



38 | **Foro KPMG
Consejeros**

Los consejeros españoles: “La tecnología tiene que ayudarnos a progresar”

La IA y su implementación en la toma de decisiones estratégicas fueron los temas principales de la XII Edición del Foro del Consejero, celebrada en IESE Madrid, y organizada por KPMG y EL MUNDO

Por **Clara Rojas**
Fotos **A. Heredia/S. González Valero**

Desde que se destacó como una herramienta clave hace unos años, la Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en la tecnología alrededor de la que gira todo en las empresas. Tanto es así, que fue protagonista indiscutible del Foro del Consejero. El evento, organizado por KPMG y EL MUNDO, contó con la intervención del presidente de KPMG en España, Juan José Cano, quien en el acto de apertura remarcó el papel de la IA en la traslación digital, un “punto de inflexión” que conduce a debates de transparencia y ética en la creación de nuevos modelos de negocio. Sobre los propios servicios de auditoría, Cano aseguró que cobrarán más importancia en las labores de supervisión.

El director de EL MUNDO, Joaquín Manso, orientó su discurso de apertura hacia las próximas elecciones europeas, de las que resaltó su gran magnitud. En el marco de las nuevas regulaciones de la Unión Europea (UE) en materia de sostenibilidad, otro de los puntos principales del foro, Manso se-



Acto de apertura.
Contó con los discursos de Joaquín Manso (director de EL MUNDO), Juan José Cano (presidente de KPMG en España), y Philip Moscoso (Associate Dean Academic Affairs de IESE Business School).

ñaló cómo Europa “se queda atrás en investigación y desarrollo”, después de que los datos de productividad de EEUU sean un 20% superiores a los de la UE. La clave para lograr un desarrollo económico en la región, según Manso, será la reducción de la burocracia.

La llegada de la IA a los consejos auditores tuvo su propia mesa, donde participaron Juan José Casado (Repso), y Rita Estévez (Línea Directa Aseguradora y Morabanc). Ambos estuvieron de acuerdo en el profundo alcance de la IA en la forma de hacer negocio, así como la necesidad de una

gran inversión en esta tecnología, la incorporación de talento externo para la dinamización de las compañías, y medidas necesarias para mantener la ciberresiliencia de las empresas.

Celebrado el pasado martes en la sede de IESE Business School de Madrid, el evento contó con la conferencia del profesor de Economía de IESE y presidente no ejecutivo de VidaCaixa, Jordi Gual, sobre el valor de la confianza a nivel empresarial y político: “Lo importante es que la intervención pública, que no tiene que ser mucha, esté realmente orientada al





Calidad y efectividad de la Comisión de Auditoría.

Ignacio Mataix (Tubacex), Pilar Platero (Logista), Fernando Caballero de la Sen (Aon y Soltec).
Modera David Hernanz.

La visión del Presidente sobre las claves en la agenda del Consejo

Ángel Rivera (consejero delegado de Santander España), Juan José Cano (presidente de KPMG en España).
Modera: Francisco Pérez Bermejo.

El debate de la IA en el Consejo

Juan José Casado, (Chief Digital Officer de Repsol) y Rita Estévez (consejera independiente en Línea Directa Aseguradora y Morabanc).
Modera: Eva García San Luis

Foto de familia del Foro del Consejero

Caballero de la Sen (Aon), García San Luis (KPMG), Manso (El Mundo), Cano (KPMG), Moscoso (IESE), Pascual (Actualidad Económica), Zweifel (IESE) y Rambaud (IESE).

bien común". Philip Moscoso (IESE) presentó la ponencia.

El debate sobre los temas clave de la agenda de los consejos, moderado por Francisco Pérez Bermejo (Santander), tuvo como protagonistas a Ángel Rivera (Santander España), y Juanjo Cano (KPMG en España). Sobre la gestión del talento joven en las empresas, Cano resaltó el compromiso de las generaciones más jóvenes "que trabajan realmente con un propósito" y por ello, es más necesario que nunca "engancharlos". Por su parte, Rivera valoró la necesidad de plurali-

dad de perfiles profesionales dentro de las compañías: "Nos ayuda muchísimo pensar, no solo en el corto plazo, sino a pensar en qué banco imaginamos en el futuro". Respecto a la retención con las que a veces se recibe a la IA para sustituir tareas, Rivera insistió en que "la tecnología tiene que ayudarnos a progresar" en todos los sectores, pero sin perder "el humanismo", aspecto diferenciador en la prestación de servicios. "Si todo es muy digital, va a ser muy fácil hacer un *swift* a otro sitio", concluyó. Cano también quiso hacer especial hincapié en esta

faceta humana de las empresas, y su "capacidad de contribuir a una sociedad más sana".

Esta edición del Foro también contó con debates enfocados al papel supervisor de la Comisión de Auditoría de las empresas, en el que intervinieron Ignacio Mataix (Tubacex), Pilar Platero (Logista), y Caballero de la Sen (Aon y Soltec); así como los retos que plantean las nuevas regulaciones, como la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), que contó con una conversación entre Ramón Pueyo (KPMG) y Silvia Iranzo (ICO). ■