Miércoles, 18 de mayo de 2011

www.expansion.com

Reino Unido 1,6 £ • Bélgica 2,65 euros • Portugal Continental 1,75 euros

Teléfono de atención al cliente e información de suscripciones: 902 99 61 00

Expansión

Unidad Editorial Conferencias Formación

Información e Inscripciones:
Tel. 902 99 62 00
www.conferenciasyformacion.com

10518
8 423793 120007

© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2011. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos".

Eduardo Martínez Abascal

La polémica de la hipoteca

La semana pasada, la presidenta de la Comunidad de Madrid, Sra. Aguirre, ya en campaña electoral, lanzó la propuesta de que la entrega del piso salde la hipoteca. Es un tema que viene saliendo recurrentemente desde hace tiempo.

Todos sabemos que en España y en buena parte de Europa (no así en los países anglosajones), la hipoteca es un crédito contra la persona, con la garantía de una casa. De modo que si la persona no paga, el banco se queda con su casa, la vende, y sigue reclamando la deuda que quede pendiente. En este menester de cobrar incobrables, los bancos españoles son expertos. Recordemos que en la anterior crisis inmobiliaria de 1993, recuperaron el 95% de los créditos hipotecarios morosos. Son tenaces y acaban cobrando.

Estas características hacen de la hipoteca un producto de "poco riesgo" para el banco. Eso facilita que el banco conceda hipotecas baratas a todo tipo de personas, aunque su nivel adquisitivo no sea muy potente. Y permite que todo el mundo tenga acceso a la vivienda.

Esta legislación ha permitido que muchos españoles tengan casa en propiedad (tema sociológicamente importante para nosotros), además de contribuir a la formación de la clase media y también a desarrollar el sector bancario y el constructor.

Ciertamente, se podría crear otro tipo de hipoteca, modelo anglosajón, en el que al entregar la casa se cancela la deuda. Pero ese producto tendría más riesgo. Por tanto, la hipoteca concedida sería más baja y los intereses cobrados más altos. El resultado es que sólo los más pudientes podrían acceder a ese tipo de hipotecas.

En mi opinión, sería un craso error eliminar el estatus jurídico de la hipoteca actual. Automáticamente, los bancos dejarían de dar hipotecas. Ya hay suficientes problemas hoy en día para obtener una hipoteca como para que encima pongamos más trabas. Y, desde luego, lo que no se podría hacer de ningún modo es cambiar la legislación actual con efecto retroactivo; es decir, que todos los que tenemos hipoteca podamos ir al banco, entregar nuestra casa y saldar la deuda. ¡Menuda inseguridad jurídica que meteríamos en el sistema!, ¡un ingrediente más para no salir de la crisis!

En definitiva, ¿dos modelos de hipotecas? Vale. Viva la libertad, que cada banco decida lo que quiera. Pero no conviene crear falsas expectativas: la hipoteca modelo anglosajón, no aliviará las deudas de las familias españolas, ni mejorará la situación de los bancos, ni tampoco la del sector constructor. Aunque quedará muy bien sobre el papel.

Profesor del IESE

LA ENTIDAD LANZA UNA TARJETA PARA CONMEMORAR EL ANIVERSARIO DEL ESTRENO DE ESTE MEDIO DE PAGO EN ESPAÑA, QUE SE PRODUJO EN LA CAPITAL VIZCAÍNA EN 1971 DE LA MANO DE BANCO DE BILBAO.

BBVA celebra los 40 años del 'dinero de plástico'

M. Á. Fuentes. Bilbao

BBVA celebró ayer en Bilbao el cuarenta aniversario del lanzamiento de la primera tarjeta bancaria en España, acontecimiento que se produjo en la capital vizcaína en abril de 1971, de la mano de Banco de Bilbao (BB), en alianza con Bank of America.

Eran otros tiempos, aunque por entonces este medio de pago tenía ya 20 años, desde su creación en 1951 por el Franklin National Bank, en Estados Unidos. La primera tarjeta bancaria española tenía un límite máximo de 25.000 pesetas, financiaba hasta el 10% del saldo dispuesto, y funcionaba en horario comercial -de 8 a 20 horas-, ya que la garantía de pago se obtenía por teléfono, con una llamada de confirmación del comercio al banco.

Cinco mil establecimientos -todos ellos en Madrid, Barcelona y Vizcaya- permitían el uso del *plástico* en el año de su lanzamiento, tras una campaña de adhesiones con la que BB logró la implicación de las principales firmas de la época: El Corte Inglés, Celso García, Cortefiel, Marsans, Meliá y Ulloa Óptico, entre otras.

En el primer ejercicio de comercialización, Banco de Bilbao emitió 742.000 tarjetas, destinadas a usuarios urbanos de alto poder adquisitivo. Este número triplicó con creces la previsión inicial.

De izq. a dch.,los directivos de BBVA, Germán del Valle, Juan de Lapuerta, y Fernanco de la Rica, muestran la tarjeta conmemorativa del 40 aniversario de este medio de pago, ayer en Bilbao.

La tarjeta bancaria tenía al principio horario comercial y solo se utilizaba de las 8 a las 20 horas

A finales de 1971, Banco de Vizcaya se sumó a la recién estrenada forma de pago, con Eurocard, y unos años después, con el nacimiento de Visa en 1976, otras entidades financieras se unieron a la moda de las tarjetas de crédito.

El uso del *plástico* fue, sin embargo, excepcional durante los primeros tiempos, y cada tarjeta operaba solo una media de dos veces al año.

Directivos de BBVA presentaron en Bilbao una exposición itinerante sobre la evolución del *dinero de plástico* en las últimas cuatro décadas, que recorrerá toda España. El banco ha lanzado además una tarjeta bancaria para conmemorar este evento.

Cuarenta años después de l estreno del *plástico,* BBVA facturará en 2011 15.700 millones por tarjetas, según explicó el director de medios de pago en España y Portugal, Juan de Lapuerta. El directivo señaló además que no está previsto aumentar las comisiones y sí reforzar la política de vinculación de los clientes, que permite no pagar comisiones por cuentas ni tarjetas a los usuarios más fieles.

Nuevos AVE directos
entre Madrid y Barcelona con llegada
antes de las 9 de la mañana
renfe
902 320 320 www.renfe.com

EL TIEMPO

MÁXIMA	MÍNIMA
26	13
Sevilla	Valladolid

ESPAÑA

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
A Coruña	21	15	Lluvioso	Sevilla	26	18	Lluvioso
Barcelona	21	16	Nuboso	Tenerife	23	19	Nuboso
Bilbao	26	14	Nuboso	Toledo	22	13	Lluvioso
Madrid	21	13	Lluvioso	Valencia	23	16	Nuboso
Málaga	20	17	Lluvioso	Valladolid	24	13	Nuboso
P. Mallorca	25	10	Nuboso	Zaragoza	29	14	Nuboso

EUROPA

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Ámsterdam	15	12	Lluvioso	Londres	17	11	Nuboso
Berlín	17	10	Nuboso	Moscú	12	8	Nuboso
Bruselas	19	11	Nuboso	Praga	16	8	Nuboso
Estocolmo	14	5	Nuboso	Roma	23	10	Despejado
Ginebra	21	8	Despejado	Viena	18	10	Nuboso
Lisboa	24	17	Nuboso	Zurich	19	6	Nuboso

MUNDO

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Buenos Aires	17	11	Nuboso
México	29	15	Despejado
Miami	30	23	Despejado
Nueva York	17	14	Lluvioso
Rabat	26	19	Nuboso
Tokio	21	16	Lluvioso