



Información e Inscripciones:
Tel. 902 99 62 00
www.conferenciasyformacion.com



Expansión

© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2011. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos".



Eduardo Martínez Abascal

Gana el que más chilla

Esta semana es inevitable hablar de los llamados "indignados". La semana pasada impidieron el paso a los diputados del Parlamento de Cataluña, con insultos, intimidación, amenazas, robo... en definitiva, violencia contra las personas. Además tienen tomadas las plazas de media España... y no pasa nada. Alguna reflexiones al respecto.

La ley no es igual para todos. Yo no puedo acampar en medio de la vía pública, pero si soy un indignado (o grupo pacifista, ecologista, okupa, defensor del 0,7% etc.) entonces sí. Los gobiernos deberían apoyar y defender a la mayoría silenciosa, en lugar de a la minoría ruidosa. Si por debilidad o cálculo político, no lo hace, incumple su deber y los de la mayoría nos sentimos indefensos... y nos acabaremos indignando.

Siempre gana el que más chilla. Es un error que corrompe radicalmente el principio básico de la democracia: una persona igual a un voto. No, no es así. Un chillón = muchos votos. Si usted no chilla, su voto no vale. Ciertamente que hay que escuchar a todos. Ciertamente que decenas de miles en la calle, algo quieren decir, pero millones de votos expresados en las urnas, hace solo pocas semanas, dicen muchísimo más. Que no nos hurten el resultado de nuestras decisiones libres.

Desgraciadamente no se juzga a las personas y movimientos por lo que hacen, sino por lo que dicen. Se comenta en los medios que los indignados tienen propuestas interesantes y que de algún modo representan al pueblo, o a una parte de él. Me parece bien. Pero yo no puedo juzgar sobre la bondad de un individuo en función de lo que dice. Fácilmente me dejaría llevar por el que más labia tiene. Hay que juzgar en función de los hechos. Y los hechos son que hasta ahora los indignados se saltan las leyes a la torera y no pasa nada: ocupación ilegal de la vía pública, amenazas, insultos, en definitiva violencia. Hay que acabar ya con lo de que "el fin justifica los medios". Hay que premiar al que respeta la ley y sancionar el que no respetándola, impide el uso de los derechos de los demás.

Quien siembra vientos recoge tempestades. Si le ríes las gracias al niño pequeño y mimado, en el futuro tendrás un problema. Pues eso es lo que nos ha pasado.

Señores gobernantes: es su obligación escuchar a todos, pero por encima de todos, proteger el derecho de la mayoría silenciosa a tener una vida pacífica y a ser escuchada. Por encima de las minorías ruidosas.

Profesor del IESE

SU PROPIETARIO, QUE LO REGISTRÓ EN 1998, BUSCA COMPRADOR A TRAVÉS DEL MERCADO SECUNDARIO SEDO. EL FUTURO DUEÑO PUEDE EXPLOTAR EL ATRACTIVO DEL TÉRMINO PARA CREAR UN PORTAL TURÍSTICO.

Spain.com, a la venta por más de un millón de dólares

M. Prieto, Madrid

¿Cuánto vale el dominio Spain.com? Su actual propietario, un inversor extranjero con una alta cartera de dominios llamado P. Gordon, pide por él algo más de un millón de dólares, unos 695.000 euros.

El actual propietario de Spain.com registró este dominio en 1998. Desde entonces, lo ha tenido en hibernación, sin explotarlo comercialmente. Ahora, ha decidido ponerlo a la venta en Sedo, un mercado secundario especializado en la compraventa de dominios.

En vez de subastarlo, que es el procedimiento más habitual en la venta de dominios, en esta ocasión Sedo utilizará a sus agentes comerciales para buscar un comprador. "Tenemos ya una oferta cercana al millón de dólares. Estos procesos suelen ser largos. Por ejemplo, tardamos casi un año en vender Vodka.com por 3 millones de dólares, y seis meses en cerrar la operación de Sex.com, por el que se pagaron 13 millones de dólares", explica Iván Díaz, director de Sedo España.

'Geodominios'

Los geodominios son unos de los dominios más valorados debido a que son términos que se recuerdan con mucha



Imagen de la bandera de España que se ubica en la madrileña Plaza de Colón.

Por Russia.com, se han pagado 1,5 millones de dólares y por Chinese.com, 810.000 dólares

facilidad y que se posicionan muy bien en los buscadores. Díaz cree que el precio está justificado porque se trata de la marca-país en inglés de un destino turístico de primera magnitud. España es el cuarto mercado turístico mundial, con 53 millones de visitantes al año. Además, el dominio en venta es un .com, que es el apellido más conocido en Internet.

En 2009, el dominio Russia.com se vendió por 1,5 millones de dólares, mientras que por Chinese.com se pagaron 810.001 dólares. En 2007, Gibraltar.com alcanzó un

precio de 360.000 dólares y Sevilla.com, de 102.000 dólares en 2008.

Portales turísticos

Lo habitual es que estos geodominios se exploten como portales turísticos, en un negocio que puede ser muy lucrativo por la vía de la venta publicitaria o los acuerdos comerciales para reservas de plazas hoteleras.

Si bien no hay ningún impedimento para comerciar con un dominio de país o ciudad con apellido .com, sí están protegidos todos aquellos terminados en la extensión .es.

renfe
1.500.000 plazas con grandes descuentos para el verano
902 320 320 www.renfe.com

EL TIEMPO			ESPAÑA			EUROPA			MUNDO					
MÁXIMA	MÍNIMA		Ciudad	Máx. Min.	Condiciones	Ciudad	Máx. Min.	Condiciones	Ciudad	Máx. Min.	Condiciones	Ciudad	Máx. Min.	Condiciones
38	15		A Coruña	19 15	Nuboso	Sevilla	38 21	ado	Ámsterdam	19 14	Despejado	Buenos Aires	13 9	Despejado
			Barcelona	26 21	Nuboso	Tenerife	30 22	Despejado	Berlín	21 15	Lluvioso	México	24 16	Despejado
			Bilbao	21 16	Lluvioso	Toledo	35 19	Despejado	Bruselas	20 14	Nuboso	Miami	30 27	Lluvioso
			Madrid	32 19	Despejado	Valencia	30 22	Despejado	Estocolmo	18 11	Nuboso	Nueva York	25 21	Despejado
			Málaga	31 20	Despejado	Valladolid	29 15	Nuboso	Ginebra	28 19	Despejado	Rabat	30 17	Despejado
			P. Mallorca	29 19	o Despej	Zaragoza	34 22	Despejado	Lisboa	29 18	Despejado	Tokio	25 21	Despejado

gestión el núcleo del cambio

LA MEJOR ESTRATEGIA PARA EL ÉXITO

Consiga excelentes resultados en su gestión y el máximo nivel de competitividad dentro de su sector.

El Sello de Excelencia Europea es el resultado de la aplicación del modelo en gestión de mayor prestigio y relevancia en Europa.

EFQM *El único sello con reconocimiento a nivel europeo

Entidades de certificación acreditadas para la obtención del Reconocimiento

Comience su estrategia en www.clubexcelencia.org/sellos

AENOR Applus® LRQA BUSINESS ASSURANCE SGS TÜV Rheinland