



## ECONOMÍA NUEVOS RETOS

# La igualdad es rentable

Las empresas que promocionan a mujeres son entre un 18y un 69% más productivas

**Pilar Maurell**  
Barcelona

● Entre las empresas del índice *Fortune 500*, las 25 que mejor han sabido promover mujeres a altos cargos son entre el 18% y el 69% más rentables que el resto, según un estudio del profesor de *marketing* de la Universidad de Pepperdine, Roy Adler.

## Las tres W

Importantes bancos de inversiones, como Goldman Sachs, ya utilizan el término *womenomics* para referirse a las mujeres como uno de los principales motores de crecimiento, y muchos economistas opinan que ellas son una de las tres fuerzas emergentes que están forjando el siglo XXI, las tres W (*Weather, Women, the Web*): el clima, las mujeres e internet.

Pero las mujeres sólo representan el 10% de los miembros de las juntas directivas de las mayores compañías que cotizan en Bolsa, según la Organización Internacional del Trabajo. En Europa, el 97% de los presidentes y el 90% de los miembros de las juntas directivas de las mayores compañías europeas con presencia en los parques son hombres, según datos de la Unión Europea. Y eso, a pesar de que el tercero de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de 2000 era promover la igualdad entre sexos y la autonomía de la mujer.

## España, líder

España es uno de los países más avanzados de Europa en temas de igualdad, este mes se cumple el primer aniversario del ministerio que dirige Bibiana Aído, y dos años de entrada en vigor de la Ley de Igualdad, el 15 de marzo de 2007.

Pero acceder a un puesto directivo sigue siendo hoy más difícil para las mujeres que para los hombres, según un estudio del Grupo Michael Page, de asesoramiento en selección de personal. Su director ejecutivo en España, Ricardo Corominas, asegura que "la presencia de mujeres en el ámbito de los altos directivos es, desgraciadamente, algo poco común. En la mayoría de las empresas españolas, menos

# 28%

**de las mujeres** valora que su trabajo sea estable y seguro, y un 24% prefiere trabajos que faciliten la conciliación de la vida familiar y laboral. Otro 22% busca un mayor desarrollo profesional, según Altagestión.

# 24%

**menos de sueldo** que los hombres es lo que cobran las mujeres en la dirección general de empresas, según ICESA, un 15% menos en la financiera; mientras que en el resto de departamentos la

brecha salarial oscila entre el 7% y el 5%. Y eso es porque, según la profesora Chinchilla, la mujer "es mala vendedora de sí misma y en muchas ocasiones confunde la flexibilidad con menor sueldo".

# 48,5%

**de las mujeres** se emplean en el sector servicios, según Adecco.

# 50%

**de los responsables** de recursos humanos afirma que las mujeres directivas en sus empresas no representan ni el 9% del total, según un informe de Michael Page a pesar de que la Ley de Igualdad de 2007 pretende la paridad completa en ocho años.

# 65%

**trabaja a tiempo completo** frente al 34% que lo hace a tiempo parcial, según un informe de Adecco.

# 1,195 m

**destinó** el Instituto de la Mujer en febrero 1.195.853 euros en subvenciones para implantar planes de igualdad en pequeñas y medianas empresas.

# 27%

**es la brecha salarial** en España, entre mujeres y hombres, mientras que en Italia la diferencia salarial es del 26%, y en Francia del 21%, según ICESA. La cuota de presencia femenina en las empresas españolas es del 37%.

# 1.200

**millones** de mujeres están empleadas en todo el mundo según la OIT, un 40% del total de 3.000 millones de empleados en el mundo. La organización prevé que la crisis afecte más a países latinoamericanos.

# 7,4

**es el porcentaje** de mujeres que podrían perder su trabajo en el mundo por la crisis, según la OIT. Lo que puede incrementar el número de desempleadas en hasta 22 millones.

# 77%

**Los hombres** se convierten en las principales víctimas de los despidos. Las mujeres representan el 77% de los 660.200 nuevos trabajadores activos

en 2008. En 2008, el descenso de la ocupación afectó únicamente a los hombres, que perdieron 656.000 empleos y ellas ganaron 34.000.

# 59%

**de los nuevos** graduados universitarios y el 80% de los estudiantes de gestión empresarial europeos son mujeres. En Europa, los hombres representan del 20 al 27% de los graduados en ocupaciones re-

lacionadas con servicios sociales, salud y educación. Las mujeres son entre el 60 y el 70% de los graduados en ocupaciones con la formación de maestros y ciencias sociales y del comportamiento.

# 18,2

**El colectivo** de amas de casa ha tenido que incorporarse al mercado laboral, lo que aumenta el porcentaje de mujeres contratadas del 17,8% al 18,2%.

del 40% de los cargos de responsabilidad están ocupados por mujeres".

## La ley no es suficiente

Sara Baeza, directora de comunicación de Adecco y miembro de DirActivas considera que el déficit de mujeres directivas en las empresas no se consigue "a golpe de legislación exclusivamente. Falta un tiempo de asimilación por parte de la sociedad y del mundo de los negocios", aunque la tendencia es positiva. Sin embargo, el 76,6% de ellas no ha notado ningún cambio en su empresa después de la aprobación de la Ley de Igualdad, según un informe de Adecco. Además, "tampoco hay una percepción global de que las políticas de igualdad supongan una ventaja competitiva para las empresas, salvo en alta dirección", explica Baeza.

## Estrategia global

Elisabeth Villagómez, experta en Género y Empresa, afirmaba durante un seminario organizado en Barcelona por la Asociación de Mujeres Empresarias del Mediterráneo, que la inclusión de mujeres debe ser parte de una estrategia global de la empresa, y no sólo de recursos humanos. Para ella, el secreto está en la diversidad. Algo en lo que coincide Sara Baeza, para quien "la mujer tiene una sensibilidad más desarrollada, clave en el entorno de los negocios y de liderazgo: sabe observar y escuchar".

## El juego del cangrejo

La crisis económica ha provocado que algunas grandes empresas hayan optado por el juego del cangrejo en cuestión de igualdad. Según el presidente de la empresa gestora de recursos humanos ICESA, Ernesto Poveda, la recesión está afectando más a las mujeres directivas, que han reducido su presencia del 14 al 10% entre 2006 y 2008 en la dirección general.

Para la profesora de IESE de la Universidad de Navarra, Nuria Chinchilla, que participó en el estudio de ICESA, "ha aumentado la discriminación por la crisis, que se está cebando en la mujer, porque en momentos duros se vuelve al cliché machista".