Máx. | Mín. | Condiciones |
|---------|------|------|-------------|
| Londres | 18 | 8 | Nuboso |
| Moscú | 16 | 7 | Despejado |
| Praga | 15 | 7 | Nuboso |
| Roma | 16 | 13 | Nuboso |
| Viena | 15 | 10 | Lluvioso |
| Zurich | 18 | 9 | Despejado |

MUNDO

| Ciudad | Máx. | Mín. | Condiciones |
|--------------|------|------|-------------|
| Buenos Aires | 25 | 12 | Nuboso |
| México | 29 | 15 | Nuboso |
| Miami | 28 | 25 | Nuboso |
| Nueva York | 23 | 13 | Despejado |
| Rabat | 23 | 10 | Despejado |
| Tokio | 20 | 15 | Nuboso |

SOMOS COMUNICACIÓN, SOMOS INFORMACIÓN
CREAMOS ESCUELA



ESCUELA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DE UNIDAD EDITORIAL

- Masters Oficiales y Masters Propios
- Programas de Desarrollo Profesional
- Cursos de Especialización
- Seminarios y Jornadas Profesionales
- Escuela de Verano
- Formación In-Company

Con la colaboración de:



www.escuelaunidadeditorial.es

(Avenida de San Luis, 25, 28033 Madrid) - T. 91 443 51 47 - informacion@escuelaunidadeditorial.es

