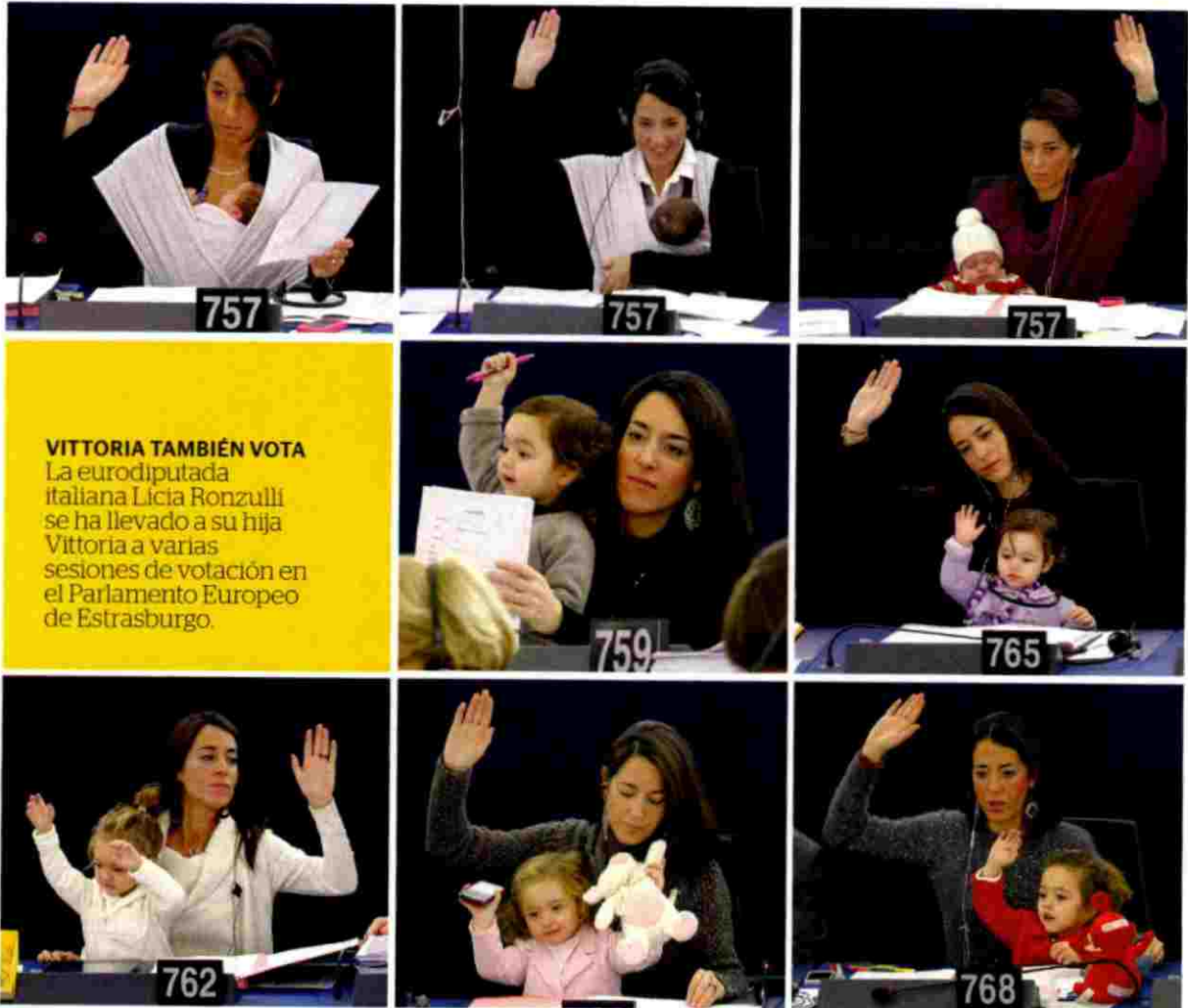




Reportaje



VITTORIA TAMBIÉN VOTA
La eurodiputada italiana Licia Ronzulli se ha llevado a su hija Vittoria a varias sesiones de votación en el Parlamento Europeo de Estrasburgo.

