

MEDIDAS PARA LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA

El Banco de España da recetas a Guindos para activar el crédito

► Una comisión del instituto emisor plantea reformas para evitar el cerrojo de la banca

► Los expertos piden a Economía cambios para no penalizar la financiación de pymes

AGUSTÍ SALA
BARCELONA

El Banco de España decidió hace unas semanas ampliar sus prioridades con la constitución de una comisión para evaluar la situación del crédito en España, convertida en uno de los mayores frenos para la recuperación.

El grupo de análisis presidido por el subgobernador Fernando Restoy propuso recomendaciones para activar el crédito a las familias y especialmente a las pymes que entregaron al ministro de Economía, Luis de Guindos, según han confirmado a este diario fuentes conocedoras de estos trabajos.

Consciente de que para la reactivación no basta con controlar los balances sino que hay que estimular que fluya el crédito hacia los agentes económicos con capacidad para devolverlo, el instituto emisor constituyó esta comisión en junio pasado. Sus miembros contaron con un mes, hasta finales de julio, para presentar sus conclusiones.

Los dos principales componentes de la comisión fueron dos consejeros del Banco de España: José María Marin Quemada –recientemente nombrado presidente del macroorganismo supervisor la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC)– y Guillem López



► El gobernador del Banco de España, Luis Linde, con el ministro Luis de Guindos (derecha).

Casasnovas, catedrático de Economía de la UPF. También participaron representantes de otros entes públicos y ministeriales, según las mismas fuentes.

DESARROLLO DE NORMAS // Entre las recomendaciones que por ahora se han quedado en el congelador se encuentran cambios normativos para que no se penalicen las cuentas de las pymes. Eso facilitaría el acceso a los préstamos por parte de este tipo de compañías que se ven sin financiación a pesar de contar muchas veces con buenos proyectos o balances saneados. En esencia son medidas que deben ser desarrolladas por el minis-

las cifras EL PRÉSTAMO SIGUE CAYENDO

4,2% es el porcentaje de descenso en tasa interanual que experimentó la concesión de créditos a las familias hasta julio pasado, hasta situarse en 807,46 millones de euros, según los datos del Banco de España.

6,3% es la tasa de retroceso interanual registrada por el crédito a las empresas en julio. La cifra se situó en 1,082 billones de euros.

61.366 millones de euros es el importe de las ayudas públicas directas a la banca desde que comenzó el proceso de saneamiento en el 2009.

36.000 millones de euros es la suma que el Estado da por perdida de los 52.000 millones inyectados en el 2012 en Bankia, NCG, Catalunya Banc, Banco de Valencia, Caja España, CEISS y BMN.

terio de Economía.

Algunas de ellas, como una mayor dotación y protagonismo del Instituto de Crédito Oficial (ICO), pondrían en peligro los objetivos de consolidación fiscal que el ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro, defiende a capa y espada, según las fuentes consultadas. Eso explicaría por qué los trabajos de la comisión, que estaba previsto presentar públicamente en julio pasado, permanecen en un cajón, afirman algunas fuentes consultadas.

La comisión se centró en las causas que determinan por qué no fluye el crédito hacia las pymes y las familias con el objetivo final de revertir esta anomalía que se ha convertido en uno de los principales lastres para la recuperación.

El instituto emisor quiere compatibilizar el control de la solvencia bancaria con conseguir que fluya el crédito

Tras un periodo de reflexión, la entidad dirigida por Luis María Linde parece haber concluido que la única prioridad no puede ser solo la solvencia de los bancos. En el Banco de España se ha llegado a la conclusión de que hay que tener en cuenta y controlar las repercusiones de esa política en la falta de financiación existente para las pymes y familias.

Cinco años después del estallido de la crisis, la financiación a las pymes y los autónomos ha caído el 60%. Las pequeñas y medianas empresas no solo sufren dificultades para obtener crédito sino que, en una misma situación de solvencia, lo han de pagar mucho más caro que su competidoras alemanas.

En el seno del Banco de España ha calado la idea de que su función no puede centrarse solo en controlar la fortaleza de los bancos sino que esta ha de compatibilizarse con que estos otorguen financiación, que es su principal función en el sistema económico. O lo era antes de la crisis. ≡

Para salir de la crisis solo hay una única vía: que las empresas de aquí vendan más. Si venden más, crearán empleo, y con más empleo, más gente que gana salario y que vuelve a consumir, aumentan las ventas. Entramos así en el círculo virtuoso del crecimiento. El problema es que aquí no consumimos y para vender no hay más remedio que salir fuera de España y vender fuera lo que no se vende aquí. Es el único camino. Y en ese camino vamos bien.

Por primera vez desde 1990 (el Banco de España no da datos anteriores), hemos tenido tres meses con un superávit comercial: las exportaciones de productos tangibles (no servicios) superan las importaciones y crecen más, hasta llegar a 125 millardos (miles de millones) de enero a junio de 2013. En ese mismo periodo las exportaciones de servicios

Intangibles

Eduardo Martínez Abascal
PROFESOR DEL IESE



Si exportamos, mejoramos

Lo más importante no es tanto que crece el PIB sino que las empresas son capaces de competir

(turismo y otros) alcanzan los 50 millardos. En otras palabras, las empresas de aquí han conseguido vender fuera (en productos y servicios) 175 millardos, en solo seis meses. Extrapolado a un año serían unos 350 millardos que entran en el país y con los que se pueden pagar salarios. A modo de comparación, las ayudas de la UE por el tema bancario han si-

do de entre 40 y 50 millardos. Ya se ve que el mejor modo de que entre dinero en el país, y dinero productivo que crea empleo y fomenta el consumo, es exportar.

Cada vez que exportamos (es decir, vendemos un Seat fuera de España) estamos aumentando el PIB y creando empleo aquí. Cada vez que importamos (compro un Audi), estamos reduciendo el PIB en España y aumentando el PIB de Alemania: el precio que pagamos sirve para pagar los salarios, compras, etcétera de los empleados alemanes.

En el 2007, antes de comenzar la crisis, nuestra balanza de productos y servicios arrojaba un déficit de unos 70 millardos (que salían fuera). Ahora esta cifra es positivo de unos 26 millardos y subiendo rápidamente. Es decir, nuestro PIB ha aumentado es estos años, solo por este concepto, en torno a un 10% o unos 100

millardos. No ocurría desde 1998.

La subida del PIB es una consecuencia, no una causa. Lo importante es que las empresas de aquí con capaces de vender fuera: tienen buen producto (han innovado), a buen precio (han ajustado costes) y además son capaces de salir fuera y vender. En la crisis de 1993 nuestras exportaciones aumentaron sobre todo porque la peseta se devaluó casi un 50% y pasamos a vender nuestros productos en el exterior un 50% más baratos. Nuestra capacidad exportadora dependía de lo cara o barata que fuera la moneda y no de nosotros mismos. Ahora somos competitivos porque somos capaces de vender buen producto a buen precio y además con una moneda, el euro, más bien cara. Es un gran avance y permanente. Si además el BCE y/o Alemania se avinieran a bajar el euro, ya sería lo máximo. ≡