

Principios del siglo XXI: nace el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (EFR)

HACIA LA RE-CONCILIACIÓN DE TRABAJO Y FAMILIA

Año 2004, la institución de la familia sigue aportando el capital humano necesario para hacer posible el progreso económico y social del país. A pesar de ello las empresas españolas continúan sin decidirse a incluir en sus líneas de negocio ventajas y productos específicos que supongan un reconocimiento a la labor que cumplen las familias.

Recogiendo la necesidad de re-conciliación entre trabajo y familia el IESE, en colaboración con el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y la Fundación + Familia han creado la **Certificación de Empresa Familiarmente Responsable**. Esta iniciativa, pionera en Europa, se enmarca dentro de la responsabilidad social de las empresas que tienen derechos y obligaciones que deben armonizar con su misión específica de creadoras de riqueza.

Con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (EFR) se ha tratado de buscar una norma de referencia y un modelo de certificación para las empresas. Modelo que recoge el cumplimiento de unas acciones mínimas de

políticas y prácticas empresariales responsables. Para otorgar el EFR[®] se estudian una serie de elementos que dan a conocer en qué fase de conciliación se encuentran las empresas tales como: flexibilidad en horarios y lugares de trabajo; planes de retribución flexible que incorporan como pago de trabajadores beneficios sociales (ticket restaurant[®], ticket guardería[®], planes de jubilación ...), etc. El objetivo de este proyecto ha sido poner a disposición del mercado una herramienta de



innovación estratégica común y fácilmente adaptable de clara diferenciación y mejora continua del proyecto empresarial.

Trabajar por ser una EFR no sólo significará para las empresas un prestigio, sino que supondrá un universo de ventajas para todos los implicados: empresa, empleados y sus familias, clientes y

proveedores, ... en definitiva para toda la sociedad.

www.masfamilia.com

Dra. Nuria Chinchilla

Profesora y directora del Centro de Investigación Trabajo y Familia del IESE

Joan B. Tarrés

Socio fundador de Audit & Consult

ÉXITO DE "UN TICKET UNA ESPERANZA"

Ha concluido la Campaña solidaria que por sexto año consecutivo realiza Accor Services en colaboración con la ONG "Acción contra el hambre".

La recaudación recogida este año ha alcanzado la significativa cifra de 49.898,32 euros, cantidad que será destinada íntegramente a reforzar los programas de lucha contra la desnutrición infantil de esta ONG.

Accor Services, dió a conocer esta iniciativa a sus más de 5.000 clientes, a través de la información aparecida en sus talonarios de Ticket Restaurant[®], carteles y cartas informativas.

actua ^{id}idad



TODOS GANAN

Las Asociaciones de Educación Infantil recomiendan a sus centros que acepten el pago mediante los Ticket Guardería®

Desde que en febrero de 2002 se lanzaron los Ticket Guardería® muchas han sido las voces que se han sumado a esta iniciativa emprendida por Accor Services en España.

Las bondades de este servicio no solo favorecen a trabajadores y empresas, como se ha venido explicando en anteriores números, sino que desde un principio hemos sido apoyados por las principales asociaciones del sector de educación infantil.

De hecho y tal como nos comenta el Sr. Fibla, Presidente de la Associació de Llarers D'Infants de Catalunya "con los Ticket Guardería® además de que todos ganan se realiza una importante labor social. No sólo se mejoran las expectativas de los centros infantiles y se mejora el régimen fiscal de las empresas, sino que además - y esto es lo más importante-, se posibilita la aplicación generalizada de unos servicios que son de gran importancia para las familias. Todo ello redunda en un importante beneficio en lo relativo a la socialización, formación y educación de nuestros hijos".

Asimismo Juan Martín, Presidente de la Asociación de Centros de Educación Infantil de Madrid (ACEIM), señala que

"la gran ventaja de los Ticket Guardería® para los centros infantiles privados de nuestra Asociación, es el efecto disuasorio que puede producir en las empresas a crear sus propias guarderías en los lugares de trabajo, ya que consiguen las mismas ventajas fiscales y les supone un ahorro económico". Además, manifestó el Sr. Martín, "que una empresa habilite un espacio de acuerdo a la ley, contrate personal y asuma un servicio que no es el propio de su objetivo, es una tarea que a la larga les complicará mucho la gestión y, seguramente, será fuente de conflictos de personal".

Por último el Sr. Fibla expuso que "los Ticket Guardería® suponen un formidable complemento a las ayudas que los padres con niños de 0 a 3 años reciben del Estado y de las Comunidades Autónomas, aunque lo más importante es que permiten ejercer a las familias un derecho esencial en el modelo educativo de nuestro país, que no es otro que la libre elección de centro".



PON COLOR A LA NAVIDAD

ACCOR SERVICES CONVOCÓ EN NAVIDAD UN CONCURSO DE PINTURA ORIENTADO A CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL QUE ADMITEN COMO PAGO TICKET GUARDERÍA® Y A AQUELLOS CENTROS QUE SE HAYAN INTERESADO EN ESTE NOVEDOSO SISTEMA DE RETRIBUCIÓN.

HAN PODIDO PARTICIPAR TODOS LOS NIÑOS MATRICULADOS EN ELLOS, YA QUE HABÍA CATEGORÍAS EN RELACIÓN A SU EDAD.

ESTE CONCURSO HA CONTADO CON EL RESPALDO Y COLABORACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL DE MADRID (ACEIM) Y DE LA ASSOCIACIÓ DE LLARS D'INFANTS DE CATALUNYA, ASÍ COMO CON EL PATROCINIO DE JOVI.



