

Crisis de confianza | Responsabilidad Familiar Corporativa (RFC)

La RFC propone en su modelo de acción tres ejes de consideración: familia, empresa y la sociedad.

por: Nuria Chinchilla, Profesora del IESE Business School y directora del ICWF / Esther Jiménez, Gerente del ICWF del IESE Business School



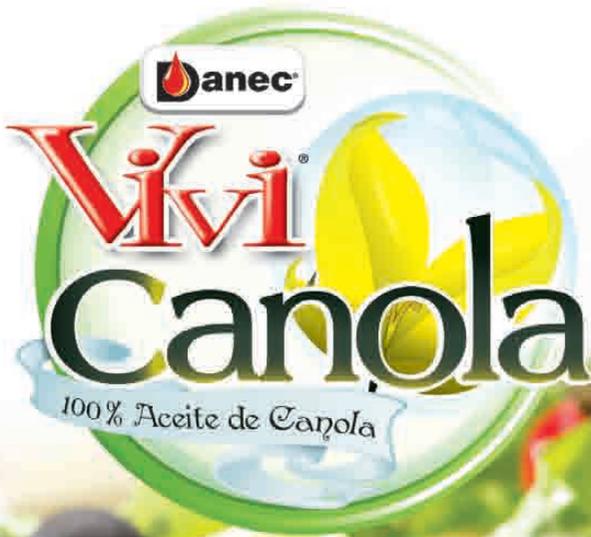
Como afirma el *World Economic Forum*, las profundas transformaciones políticas, económicas, sociales y, sobre todo, la tecnología, están cambiando nuestras vidas, nuestras comunidades y nuestras instituciones.

La Cumbre de Davos, celebrada el pasado mes de enero, señaló la complejidad de los desafíos a

los que nos enfrentamos en los próximos años, y la falta de valores en los líderes como uno de los 10 riesgos globales para este año 2014. Como consecuencia vivimos una crisis de confianza generalizada.

¿De qué modo influye la falta de valores en nuestro día a día y en el futuro de la sociedad? ¿Hasta qué punto los líderes son responsables

de los riesgos políticos, económicos, sociales y tecnológicos? Durante décadas hemos ignorado, quizás inconscientemente, el daño ecológico que generábamos con una mala utilización de los recursos naturales limitados. En la actualidad, y afortunadamente, la preocupación por el medio ambiente y otras teorías puestas en valor en la Cumbre, como la llamada economía circular, se



Comer bien y Sentirse bien



Beneficios de la canola

- Al tener un buen balance entre omega 3 y 6 es un excelente aliado en la lucha contra enfermedades cardio-vasculares y cerebro-vasculares.
- Protege al corazón al disminuir el colesterol LDL, rebajando los triglicéridos elevados y evitando la formación de coágulos.
- Ideal para su uso en: Ensaladas, frituras de casa, mayonesas y salsas.*

*Para mayor información visite nuestro sitio web.

www.danec.com

Servicio al cliente: 02-233-1881



van abriendo camino en el mundo empresarial.

El desarrollo sostenible está íntimamente ligado a la ecología humana. Es la persona, con las decisiones que toma, quien puede mejorar o agotar el ecosistema, y aumentar o degradar el nivel de confianza. Desde el *International Research Center for Work and Family (ICWF)* de *IESE Business School*, proponemos un modelo conceptual integrado que denominamos “triángulo de la sostenibilidad”, en cuyos vértices se encuentran la familia, la empresa y la sociedad, y que sitúa en el centro a la persona.

Cada vez es más frecuente considerar que la empresa debe generar valor para todos los *stakeholders* con quienes interactúa, y no sólo para el accionista o el consumidor final. Esta visión extendida supera la concepción de que el único fin de la empresa es maximizar beneficios, y crea las condiciones para desarrollar el talento y superar los conflictos.

Con frecuencia los líderes se mueven en la lógica de una respuesta cortoplacista, con parámetros basados en el crecimiento, la eficiencia y la eficacia. En este ámbito, el trabajo se reduce a ser un mero instrumento al servicio de los resultados financieros inmediatos y, en consecuencia, se trata a las personas como una *commodity*, como a un “recurso huma-

LAS PERSONAS Y SU ENTORNO DEBEN SER CONSIDERADOS EN LAS ACCIONES EMPRESARIALES.

no”. ¿Deben ser los beneficios trimestrales el único indicador del éxito empresarial?

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se contempla hoy desde una perspectiva no sólo económica, sino también social y medio ambiental. Sin embargo, se siguen dejando de lado variables esenciales que afectan a las personas, y condicionan el futuro de la sociedad.

La responsabilidad empresarial requiere una visión global y antropológica, que tenga en cuenta la interdependencia de las personas y el entorno, y que no considere los beneficios económico-financieros como el único parámetro exitoso. Por ello es necesario impulsar la Responsabilidad Familiar Corporativa (RFC), como la dimensión interna, esencial y nuclear de la RSC.

En 1999 el ICWF creó el diagnóstico IFREI, en el que hoy participan empresas de 21 países, con el fin de medir la RFC y su impacto

en las personas, en la sociedad, y en los resultados de la empresa. ¿Por qué es importante medir la RFC? Porque sólo lo que se mide se puede mejorar. Nuestros datos demuestran que, en una misma organización, unos empleados se encuentran en un entorno enriquecedor que les permite integrar su vida familiar, personal y laboral y otros, por el contrario, trabajan en entornos contaminantes.

¿Cuál es la causa de este contraste? Los datos de las 22 600 personas de los cinco continentes que hasta el momento han participado en nuestro estudio, y que representan un universo de más de 100 000 personas, indican los siguientes factores (ver recuadros).

La RFC, como parte fundamental de la RSC interna, permite construir una sociedad con mejor capital humano y social, generador de confianza, donde mujeres y hombres gozan de las mismas oportunidades para contribuir a crear una sociedad más justa, productiva y sostenible.

1 La falta de políticas de flexibilidad, la escasa comunicación de las mismas y la dificultad de acceder a ellas.

2 Los estilos de dirección de los supervisores, que facilitan o dificultan que los empleados a su cargo puedan conciliar.

3 La existencia de culturas y subculturas que generan diferentes microclimas dentro de una misma organización.