

APUESTA INDUSTRIAL POR ESPAÑA

Un siglo de Novartis

La farmacéutica suiza cumple 100 años de presencia industrial en Catalunya con nuevos proyectos ≡ La compañía compite por una inversión para ampliar la planta de Barberà del Vallès

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Los avances en los tratamientos farmacológicos han permitido alargar la esperanza de vida en las últimas décadas. Sin embargo, llegar a 100 años es todavía hoy un hecho poco frecuente. Lo mismo se puede decir de un grupo industrial que alcance una presencia ininterrumpida en España de un siglo. La multinacional suiza Novartis es una de las pocas compañías que forman parte del club selecto de las industrias que llevan produciendo en España desde hace como mínimo 100 años.

«Llevamos 100 años en España, concretamente en Catalunya. Hace 100 años no había ninguna empresa farmacéutica instalada aquí. El hecho de que hubiera una industria de colorantes en Catalunya llevó a la industria farmacéutica a la búsqueda de propiedades terapéuticas de algunos colorantes químicos como el mercurio cromo», explica Jesús Acebillo, presidente de Novartis España.

«Cien años dan mucho de sí -añade el directivo-. Hemos vivido dos guerras europeas y una guerra civil y hemos seguido aquí. Va-

le la pena tenerlo en cuenta en momentos de inestabilidad política. Por eso nuestro grupo tiene un modelo de compromiso a largo plazo con un modelo de negocio integrado, no puramente comercial. Hemos tenido la oportunidad de comprar factorías y eso ha permitido fabricar materias primas y productos acabados para exportar. Esas actividades suponen un compromiso local que genera empleo».

El grupo cerrará el 2013 con una plantilla global de 2.894 trabajadores, lo que supone un incremento del 34% desde el 2010, gracias a la integración de Laboratorios Alcón y al aumento de la capacidad productiva en las cinco factorías de Barberà del Vallès, Les Franqueses, Palafolls y El Masnou. Esas plantas dan trabajo a unas 1.200 personas.

A pesar de la crisis, Novartis España llega al hito del centenario con el mantenimiento de importantes planes de inversión industrial, que han crecido el 84%, y en investigación y desarrollo que suman una media de 100 millones anuales. Y además con una previsión de acabar este ejercicio con los mismos ingresos del 2012, que ascendieron a 1.396 millones. «Nos gustaría man-



►► Cuartel general ► Jesús Acebillo, en la sede de la empresa.

tener el nivel de inversiones en los próximos tres años», afirma Acebillo, que avanza que compiten por un nuevo proyecto industrial para Barberà del Vallès.

En esa planta está en marcha la primera fase de una inversión de 60 millones para crear una nueva fábrica de cápsulas para inhalación que ha permitido contratar a 70 empleados. La segunda fase del proyecto, que se materializará entre el 2014 y el 2016, depende de la competitividad de las instalaciones y la plantilla. «La segunda fase tiene que empezar en el 2014. Dependerá de la evolución de la eco-

«Hemos vivido dos guerras mundiales y una guerra civil y seguimos en España»

nomía, de que seamos competitivos. Siempre competimos con otros potenciales rivales. Es importante que la primera fase vaya bien», destaca.

El nuevo proceso por captar la inversión en juego muestra las complicaciones crecientes en un entorno de globalización. «Cada vez competimos con más países -dice Acebillo-. Se ha abierto la competencia a los países emergentes, con costes muy competitivos y buena tecnología. No es fácil invertir en un entorno hostil por la regulación del mercado farmacéutico. Nos podrían ayudar más».

Nuevo Canal Finanzas Personales

Mejora tu economía.
Compara y elige entre
más de 2.000 productos
financieros



Préstamos



Hipotecas



Cuentas



Tarjetas



Depósitos



Pagarés

finanzas-personales.elperiodico.com



el Periódico

Para gente comprometida

Colabora
Bankimia

Intangibles

Eduardo Martínez Abascal

PROFESOR DE IESE



Crecer sin construcción

El PIB es a un país lo que el salario es a un individuo; viene a ser una medida de lo que el país produce. En España es de unos 1.020 millardos (un millardo son mil millones); es decir tocamos a 21.878 euros por habitante (población 46,7 millones). El PIB lo calcula el INE cada trimestre sumando los siguiente componentes (incluye el dato de los 12 últimos meses hasta septiembre 2013): consumo familiar, gasto público, inversión, importaciones y exportaciones.

Consumo de las familias: 602 millardos o casi el 60% del PIB. Es el mismo porcentaje en casi toda la UE. En 2008 (antes de la crisis) era de 622. Hemos «perdido» por este concepto unos 22 millardos. Es el elemento más importante del PIB, si no sube, poco podrá subir el PIB.

Gasto público: 205 millardos o el 20% del PIB (mismo porcentaje que en el resto de la UE). En el 2008 (antes de la crisis) era de 212. En el 2009 aumentó a 224. Pero esto nos llevó a un gran e insostenible déficit fiscal.

Luego han venido los recortes. Desde el 2008 hemos «perdido» por este concepto unos 7 millardos.

Inversión: 188 millardos o el 18% del PIB (mismo porcentaje que en la UE). En el 2008 (antes de la crisis) era de 317 millardos de los que 220 procedían de la construcción (viviendas, edificios, obra pública... de cuando hacíamos AVE y casas por

Para que suba el PIB las empresas de aquí tienen que vender más dentro o fuera

doquier). En el resto de la UE y EEUU la inversión representa en torno al 20% del PIB. Aquí representaba el 30%. Un 10% más (unos 100 millardos) es mucho. Esto hacía que nuestro PIB fuera más alto de lo normal.

Cuando los parámetros económicos de un país son muy diferentes de los de países similares, hay que ha-

cérselo mirar. La reacción ante esta disparidad suele ser de dos tipos: a) sacar pecho y decir que somos mejores; b) preocuparse y tomar medidas, porque quizá estamos llevando el coche demasiado acelerado y lo podemos quemar. En España, nuestras autoridades optaron por a).

Lo que no es normal, acaba teniendo a la normalidad. Así ha ocurrido en España. Ahora la inversión es de 188 millardos, o el 20% del PIB, como en el resto de países de la UE. Desde el 2008 hemos «perdido» por este concepto la friolera de 129 millardos, de los que 105 se deben a la caída de la construcción. Es con diferencia, el factor que más ha afectado a la caída del PIB y a la crisis.

Exportaciones menos importaciones (X-M): 27 millardos o el 2,6% del PIB. Cada vez que vendemos fuera aumenta el PIB; y baja si compramos fuera. En el 2008 nos sentíamos ricos y comprábamos mucho fuera; como consecuencia, el saldo comercial exterior era de -60 millardos. Desde entonces hemos dejado de comprar fuera y las empresas se han dedicado a exportar (porque aquí no venden nada). Ese mayor esfuerzo exportador ha hecho crecer el PIB en 87 millardos. Este factor ha sido el más relevante para que el PIB no se hundiera más todavía. Y es que, a la postre, para que suba el PIB las empresas de aquí tienen que vender más y si no pueden hacerlo aquí lo tendrán que hacer fuera. ≡