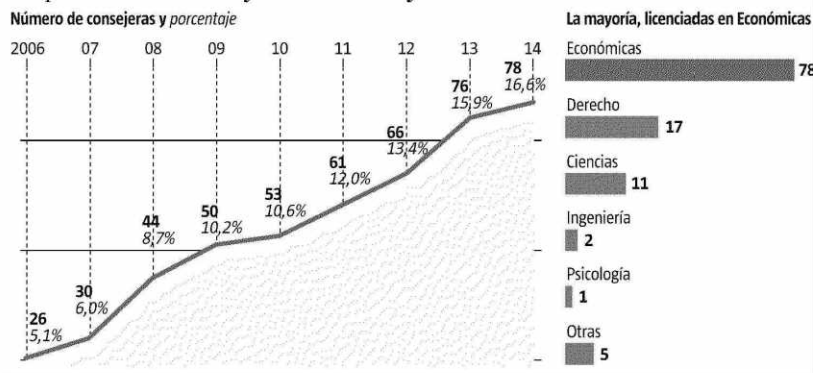




## La presencia de la mujer

### La presencia de la mujer en los consejos



LA VANGUARDIA

### Ejecutivas con poder



**VANISHA MITTAL**  
**Arcelor**  
Nacida en India, es una de las cuatro consejeras ejecutivas que hay en España



**MARÍA DOLORES DANCAUSA**  
**Bankinter**  
Ocupa el cargo de consejera delegada

# El feminIBEX sube, pero poco

España llegará más de diez años tarde al objetivo de paridad en las grandes empresas

#### SARA SANS

Una de cal: 392 hombres y sólo 78 mujeres en los consejos de administración de las 35 empresas españolas con más liquidez que cotizan en bolsa. Una de arena: durante el 2013 se incorporaron diez mujeres (más otras dos durante las últimas semanas). Es un avance significativo hacia la paridad si se tiene en cuenta la evolución de los últimos años (durante el 2012 sólo se sumaron cinco ejecutivas) pero claramente insuficiente para alcanzar el objetivo marcado por Europa de alcanzar en el 2020 un 40% de mujeres en los consejos de administración de las empresas del Ibex 35.

"Si quisiéramos llegar a este objetivo, deberíamos incorporar cada año a 20 consejeras, algo que no es imposible pero que requiere que se jubilen unos cuantos hombres", mantiene Nuria Chinchilla, profesora del Iese, directora del Centro de Internacional de Trabajo y Familia y autora, junto con Núria Vilanova (de la consultora Inforpress), del informe *Las mujeres en los consejos del Ibex 35*. Según este estudio, la presencia de mujeres en las cúpulas de las principales empresas españolas ha aumentado en tres puntos desde el 31 de diciembre de 2012 (cuando era del 13,4%) al actual 16,6%.

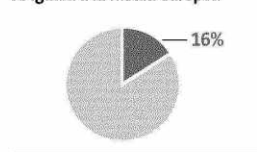
El porcentaje es importante porque sitúa a España en la media europea, según los últimos datos de la Comisión (de octubre de 2013). Pero aún siguiendo este rit-

mo, de diez nuevas consejeras cada año y ninguna baja, España se retrasaría más de diez años en el cumplimiento del objetivo europeo. "Sin cuotas, hemos conseguido un incremento importante de presencia femenina en las grandes empresas, incrementándose un 700% desde el 2002 pero queda mucho camino por recorrer", dice Chinchilla. Durante los últimos años, la incorporación de mujeres en los consejos de administración ha sido discreto: seis en el 2009; tres en el 2010, ocho en el 2011 y cinco en el 2012.

La mayor presencia de mujeres se ha registrado pese a la reducción general del volumen de los consejos de administración en el conjunto de las empresas del Ibex 35, que han pasado de 510 miembros en el 2006 (entre ellos 26 mujeres), a los 505 del

zados durante el último año, onde han sido mujeres, lo que representa un 30% y los ceses han sido más numerosos entre los consejeros varones. El caso de Abertis es significativo con la incorpora-

#### Se iguala a la media europea



ción de dos mujeres y la salida de cinco hombres.

También la incorporación de Jazztel al Ibex en abril del 2013 dio un fuerte impulso a la presencia femenina. La operadora cuenta con cuatro mujeres en su consejo de administración, que está compuesto por un total de 9 consejeros.

La compañía con más mujeres en su principal órgano de poder es FCC que tiene a cinco consejeras. CaixaBank, hasta hace poco era también líder en número de consejeras, pero ha pasado a tener cuatro tras la salida de Isabel Estapé Tous por su incorporación en el consejo de Critería Caixa Holding. Jazztel, Iberdrola, Acciona y REE también tienen cuatro consejeras, mientras que Abertis, Ebro Foods, Banco Popular, Mapfre, Santander, IAG e Indra cuentan con tres mujeres en sus respectivos consejos de admi-

nistración. Otras ocho empresas del Ibex 35 cuentan sólo con una mujer en su consejo (son ACS, Amadeus, Bankia, Bankinter, Gamesa, Ferrovial, Mediaset y Telefónica) y todavía hay tres empresas del Ibex 35 que no tienen representación femenina en sus máximos órganos de administraciones. Son Gas Natural Fenosa, Sacyr Vallehermoso y Técnicas Reunidas.

