



Tareas pendientes para que ellos se impliquen en el hogar

► El CIS suspende a los hombres que dejan a las mujeres todas las labores familiares, lo que sugiere la necesidad de un cambio de toda la sociedad

L. PERAITA/C. FOMINAYA
MADRID

El informe del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) ha sacado esta semana a la luz unos datos que ya eran un secreto a voces en la mayoría de los hogares: el 82% de los españoles asegura que es la madre quien se encarga fundamentalmente del cuidado de su primer hijo en los tres primeros años de vida. Y, si no está la madre, es la abuela la que se ocupa de estas labores (7,5% de los casos), y como tercera opción, el padre (4,8%).

La principal razón por la que la mujer lleva la mayor parte de las labores domésticas y atención a los hijos es que su incorporación al mercado laboral no se ha visto acompañada por el reparto de responsabilidades familiares. A pesar de que las nuevas generaciones de padres participen en algunas tareas que antes eran impensables (cambiar un pañal, bañar al bebé...), el verdadero cambio se llevará a cabo –según los expertos consultados– cuan-

Las tareas que detestan más

Uno de cada tres padres con niños de 0 a 3 años baña casi siempre a sus hijos y uno de cada cuatro acuesta casi siempre al crío, según un estudio del portal Elbebe.com. Por el contrario, las madres se ocupan principalmente de darles la comida (78%), llevarles al médico (78,5%) y atenderles cuando se despiertan por la noche (80%).

do la demanda social y empresarial sea promovida, demandada y exigida por ambos, hombres y mujeres. «Ellos son los que deben alzar la voz para que sus familias tengan el tiempo y los recursos que necesitan –apunta María Sánchez-Arjona, presidenta de la Fundación Mashumano–. Son ellos los que deben entender que lo que está en jue-

go es mucho. Y aquí las mujeres tenemos que dialogar y consensuar para que sea un proyecto de ambos y para ambos. Sin ellos en este barco, la batalla está perdida». En esta misma línea se manifiesta Nuria Chinchilla, profesora del IESE y directora del Centro Internacional Trabajo y Familia, quien asegura que vamos en el camino correcto porque también se necesita «mejorar la imagen social del hombre que cuida de sus hijos».

Ángel Largo, socio director del Grupo Solutio, asegura que dar esta imagen positiva es posible. «En nuestra empresa hemos implantado la obligación de que el padre se tome todo su descanso de paternidad, tenemos jornadas flexibles, rechazamos el presentismo... Los resultados han sido muy buenos para empleados y empresa».

Camino por recorrer

Para lograr una mayor corresponsabilidad parental Carmen Plaza, directora del Instituto de la Mujer, resume en cuatro los objetivos prioritarios de trabajo recogidos en el Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades 2014-2016 aprobado por el Gobierno el 5 de marzo: «Sensibilización y concienciación de la sociedad, estimulación de políticas de conciliación en el mundo de la empresa y la administración, y trabajo con los distintos medios de comunicación para ajustar su programación y contribuir a la racionalización de horarios y flexibilidad laboral».



CARMEN PLAZA, DIRECTORA DEL INSTITUTO DE LA MUJER

«La conciliación no es solo de mujeres»

«La mujer se ha incorporado al mundo laboral y ya no hay marcha atrás. Como tampoco puede haber avance ni futuro si no existe corresponsabilidad parental. No puede ser que la mujer haga el doble o el triple de jornada (laboral y familiar). Desde luego, el cambio social no llegará hasta que la sociedad en su conjunto no comprenda que la conciliación no es cosa de mujeres solo, sino de la familia entera», apunta Carmen Plaza, directora del Instituto de la Mujer. «Queda muchísimo por hacer», concluye.



NURIA CHINCHILLA PROFESORA DEL IESE

«Las compañías deben ser flexibles»

El pediatra, el colegio, los cumpleaños... «Las madres siempre tienen presente a sus hijos. Es algo genético, está en su ADN. Pero la familia es bicéfala y el padre también debe cumplir su papel y no esperar a ser abuelo para darse cuenta de la importancia de atender a los pequeños», asegura Nuria Chinchilla. Es necesario –apunta– que las empresas sean más flexibles y que estuviera bien visto que el hombre cuide y se encargue también de sus hijos».



SALVADOR ANDREU, PTE. DE MÁS VIDA RED

«Con igualdad, la empresa gana»

Medtronic, Novartis, Pepsico, Osborne... son tan solo algunos de los clientes de MasVida Red, empresa especializada en ofrecer servicios de conciliación. «Los estudios demuestran que son ellas las que siguen soportando la mayor parte de la carga familiar. Las compañías deben ser conscientes de esa realidad y poner en marcha políticas de igualdad entre todos sus trabajadores. Ganarían mucho con ello», afirma Salvador Andreu, presidente de Más Vida Red.