“Al trabajo con mi hijo”

NO CREAS QUE LLEVAR A LOS NIÑOS AL TRABAJO ES SÓLO COSA DE FAMOSOS. MUCHAS EMPRESAS SE ESTÁN DANDO CUENTA DE QUE SER ‘BABY FRIENDLY’ PUEDE RESULTAR MUY RENTABLE

por VICENTE BUSTILLO  fotos LUIS BARTA



El anuncio de Yahoo hace año y medio de que incorporaban a Marissa Mayer como presidenta y directora ejecutiva de la compañía fue doblemente insólito. Primero, porque Mayer era hasta entonces una de las caras más reconocibles de Google, la empresa en la que llevaba trabajando 13 años. Y segundo, porque el mismo día del nombramiento también confirmó a la prensa que estaba embarazada de seis meses. Mayer, considerada por la revista *Fortune* el número 1 entre los ejecutivos más importantes del mundo menores de 40 años (ahora tiene 38) y por la revista *Forbes* el número 32 entre las mujeres más poderosas del planeta, tomó una decisión más sorprendente todavía al



incorporarse después de su baja maternal (de sólo diez días): acondicionar una sala contigua a su despacho para poder dejar allí a su hijo MacAllister mientras ella trabajaba. Y no hubiese sido tan chocante si no fuera porque, la semana anterior, ella misma había denegado a los empleados la posibilidad que antes tenían de trabajar ciertos días desde casa, dificultando un poco más la conciliación de su vida laboral y familiar.

La moraleja que muchos sacaron entonces de esta historia es que llevar a los hijos al trabajo es un privilegio del que sólo puede disfrutar un superejecutivo. "No debería ser así", opina **Nuria Chinchilla**, profesora y directora del Centro Internacional Trabajo y Familia del IESE Business School. "Es cierto que no siempre es posible llevar a los hijos contigo, porque depende de la edad del niño y del tipo de trabajo. Si el niño es un bebé, que prácticamente duerme todo el día, y el trabajo es de oficina, va a ser más fácil. No obstante, en empresas pequeñas en las que existe más confianza y la responsabilidad de cada uno está más controlada, mucha gente lo hace de vez en cuando y como una excepción. Y si no hay problema en esos casos, es que se podría hacer más veces".

LA CEO DE YAHOO,
Marissa Mayer, con su bebé de meses en su lugar de trabajo.



Alejandro Díaz
PRODUCTOR EJECUTIVO EN WASHANDWEAR

"Nunca ha habido ningún problema por traer a Nicolás y a Guillermo. Son muy educados"

Las pioneras

Algunas empresas ya están empezando a probarlo. Gay Gaddis, directora ejecutiva de la agencia de marketing norteamericana T3, explicaba recientemente en la revista *Forbes* por qué permitir a los empleados llevar a sus hijos al trabajo puede ser un buen negocio. Ella comenzó a ensayar esta medida hace ya 18 años, cuando cuatro de sus empleadas se quedaron embarazadas al mismo tiempo. Ante el temor de que alguna de ellas dejara la empresa (y los consiguientes costes que eso conllevaría), les propuso llevar a sus bebés a la oficina. La única condición era que cada una se responsabilizase de su hijo, igual que lo harían en cualquier otro sitio público. La empresa habitó una sala destinada a los padres, para que diesen a los niños de comer o les durmiesen si lloraban. Y el experimento funcionó. Desde entonces, 80 bebés han pasado sus primeros meses de vida en la agencia.

SITUACIÓN

Día laborable pero no lectivo para los niños.

SOLUCIÓN

Llevarles a la oficina. Sus hijos (Nicolás, de ocho años, y Guillermo, de cinco) se entretienen durante la jornada en una sala de reuniones, donde leen, pintan o ven la tele. "En las empresas pequeñas es una buena alternativa dar margen y flexibilidad para llevar a tus hijos. Siempre que cada uno pueda gestionar su trabajo y cumplir con lo que tiene que hacer, lo ideal es dar facilidades".

