

El INE ha publicado los datos del PIB del tercer trimestre del 2013 en el que el PIB ha crecido el 0,1%. Es muy poco, pero rompe una tendencia negativa iniciada en junio del 2011. Nos quedaba ver cuáles han sido las causas de este crecimiento ahora positivo, aunque pobre. Veámoslo.

La noticia más positiva es que el consumo de las familias ha dejado de bajar. Desde junio del 2008 a septiembre del 2013 han pasado 21 trimestres (5 años y un trimestre). El consumo ha crecido solo en cuatro de esos 21 trimestres. Casi 4 años bajando. La bajada ha sido más pronunciada desde que en el 2012 se agudizaron las malas noticias sobre la prima de riesgo, el rescate, la quiebra del sistema financiero, etcétera. Si asustas a la gente con todo tipo de malas noticias, el personal deja de

## Intangibles

Eduardo Martínez Abascal  
PROFESOR DEL IESE



## Aumenta el consumo... lentamente

La noticia más positiva es que se confirma que las empresas están vendiendo más fuera y empiezan a invertir

consumir y el PIB baja. Al bajar el PIB la crisis se agudiza y el personal se asusta todavía más; entras así en el círculo vicioso que te lleva a la ruina.

En el tercer trimestre del 2013 el consumo ha subido el 0,4%. Indica un cierto optimismo, aunque la subida no es espectacular. La subida del consumo es esencial para la recuperación económica, ya que el con-

sumo es el componente más importante del PIB. En concreto representa el 60% del PIB o 600.000 millones, sobre un PIB de 1.020.000 millones. Ahora habrá que esperar a ver si esa subida se confirma en el futuro.

Otra buena noticia es que la inversión empresarial también ha subido, aunque sea apenas el 0,2%. La inversión solo había subido en cuatro de los últimos 21 trimestres. El primer componente de la inversión es la construcción, que sigue bajando, aunque menos: ya no se construyen casas y por tanto es difícil que disminuya el número de casa construidas. El segundo componente, compra de bienes de equipo, lleva ya subiendo tres trimestres seguidos, lo que indica que los empresarios están invirtiendo y si lo hacen es porque prevén vender más. La inversión representa unos 190.000 millones o el 18% del PIB.

Lo que nos sigue salvando son las exportaciones, que han pasado de 250.000 millones en el 2009 a 350.000 en el 2013. Eso son 100.000 millones (el 10% del PIB) que nos entran cada año y que antes no entraban. Ese incremento de ventas al exterior de más de 100.000 millones son muchos puestos de trabajo. Las exportaciones han crecido en 14 de los últimos 21 trimestres. Además, las importaciones no han crecido, ya que al sentirnos más pobres compramos menos fuera.

En fin, la noticia positiva es que se confirma que las empresas están vendiendo más... fuera de España y que están empezando a invertir. Pero sobre todo, el consumo, el componente más importante del PIB, deja de bajar y sube tímidamente. Esperemos que siga así. Eso confirmaría que vamos saliendo del agujero... aunque muy poco a poco. ≡

### EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

# El coste laboral sube tras nueve meses seguidos de descenso

► El salario por hora trabajada aumentó el 0,6% en el tercer trimestre

► El Fogasa dejará de bonificar los despidos en empresas de menos de 25 empleados

MERCEDES JANSA  
MADRID

El año puede acabar dando la razón a los que anuncian el final del túnel de la crisis y la entrada de la economía en cifras positivas. Al menos el Instituto Nacional de Estadística (INE) apuntó ayer que se está produciendo una subida de salarios, aunque moderada, tras casi un año de bajadas. En concreto, el coste por hora trabajada subió en el tercer trimestre de este año el 0,6% respecto del mismo periodo del 2012.

Los costes laborales, es decir, lo que el empresario invierte en la mano de obra que saca adelante su negocio, se incrementan incluso si se quitan los efectos estacionales. Ello quiere decir que la actividad económica se está recuperando aunque sea lentamente, lo que da margen a incrementar las retribuciones.

El aumento del 0,6% entre julio y septiembre del coste de la hora trabajada se produce tras tres trimestres consecutivos de registrar bajadas. Sin los efectos estacionales la subida se queda en el 0,2%. Este ligero repunte contrasta con el descenso interanual del 2,3% que se registró en el segundo trimestre, según el índice de coste laboral armonizado que realiza el INE.



EMPLEADOS DE PANRICO BLOQUEAN LA DISTRIBUCIÓN

Se entiende por coste laboral todas las remuneraciones, tanto en metálico como en especie, realizadas a los trabajadores por sus servicios por cuenta ajena. Incluye el salario base, complementos salariales, pagos por horas extraordinarias y atrasos, antes de la retención que realiza la Seguridad Social.

Si continua esta racha en el último trimestre del año el coste salarial podría ser también positivo, a lo que contribuirá la recuperación de

Barcelona ◦ Un grupo de trabajadores de Panrico volvió a bloquear ayer la distribución de productos de bollería de la empresa desde un almacén en Barcelona. La protesta se enmarca en el rechazo

la paga extra de los funcionarios. Su supresión contribuyó hace un año a una caída del consumo en Navidad que también tuvo efectos negativos en la contratación de temporada.

DESPIDO MÁS CARO // La publicación de los datos salariales coincidió con la noticia de un encarecimiento del despido para las empresas de menos de 25 trabajadores. A través de una enmienda a los Presupuestos del 2014, el PP quiere que el Fogasa deje

de la plantilla de la planta de Santa Perpètua de Mogoda al plan de reestructuración de la compañía, que prevé 745 despidos de trabajadores y el cese de 300 repartidores autónomos.

de pagar la cantidad equivalente a 8 días de sueldo por año de trabajo de los 20 días que prevé la indemnización mínima. UGT denunció que cerca de 181.000 expedientes podrían verse afectados por la medida. El PP justificó su enmienda en la necesidad de recuperar para el Fogasa su naturaleza de entidad de aseguramiento, limitando su intervención a los supuestos de insolvencia o concurso, con el objetivo de desincentivar el despido. ≡

### EMPRENDEDORES

## Roig eleva a 4 millones su aportación al proyecto Lanzadera

EL PERIÓDICO  
BARCELONA

El presidente de Mercadona, Juan Roig, ha elevado a cuatro millones de euros su aportación personal a la segunda edición del proyecto Lanzadera de apoyo a emprendedores, frente a los tres millones de euros de la anterior. «Es necesario que nos impliquemos con hechos para que las cosas sucedan», ha asegurado Roig, que impulsa este proyecto con capital totalmente privado y con su implicación personal. De esta manera, la iniciativa dará soporte el próximo año a 20 empresas, cinco más que este año.

En concreto, dicho programa de apoyo al talento y esfuerzo

La iniciativa financiará 20 empresas en el 2014, cinco más que este año

emprendedor destinará cuatro millones de euros a la financiación de proyectos seleccionados, con el objetivo de que cada emprendedor que se incorpore pueda seguir disponiendo de hasta 200.000 euros para crear industria y economía productiva en España. El plazo para la inscripción de la nueva convocatoria se iniciará el próximo 3 de febrero y concluirá el 28 del mismo mes.

Durante este plazo, y a través de [www.lanzadera.es](http://www.lanzadera.es), todas las personas que dispongan de un proyecto empresarial innovador podrán enviarlo e inscribirse en Lanzadera. En su primera edición, esta iniciativa recibió 4.209 proyectos que «desbordaron todas las expectativas». ≡