



Las empresas flexibles afrontan mejor la crisis

La directora del IESE aboga por mejorar la conciliación laboral y familiar

EFE
Santiago de Compostela

Las empresas que han adoptado flexibilidad horaria están afrontando mejor la crisis en términos de empleo e innovación que las que mantienen rigidez, indicó la directora del Centro internacional trabajo y familia del IESE, Nuria Chinchilla, quien abogó por mejorar la conciliación de la vida laboral y familiar.

En una entrevista telefónica con Efe, Chinchilla señaló que las empresas que antes de la crisis económica comenzaron adoptando medidas para flexibilizar sus horarios y fomentar políticas de responsabilidad social "han conseguido atraer talentos y más creatividad".

Indicó que esa estrategia ha permitido a esas empresas adoptar "tiempos parciales" de trabajo más compatibles con las necesidades de los propios trabajadores, de manera que han evitado despidos.

Lamentó que las empresas españolas todavía no estén adoptando flexibilidad, como ocurre en otras del resto de Europa, a menudo por "rigideces" de sus cuadros directivos, especialmente de los intermedios.

"Hay muchas empresas que lo

están haciendo muy bien", comentó, entre cuyos ejemplos citó el caso de la energética Iberdrola, con horarios de oficina de las 07.00 o 07.30 horas hasta las 15.00 o 15.30 horas, dijo.

Al contrario, observó que aquellas que han optado por mantener sus estrategias de "solo cortar y cortar" en recursos humanos pueden quedar "empobrecidas para mañana".

Estudios

Indicó que los estudios llevados a cabo por el Centro del IESE que dirige, muestran que en España hay todavía "más empresas cortoplacistas" y consideró que los planes de conciliar la vida laboral y familiar mediante fórmulas más flexibles "avanzan menos rápido" de lo que ella desearía.

Chinchilla apuntó que son sobre todo las tecnológicas las que en España han aplicado el teletrabajo o fórmulas en las que "cuentan más los objetivos que el mantener la silla caliente", lo que ha llevado a esas firmas a aumentar su productividad. En ese sentido, apuntó que la "responsabilidad familiar" de las empresas favorece que sus empleados ofrezcan "mucho más", no en presencia laboral sino en rendimiento.