M. ÁLVAREZ DE LAS ASTURIAS, COINCIDIR

«Las madres tienen que ceder un poco»

Desde Coincidir, la organización especializada en orientación familiar que dirige María Álvarez, se sugiere a las mujeres que aprendan a ceder un poco. «Muchas veces queremos hacerlo todo, pero deberíamos ser conscientes de que los hombres no cuidan peor de los hijos que las madres, solo distinto. Y además, tienen derecho a ocuparse», comenta. «Además las parejas deberían hablar de cómo se van a organizar antes de tener descendencia», recomienda.





BELÉN DÍAZ



ÁNGEL NAVARRETE

«Te corresponde, nos corresponde»

LO QUE QUEDA POR HACER
(INSTITUTO DE LA MUJER)

Hombres y mujeres

En el ámbito familiar, la maternidad afecta a la entrada y permanencia de las mujeres en el mercado laboral, y su dedicación al hogar y la familia es aún mucho mayor que la de los hombres. Según la última encuesta del INE, ellas dedican cuatro horas y siete minutos al día al cuidado de hijos y tareas domésticas, frente a los hombres, que dedican una hora y 54 minutos.

Por ello hay que repensar en la necesidad del reparto equitativo de tareas y el uso del tiempo que se dedica a las mismas, y tomar conciencia al educar a los menores en la cultura del reparto de tareas y la asunción de responsabilidades en el ámbito doméstico y familiar.

Empresas

Deben concienciarse y mejorar la normativa relativa a la conciliación.

Administración

Promocionar la conciencia ciudadana sobre la importancia de la responsabilidad. En el ámbito del empleo público está previsto implantar medidas de flexibilidad horaria y estudiar fórmulas para que los trabajadores con hijos puedan acudir a las reuniones escolares.

Isabel, abuela

Esta mujer vive para y por sus nietos. Les va a buscar al colegio, les hace la comida, la merienda y les lleva al parque. «Si no fuera por muchas abuelas que hay como yo este país se iba a pique», asegura.

Marisa, madre

Sus responsabilidades en el departamento de clientes, oferta y marketing del Grupo Pelayo no son un handicap para tener toda la agenda del pediatra de su bebé en la cabeza. Al contrario. «Quizás sea inherente a la condición de mujer. Yo me acuerdo y estoy pendiente de todo», aclara.

M. SÁNCHEZ-ARJONA PTA DE FUNDACIÓN MASHUMANO

«Avanzamos muy lentamente»

Para la presidenta de la Fundación Mashumano, es necesario hacer propuestas positivas e integradoras de hombres y mujeres. «Estamos avanzando a un ritmo muy lento y hay que hablar de las medidas que funcionan y de las empresas que son responsables con las personas. Es clave que la propuesta de tener unos horarios más racionales y trabajar en flexibilidad parta de los hombres en la empresa para respaldar la conciliación de la vida personal, familiar y profesional como un derecho de hombres y mujeres».



IGNACIO BUQUERAS PRESIDENTE DE ARHOE

«Las mujeres deben decir: ¡Basta!»

Para Ignacio Buqueras el hombre no debe «ayudar» a su mujer. «La palabra clave es "coparticipación" en el cuidado de los hijos y tareas domésticas. Las madres están sobrecargadas. Hace falta que las mujeres digan "¡basta!" Que el hombre no desarrolle su función como padre se debe a una cuestión de educación y de hábitos. Es importante aprovechar cuando los hijos son pequeños para crear nuevas tendencias en la asunción de funciones por igual».



LUIS CARBONEL PRESIDENTE DE CONCAPA

«En el cole aprenden a colaborar en casa»

Luis Carbonel, presidente de la Confederación Católica de Padres de Alumnos (Concapa) apuesta con fuerza por enseñar corresponsabilidad familiar a través de los cursos que imparten en los centros escolares. «La idea es que a cooperar en casa pueden aprender en el colegio», apunta. Respecto a los datos del CIS, Carbonel asegura que «en el hogar tiene que ser la pareja la que encuentre su fórmula y enseñe a los hijos que hay que respetar el tiempo de todos».



ROMINA GONZÁLEZ SAVE THE CHILDREN

«El cambio tiene que ser estructural»

Para Romina González, experta en promoción del buen trato a la infancia en la ONG Save the Children, para lograr la corresponsabilidad parental es necesario un cambio estructural de la sociedad en varios frentes: «En el cultural, en el formal (político y administrativo) y en el educativo». «Una implicación de las dos figuras vehiculares repercute de forma muy positiva en los lazos familiares». «Hay varones a los que no se les deja involucrar como les gustaría», recalca.

