



Sólo el 7% de las empresas españolas es familiarmente responsable

“Tan sólo un 7% de las compañías españolas son familiarmente responsable”, ha señalado la responsable del Centro Internacional Trabajo y Familia (ICWF) de IESE, Nuria Chinchilla, en base al estudio *Índice de Empresas Familiarmente Responsables 2007*.

Según estos datos, el principal problema de la empresa sigue siendo, por segundo año consecutivo y por encima del absentismo, la dificultad para contratar empleados clave. Algunos de los frenos más importantes son el horario, ya que un 40% de las empresas espera que los empleados se lleven trabajo a casa, y el hecho de que un 40% de los empleados se juzgue como menos comprometido con la compañía.

Las políticas de conciliación más valoradas son el horario flexible -en 1999 era de un 63% y actualmente es de un 85%- y la conciliación de trabajo y familia, -que ha pasado de un 5% a un 24%-.

Los sectores más conciliadores son enseñanza, telecomunicaciones, banca, finanzas y seguros, energía, AAPP, consultoría y salud. Los más problemáticos son hostelería, turismo y ocio, distribución y sector de producción en general. 📍