



## General Electric desarrolla una red de contactos sólo para sus empleadas

■ El objetivo de la iniciativa, implantada hace 12 años en EEUU y cinco en España, es facilitar el avance profesional de la mujer.

C. B. M.

Uno de los problemas que se encuentran las mujeres para ascender en su trabajo es el poco uso del *networking*. Mientras que los

hombres utilizan a la perfección sus redes profesionales, "a las mujeres les da pudor emplearlas para el desarrollo de su carrera", en palabras de la profesora del Iese Nuria Chinchilla.

Por eso, en General Electric pusieron en marcha, con el apoyo de Jack Welch, el *GE Women's Network*, cuyo objetivo es incrementar la presencia, la visibilidad y el desarrollo profesional de las mujeres en la compañía. En sus 12 años de existencia, cuenta ya con más de 40.000 miembros, de

los que 200 están en España, donde funciona hace cinco.

"En la compañía vieron que había muchos menos directivos mujeres que hombres y tras investigar por qué ocurría surgió la idea de crear una *network* para estar más cerca de ellas y comprender sus inquietudes", explica María Paz Sánchez, responsable (*Hub Leader*) para España.

La red organiza eventos, desayunos, intercambia información... para que las empleadas vean que es posible el desarrollo de la ca-



Uno de los macroeventos organizados por GE Women Network en Múnich.

rrera sin menoscabo de la vida familiar. "Algunas mujeres decían que no a un ascenso porque creían que no iban a ser capaces de hacerlo, los *role model* les en-

señan que sí, que es un sobreesfuerzo pero se puede", señala Sánchez. Aunque esta red de contactos sea para mujeres, los hombres no están vetados.