La Compagnie des Wagons-Lits, filial de ACCOR, tras ciento veinticinco años de existencia se ha convertido en líder indiscutible en la prestación de servicios dentro del sector ferroviario. En la actualidad está presente en Francia, Bélgica, Austria, Italia, Portugal y España.

EL PLACER DE VIAJAR

Es la principal proveedora de servicios a bordo y restauración de Grandes Líneas RENFE, desarrollando su labor tanto en los Trenes de Día -Euromed, Alaris, Altaria, Arco, Intercity, Talgo III y Talgo Pendular-, como en los de Noche -Trenhotel y Estrella-.

Las cifras de la Compagnie des Wagons-Lits España son concluyentes, sus 1.282 trabajadores atienden a un millón seiscientos mil clientes en trenes de noche, efectúan 2.850 prestaciones diarias en clase Preferente y atienden a 9.200 clientes diarios en sus 167 coches-cafetería y coches restaurante.

Sus 14 centros operativos en España aseguran el suministro de restauración y acondicionamiento de los trenes.

Compagnie des Wagons-Lits España es la primera sociedad de servicios a bordo de los trenes certificada en ISO 9001; ISO 14001 Medioambiental; y HACCP en Seguridad Alimentaria.

Su lema, "El placer de viajar", se concreta en dos grandes actividades: la restauración y la hotelería ferroviarias.



compagnie des wagons-lits

La restauración a bordo de los trenes dispone de:

- restaurantes con una extensa oferta de platos, vinos y postres, adaptada a cada estación del año.

- cafeterías que ofrecen una amplia gama de productos pensada para responder a todas las necesidades en función del tipo de tren.

- restauración a la plaza incluida en el billete para los clientes de clase Preferente de los trenes Alaris, Altaria y Euromed, compuesta de Desayunos, Almuerzos/Cenas, Snack y Mini-snack, según el horario del día. Además ofrece variantes para vegetarianos, diabéticos, celíacos, niños.

La hotelería a bordo de los trenes cuenta con una atención personalizada de la que el viajero puede disfrutar durante todo el trayecto, el personal de acompañamiento de los Trenhotel y trenes Estrella vela por el confort y seguridad de los clientes, proporcionándoles la ropa de cama en los trenes de noche, así como bombones de bienvenida, neceseres...

estamos aquí

ACCOR SERVICES

Web: www.accorservices.es - e-mail: info@accorservices.es

- MADRID - C/ Ribera del Loira, 56-58 - 28042 Madrid - Tfno: 91-1254500 – Fax: 91-5566977
- BARCELONA - Avda. Meridiana, 358 - 2º - 08027 Barcelona – Tfno: 93-5071515 – Fax: 93-3111867
- BILBAO - C/ Arbidea, 7 - Dpcho. 1 - 48004 Bilbao - Tfno: 94-4111680 – Fax: 94-4126977
- VALENCIA - C/ Comedias, 17 - 1º C – 46003 Valencia - Tfno: 96-3941360 – Fax: 96-3941162

ACCOR SERVICES INAUGURA PARA SUS CLIENTES “CLUBTICKET DIGITAL”

→ ubicado en
www.accorservice.es

Accor Services, en línea con su política de ofrecer soluciones innovadoras a clientes y usuarios, ha inaugurado el "ClubTicket Digital", para que éstos puedan disfrutar de promociones exclusivas, descuentos y regalos.

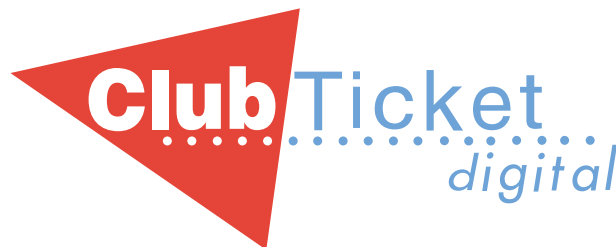
ClubTicket Digital es un club de promociones digitales al que se puede acceder desde la web www.accorservices.es, página institucional de Accor Services.

La metodología es sencilla y dinámica ya que los usuarios aprovechan estas promociones imprimiendo ellos mismos los vales descuento que quieren utilizar en el momento con las condiciones ya pactadas. Asimismo el sistema está diseñado para utilizarlo directamente desde Internet y reenviar, incluso, a clientes o amigos.

El club, pensado para enriquecer la oferta que Accor Service ofrece a sus usuarios, beneficiará a los más de 150.000 clientes de los productos y servicios de la Compañía.

Desde Accor Services no sólo esperamos que sus empleados puedan aprovechar estas promociones, sino también que las empresas interesadas en colocar su promoción para **todos los usuarios de Accor Services**

en España no duden en llamarnos o escribirnos a: marketing@accorservices.es





Más de 20 hoteles Ibis en España y 674 en el mundo

¿Necesita más argumentos para conocernos?

Central de reservas: (34) 902 21 31 22
www.ibishotel.com

Hoteles Ibis Abiertos:
Alcorcón • Barcelona-Castelldefels • Barcelona-Fira de Cornellà • Barcelona-Sant Andreu de la Barca
Barcelona-Meridiana • Bilbao • Granada • Guadalajara • Irún • Jerez de la Frontera • Madrid-Alcalá de Henares
Madrid-Alcorcón • Madrid-Fuenlabrada • Málaga • Salamanca • Sevilla • Valencia-Aeropuerto
Valencia-AirStar • Valladolid • Zaragoza

Próximas Aperturas Ibis:
Barcelona • Madrid • Murcia • Valencia

Precio desde
49€*
LPA. IVA incluido

*Precio por noche para 1 o 2 personas
por persona en función de cada hotel.

 Líder europeo y grupo mundial de Hotelería y Servicios