En España también hay empresas que han adoptado medidas similares. Y pueden corroborar la teoría de que, como decía Gay Gaddis, suponen un buen negocio para la empresa. "Por supuesto que mejora la productividad", afirma rotunda **Laura Martínez del Pozo**, socia de la marca Peseta, dedicada al diseño de complementos. "Tener a tus hijos cerca y poder conciliar vida laboral y familiar hace que estés más tranquilo. Y creo firmemente que la gente que trabaja a gusto rinde más y mejor". En realidad, su empresa no tomó la decisión de permitir llevar a los niños de un modo estratégico. La historia fue mucho más simple: nunca pensaron que un bebé pudiese dificultar el trabajo en la tienda-taller en la que diseñan y venden sus productos. Y cuando hace dos años y medio se incorporó a la empresa **Bianca Vega**, que acababa de dar a luz, le dieron la posibilidad desde el principio de llevar a su hijo Pedro. "Los primeros meses los pasé trabajando con una mano en el teclado del

"Tener a tus hijos cerca y poder conciliar la vida laboral y familiar tranquiliza"



Reportaje

Laura Martínez del Pozo y Bianca Vega

DISEÑADORA Y GERENTE COMERCIAL Y DE MARKETING EN PESETA.

SITUACIÓN:

Laura tiene un hijo de 14 meses y Bianca otro de dos años y medio.

SOLUCIÓN:

Las dos han aprendido a trabajar con una mano en el ordenador y la otra sosteniendo al niño. Y ambas están firmemente

convencidas de que llevar al niño al trabajo mejora su productividad. "Yo creo que soy mucho más efectiva desde que soy madre: rindo más, porque estoy más activa", explica Laura. "Un hijo te hace querer trabajar más y mejor", dice Bianca Vega.

El Gobierno incluirá, dentro del Plan de Apoyo a la Familia, incentivos a las empresas que monten una guardería

ordenador y la otra sujetando al niño", recuerda Bianca. "Ahora ya va a la guardería y, en teoría, viene sólo una tarde a la semana. En la práctica pasa más tiempo, porque si un día tengo una reunión o necesito terminar algo le recojo del cole y me lo traigo". Después de Bianca, la propia Laura dio a luz a un niño, Tirso, que también lleva al trabajo con frecuencia. Mientras hablamos, Pedro está entretenido jugando con unas muñecas *matryoshka* y Tirso echa la siesta recostado en su carrito. Hasta hace seis meses, Pedro también se quedaba en su silla, durmiendo o viendo una película en el iPad, pero al crecer la cosa ha cambiado: ahora no para de hablar y quiere jugar con todo el mundo. Y a pesar de los ratos de lloros (que también los hay), tener a los niños al lado es una compensación muy grande para sus madres. "Todas las empresas podrían hacer cosas en este sentido si quisieran", opina Laura. "Las compañías no pue-

den seguir ignorando el hecho de que las familias se tienen que constituir y necesitan algún tipo de apoyo", reivindica Bianca. "Yo, como empleada, licho mucho por mi empresa porque quiero mantener mi estilo de vida. Y si tuviese que trabajar en otro sitio, no sé cómo sería".

¿Guarda en la oficina?

Como ellas, muchos padres reclaman que los centros de trabajo cuenten con una guardería donde puedan tener a sus hijos cerca, pero lo cierto es que para una empresa de tamaño medio no resulta fácil. Para empezar, necesita destinar a ello una sala acondicionada y superior a 30 metros cuadrados, con un incremento en función del número de niños. Al final, los requisitos sólo son asumibles por instituciones públicas o grandes compañías, como Banco Santander (que tiene la guardería empresarial más grande del mundo, con 500 niños en sus aulas) o El Pozo Alimentación. Para subsanar esas dificultades, el Gobierno incluirá, dentro del Plan de Apoyo Integral a la Familia que presentará en los próximos meses, incentivos para las empresas que monten una guardería.

A votar con el bebé

Pero no sólo es una cuestión económica: también de sensibilización. En los últimos años, hemos visto múltiples gestos para visibilizar la maternidad en el trabajo. En 2009, la eurodiputada danesa Hanne Dahl acudió a votar al Parlamento Europeo con su bebé. Ella lo justificó de la manera más natural: "No me quedó más remedio", declaró. "Mi marido tenía que acudir a una reunión en Copenhague y me llevé a mi hija porque tenía que votar". En 2012, la senadora catalana Yolanda Pineda acudió a la Cá-



UN GRAN APOYO
"Las compañías no pueden seguir ignorando lo que las familias necesitan"

