Miércoles, 25 de mayo de 2011

www.expansion.com

Reino Unido 1,6 £ • Bélgica 2,65 euros • Portugal Continental 1,75 euros

Teléfono de atención al cliente e información de suscripciones: 902 99 61 00

Expansión

10525

8 423793 120007

© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2011. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos".

Eduardo Martínez Abascal

Postelecciones y recorte del gasto

Ya hemos tenido elecciones municipales en toda España y autonómicas en buena parte de ella. Ahora viene la tarea dura. Me temo que esa tarea dura va a ser acometer un plan drástico de recorte de gastos. Este recorte es urgente, y no porque nos lo exija la Unión Europea, que sí lo hace, sino porque ... ¡No hay dinero para pagar! Y tampoco lo puedo pedir prestado, como hacía hasta ahora. Y tampoco lo puedo pedir a Madrid, como también hacía hasta ahora, pues en Madrid ya no tienen dinero. La evidencia puntual de este problema es amplia: ayuntamientos y comunidades autónomas que tienen dificultades para pagar la nómina del mes; por no hablar del retraso en pagos a proveedores.

La realidad es que en todos estos años de crisis, de 2008 a 2010, la Administración Pública en España no ha reducido su gasto ni en un euro. De hecho, lo ha aumentado, y mucho, desde los 413 millardos (miles de millones) de 2007 a 490 millardos en 2010. No conozco una familia ni empresa que en este tiempo haya aumentado tantos sus gastos. Más bien, todos nos hemos apretado el cinturón, y mucho. No ha sido así en la Administración Pública.

Algunas comunidades autónomas y ayuntamientos ya han empezado a recortar, pero tengo la impresión de que no han 'entrado a saco', quizá porque a nadie le gusta dar malas noticias (o muy malas) antes de las elecciones. Por eso, creo que es ahora cuando va a empezar el recorte en serio.

El recorte le tocará en primer lugar a las comunidades autónomas. Su gasto asciende a unos 183 millardos (datos Eurostat de 2009... ¡No están disponibles todavía los de 2010!). Representa casi un 40% del gasto total de la Administración Pública. En sólo dos años (2008 y 2009), los gastos de las CCAA crecieron un 16%, desde 157 a 182 millardos, es decir 25 millardos de más. El gasto en funcionarios creció un 17% (sólo en dos años), desde 65 a 76 millardos. Quizá está justificado, pero se hace difícil creer que necesites 11 millardos más en sólo dos años para dar más o menos los mismos servicios. El gasto en otros (típica caja oscura) creció un 35%, 3 millardos de más.

Estos recortes deprimirán la economía. Pero no hay más remedio. El gasto desmesurado (y más si es ineficiente) es una gangrena. Y cuando hay gangrena hay que amputar, aunque la amputación sea dolorosa y requiera periodo de convalecencia. Para ello, hace falta un gobierno responsable que sepa que nos jugamos mucho en ello.

Profesor del IESE

EL DIARIO ECONÓMICO DE UNIDAD EDITORIAL OBTIENE UNA DIFUSIÓN DIARIA DE 43.412 EJEMPLARES CON LA SUMA EN ABRIL, POR VEZ PRIMERA VEZ, DE SU KIOSCO DIGITAL, CUYO CONTROL SE HA SOLICITADO A LA OJD.

Expansión crece con fuerza y suma el impulso de Orbyt

Expansión. Madrid

EXPANSIÓN consolida su liderazgo absoluto, en ventas, influencia y audiencia en la prensa económica española. Durante el pasado abril, el diario de Unidad Editorial obtuvo una difusión total de 43.412 ejemplares diarios de media, un 6,87% más que en el mismo periodo del año anterior. Según los últimos datos de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), EXPANSIÓN logró un difusión de 40.442 ejemplares diarios en su versión en papel, a la que, por vez primera, se suman las 2.970 suscripciones a Expansión en Orbyt, el quiosco digital de Unidad Editorial, cuyas actas de control se han enviado a la OJD y están sólo pendientes de certificación.

El crecimiento de EXPANSIÓN se evidencia aún más en la venta al número, que es la que refleja con mayor exactitud las preferencias de los lectores. El pasado abril, la suma de venta en kiosco y suscripciones individuales de EXPANSIÓN alcanzó los 22.683 ejemplares diarios de media. Con la suma de las compras a través de Orbyt, las ventas al número alcanzan los 24.731 ejemplares diarios.

Esta cifra representa un crecimiento del 14% sobre el mismo periodo de 2010 y supone que las ventas diarias de EXPANSIÓN son más de tres veces superiores a los de los otros dos periódicos económicos juntos.

El liderazgo de EXPANSIÓN se traslada también a Expansión.com. Cerca de 3,5 millones de usuarios únicos visitaron el sitio web de información económica de Unidad Editorial, más que en ningún otro mes anterior. Las cifras suponen un incremento del 45% respecto a las cifras de hace un año y del 14% sobre las logradas en febrero, según los datos recogidos por Nielsen y certificados por la OJD.

Raquel Moreno

Las difusión total de EXPANSIÓN aumentó un 6,87% durante el pasado abril.

Cada vez más cerca de los lectores

EXPANSIÓN en Orbyt es una innovadora forma de acceder a la mejor información financiera y económica cuándo, dónde y cómo el lector quiera: desde el ordenador, desde el iPad y el iPhone (deberá descargarse la aplicación gratuita en Apple Store), o desde la BlackBerry (aplicación gratuita en App World). Por sólo 14,99 euros al mes, hasta el 30 de septiembre, el lector podrá acceder a los contenidos de EXPANSIÓN (el periódico diario con todas las ediciones regionales más todos los suplementos, Fuera de Serie y *Actualidad Económica*) y también al resto de cabeceras de Unidad Editorial: *El Mundo* en Orbyt (el periódico, en sus 20 ediciones impresas más Magazine, Metrópoli, Yo Dona, La Otra Crónica, Viajes y Su Vivienda); *Marca* en Orbyt (todas las ediciones del periódico más las Guías Marca y todos los suplementos); y *Telva* en Orbyt (la revista mensual más todos sus suplementos). Orbyt es también una plataforma para la venta de cabeceras ajenas al grupo Unidad Editorial.

Nuevos AVE directos
entre Madrid y Barcelona con llegada
antes de las 9 de la mañana
renfe
902 320 320 www.renfe.com

EL TIEMPO

MÁXIMA	MÍNIMA
32	7
Sevilla	Toledo

ESPAÑA

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
A Coruña	24	14	Despejado	Sevilla	32	17	Despejado
Barcelona	25	19	Despejado	Tenerife	26	21	Despejado
Bilbao	29	13	Despejado	Toledo	32	7	Nuboso
Madrid	30	17	Nuboso	Valencia	30	18	Despejado
Málaga	26	17	Despejado	Valladolid	31	13	Nuboso
P. Mallorca	29	15	Despejado	Zaragoza	33	15	Despejado

EUROPA

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Ámsterdam	16	11	Despejado	Londres	18	6	Nuboso
Berlín	22	13	Despejado	Moscú	20	11	Despejado
Bruselas	17	11	Nuboso	Praga	27	12	Despejado
Estocolmo	18	10	Despejado	Roma	27	15	Despejado
Ginebra	26	12	Despejado	Viena	29	14	Despejado
Lisboa	30	18	Despejado	Zurich	25	13	Despejado

MUNDO

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Buenos Aires	15	6	Despejado
México	33	14	Despejado
Miami	28	26	Nuboso
Nueva York	24	19	Despejado
Rabat	31	17	Nuboso
Tokio	18	8	Lluvioso