

**E**n Alemania está muy extendida la idea de que son los contribuyentes alemanes los que están pagando el despilfarro de los países periféricos; que el coste económico de la Unión Europea es alto y los beneficios para Alemania escasos. Este ambiente condiciona las decisiones económicas necesarias para Europa. La realidad sin embargo es otra.

Durante la década de los 90 y hasta el 2001, el saldo comercial de la balanza de pagos alemana fue del 0,5% del PIB, a efectos prácticos casi cero. A pesar de ser uno de los grandes exportadores mundiales, Alemania exportaba tanto como importaba y por lo tanto la contribución del comercio exterior al crecimiento económico era cero. Esto ocurría porque cuando Alemania exportaba mucho el marco alemán también subía, con lo que las exportaciones acababan siendo caras y las importaciones baratas. Por ejemplo, a finales de los 80 y con el boom económico

## Intangibles

**Eduardo Martínez Abascal**  
PROFESOR DEL IESE



### Mito: Alemania es quien sostiene a Europa

Desde el año 2001 el PIB alemán ha subido 120.000 millones cada año gracias a las exportaciones, el 70%, a la zona euro

español (AVE, burbuja inmobiliario, etcétera) empezamos a ver mucho BMW por la calle, la peseta estaba fuerte y nos lo podíamos permitir. Vino la crisis del 93, la peseta se devaluó tres veces y ya no volvimos a ver más BMW nuevos. Es más, empezamos nosotros a exportar productos a Alemania, pues debido a la devaluación, nuestros productos eran baratos en Alemania.

Pues bien, desde el 2001 y con la entrada del euro, esta devaluación

ya no es posible. Esto ha permitido a Alemania aumentar enormemente sus exportaciones a Europa. Durante los años 2001 a 2012 Alemania ha tenido un superávit comercial promedio de 5% anual sobre el PIB, cuando antes del euro esta cifra era cero. Es decir, el PIB alemán ha subido unos 120.000 millones cada año y durante 12 años, gracias a las exportaciones de las que, se estima, un 70% son al área euro. Por tanto Alemania como país (no el Gobierno alemán) ha recibido unos 80.000 millones al año y esto durante 12 años nos da unos 960.000 millones de *recaudación extra* gracias al euro. La explicación es sencilla, ahora el *marco alemán* no sube con respecto a la *peseta española* pues todos tenemos la misma moneda y por tanto hemos seguido comprando Audis y así durante 10 años.

Los diversos rescates europeos hasta ahora suman unos 470.000-500.000 millones, de los que Alemania ha aportado el 25%, es decir unos

125.000. Téngase en cuenta que los rescates son préstamos que previsiblemente en algún momento se cobrarán y que mientras tanto generan intereses. No son donativos, subvenciones o limosnas. El resumen es que, gracias al euro, Alemania ha recibido en estos 12 años unos 960.000 millones, que antes del euro no recibía, y ha aportado 125.000.

La conclusión es sencilla. Alemania es la que más dinero gana con la Unión Europea y el euro.

De hecho, todo el crecimiento económico alemán entre el 2001 y el 2012 se explica casi exclusivamente por la balanza comercial con la zona euro. Si no fuera por las exportaciones, el crecimiento económico alemán hubiera sido próximo a cero en estos 10 años.

Estos números son reales y son claros. Me pregunto por qué Doña **Angela Merkel** no los explica a sus conciudadanos alemanes y compañeros nuestros de andadura europea. ≡

#### RESULTADOS DEL SECTOR FINANCIERO

## El Banco Popular advierte de que la recuperación no está garantizada

► La entidad pide al Gobierno medidas «contundentes» y estabilidad normativa

**P. ALLENDESALAZAR**  
MADRID

**E**l Gobierno viene defendiendo que el 2013 es el último año de la crisis, y la banca no ha querido enmendarle la plana públicamente. Con todo, en el sector ven riesgos de que este pronóstico no se confirme. «Esperamos una mejora de la economía los próximos meses. El 2013 será un año de transición y el 2014, el de la recuperación. Pero para que esa recuperación se dé se necesitan medidas contundentes, tanto en nuestro país como en la zona euro», advirtió ayer Francisco Gómez, consejero delegado del Popular.

La renta disponible de las familias, previó, no empezará a crecer hasta finales del 2014. Por ello, reclamó al Ejecutivo «estabilidad regulatoria que permita a las empresas avanzar y crear nuevos proyectos, y un impulso a la financiación de las pymes». También aseguró que aunque se ha avanzado «mucho», queda por completar la reestructuración del sector financiero.

**APORTACIÓN CRITICADA** // En este sentido, criticó la decisión del ministro de Economía, Luis de Guindos, de



► Francisco Gómez.

obligar a los bancos sólidos a pagar al Fondo de Garantía de Depósitos entre 1.500 y 2.000 millones para comprar las acciones por las que, tras sufrir un sustancial descuento, se canjearán las preferentes de Catalunya Banc y Nova Galicia Banco.

El Popular volvió en el primer trimestre a las ganancias, con 104,22 millones de euros de beneficio, el 4% más que un año antes. La entidad destinó los 236 millones en plusvalías extraordinarias que logró en aumentar su colchón de provisiones. Gómez explicó que el banco estudiará todas las posibilidades de compra que surjan. La morosidad ascendió al 9,94%, frente al 6,35% de marzo del 2012. ≡



EFE/MARC MUELLER

### CONVENIO FERROVIARIO ESPAÑA-ALEMANIA

**Múnich** o La ministra de Fomento, Ana Pastor, y su homólogo alemán, Peter Ramsauer, firmaron un acuerdo de transporte de mercancías por ferrocarril -en nombre de Renfe y DB Shencker

**Rail AG-** con el objetivo de generar empleo y riqueza e impulsar un modo de transporte «eficiente», pero que apenas representa el 4% del mercado en España, frente al 17% del caso alemán.

#### REESTRUCTURACIÓN BANCARIA

## CX pone a la venta la red de oficinas de fuera de Catalunya

► Las 316 sucursales se venderán en bloque o por territorios

**MAX JIMÉNEZ BOTÍAS**  
BARCELONA

Catalunya Caixa no se pudo vender en bloque, razón por la que fue suspendida su subasta. Pero la opción de venta parcial está sobre la mesa ya que la entidad ha encargado al banco de inversiones Nomura la venta de la red que

el grupo tiene fuera de Catalunya y que incluye 316 sucursales. La entidad justifica que ese proceso es consecuencia del plan de reestructuración impuesto por Bruselas en el que se exige que el banco centre su actividad en los territorios de origen.

La red que se pone a la venta representa una cifra de negocio de unos 15.000 millones de euros. Esta operación se cerrará, previsiblemente, a finales de este año. Catalunya Caixa mantendrá una red de entre 700 y 800 oficinas, lo que implica que tam-

bién dentro del territorio de origen se producirán cierres, al menos un centenar, aunque los sindicatos elevan la cifra a 150 oficinas.

La red se distribuye con una mayor densidad en la Comunidad Valenciana, con 77 oficinas, y también en Madrid, con 113. La venta se podrá realizar en bloque o parcialmente, por zonas geográficas. Para los trabajadores la venta no tiene mucho sentido. Consideran ilógico que no se apliquen criterios económicos y sí geográficos. ≡