FOTOS: COHOON PRESS, GETTY IMAGES



mara Alta a votar con su hijo para reclamar el derecho a poder hacerlo desde casa durante la baja maternal. Finalmente, la propuesta se aprobó el pasado mes de noviembre. Y, fuera de la política, la modelo brasileña Gisele Bündchen colgó el mes pasado en su perfil de la red social Instagram una foto dando de mamar a su hija mientras la maquillaban para una sesión de fotos. "A mí me parece muy bien", opina Nuria Chinchilla. "De alguna manera, es mostrar cosas que son de la vida ordinaria. Si vemos que estas realidades son factibles, ¿por qué no ponerlas en práctica? Y además es abrir los ojos a muchos hombres que también podrían hacerlo".

Más flexibilidad

De hecho, muchos ya han empezado. Básicamente, porque ahora se tienen que enfrentar a los mismos problemas con los que las mujeres llevan lidiando desde hace muchos años. ¿Qué pasa si la canguro cae enferma y no puede venir? ¿Y si mi hijo no puede ir a la guardería? ¿O si está de vacaciones y yo tengo que trabajar? "Uno de los motivos principales por los que monté la empresa con mis socios fue tener libertad de horarios para poder estar con mis hijos en la medida de lo posible y

saber que, si se ponen malos o si no tienen clase en días laborables para mí, puedo traerlos conmigo a la oficina", dice **Alejandro Díaz**, periodista y socio de la productora audiovisual Washandwear. "Antes trabajaba en una empresa muy grande. Ahí no había manera de llevar a los niños. Se valoró un tiempo que hubiese servicio de guardería, pero al final no salió adelante". La empresa que dirige Alejandro tiene doce empleados. Como en tantas otras, no sería fácil montar una guardería (tampoco por el momento han tenido la necesidad de plantárselo), pero sí han optado por la alternativa de dar un margen de flexibilidad. Él mismo reconoce que a veces no le ha quedado más remedio que llevar a sus hijos (Nicolás, de ocho años, y Guillermo, de cinco) a una reunión de trabajo. "Y nunca ha habido ningún problema", explica. "Tengo la suerte de que mis dos hijos son muy tranquilos, educados y simpáticos. De hecho, a ellos les encanta ir a ver cómo es el trabajo y conocer a compañeros. ¡Luego no paran de hacer preguntas!". "Tener esa posibilidad es una ventana de oxígeno para mucha gente que, en momentos de excepción, puede tener la tranquilidad de poder llevarlos consigo", concluye Nuria Chinchilla. ■

Si vas a llevar a tu hijo al trabajo...

PIENSA ANTES SI TU PUESTO ES IDÓNEO PARA ÉL. Seguramente un trabajo de ventas, en el que tengas que ir de un sitio a otro para ver a clientes, no sea lo más entretenido para un niño.

EL ESPACIO MÁS ADECUADO. Es fundamental que en la oficina haya un lugar que sirva para dar de mamar al bebé o tratar de dormirlo. También puede servir como ludoteca si los niños son más mayores.

NO INTERFERIR EN EL TRABAJO DEL EQUIPO. Tienes que responsabilizarte siempre de que la presencia del niño no distraiga a los demás. Es fundamental que no moleste a nadie.

QUE ESTÉN ENTRETENIDOS. Por muy bien que se porten, tienen que estar ocupados. Llévalos un cuaderno y pinturas, cuentos o algún juguete. Y si hay alguna pizarra, no dudes también en aprovecharla.

EXTREMA LOS CUIDADOS. Vigila que no tengan a su alcance objetos que pudieran ser peligrosos para ellos. La mayor parte de centros de trabajo no están pensados para los niños.



¿UNA CUESTIÓN 100% FEMENINA?

Las mujeres en puestos de liderazgo han dado visibilidad a la maternidad en el trabajo.



LA SENADORA YOLANDA PINEDA EN LA CAMARA ALTA



MAMÁ 'TOP'
Gisele Bündchen subió a Instagram esta foto dando de mamar a su pequeña Vivian Lake (de un año) mientras la peinaban y la maquillaban para una sesión de trabajo.



MIRANDA KERR, CON SU HIJO EN UN ACTO PROMOCIONAL

LA EURODIPUTADA DANESA HANNE DAHL, CON SU BEBÉ