"Algunas empresas están pensadas para hombres y hombres del siglo XIX, no están preparadas para conciliar la vida laboral con la paternidad y la maternidad", dice Chinchilla. Prueba de ello es que el número de consejeras ejecutivas sigue siendo puramente testimonial: tan sólo hay cuatro mujeres en los comités directivos: Vanisha Mittal (Arcelor), Ana Patricia Botín (Banco

#### Jazztel es la empresa con mayor igualdad

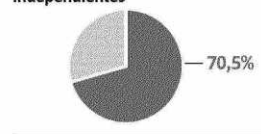


Santander), Eva Castillo (Telefónica) y M.<sup>a</sup> Dolores Dancausa (Bankinter).

"El problema es que muchas de las consejeras no quieren subir, no optan a la promoción por la rigidez de horarios, porque tienen que asumir mucha más res-

ponsabilidad y pese a cobrar más, eso no les compensa lo que tienen que sacrificar en su vida personal y familiar; no es que no sean ambiciosas, lo son doblemente, en lo profesional y en lo

#### Consejeras profesionales independientes



personal". En este sentido, la situación española contrasta, por ejemplo, con la de Francia, "donde, además de las cuotas, desde hace cien años, gobiernan quien gobiernan, saben que la familia es la base de la sociedad, y tanto la legislación como las empresas están mucho más adaptadas, se pueden tener hijos y hay unos horarios mucho más compatibles", dice Chinchilla.

La mayoría (70,5%) de las consejeras de estas 35 empresas españolas son independientes, mientras que el resto (17 consejeras) tienen alguna relación familiar con accionistas de la empresa o son accionistas ellas mismas. Las empresas con más consejeras dominicales en sus máximos órganos de administración son FCC (con cinco) y CaixaBank (que cuenta con tres).

"Estas consejeras tienen entre 45 y 55 años, lo que también está



**PRESENCIA FEMENINA EN DISTINTAS ESFERAS**

**Economía**  
No hay gobernadora, pero sí un 25% de consejeras en el Banco de España

**Intelectual**  
El porcentaje de mujeres académicas numerarias no alcanza ni siquiera el 8,59%

**Educación**  
El porcentaje de catedráticas en el curso 2009-2010 fue del 16,8%. En el curso 2005-2006, se situó en el 13,7%.



**Científicos**  
Sólo 24 de los 131 centros del CSIC están dirigidos por mujeres



**ANA PATRICIA BOTÍN**  
Santander  
Consejera delegada y miembro del consejo de administración de Coca-Cola



**EVA CASTILLO**  
Telefónica  
Presidenta de Telefónica Europa y consejera de Telefónica SA



**ESTHER ALCOCER KOPLOWITZ**  
FCC  
Presidenta no ejecutiva, cargo que asumió el pasado mes de enero



**ANA MARÍA LLOPIS**  
DIA  
Presidenta no ejecutiva del consejo de administración

bajando la edad media en los consejos de administración, y son mujeres jóvenes bien formadas, son *pata negra*", dice Chinchilla. La mayoría están licenciadas en Economía y Empresariales, seguidas por las licenciadas en derecho y ciencias y, a mucha distancia, aquellas que lo están en psicología e ingenierías.

De las actuales 78 consejeras -las dos últimas en incorporarse fueron Sheila Bair (Santander) en enero pasado y María Fernanda Mejía (IAG), en febrero- doce son extranjeras. Y una de ellas, Helena Revoredo, repite en dos consejos de administración (en el del Banco Popular y también en Mediaset). Por nacionalidades, hay cinco europeas y una oriental, si bien Clara Furse (Amadeus) posee doble nacionalidad (canadiense y británica). El

que tiene presencia en 23 países, no es partidaria de las cuotas obligatorias para forzar la paridad que defiende Europa (40% mujeres y 60% hombres): "Creo más en la evolución que en la revolución -apunta- y aunque algunos países sin cuotas como Finlandia ha alcanzado el 27% de representación femenina en los consejos de administración, en realidad, los que más han avanzado son los que han impuesto una mayor presión regulatoria", señala Nuria Chinchilla.

Actualmente España se sitúa pues en la media europea del 16,6%, con un porcentaje superior al que registran otros países como Bélgica, Portugal, Hungría, Malta, Luxemburgo o Italia, que no alcanzan esta media. Por encima del 16,6% se sitúa, por ejemplo, Francia, que en el 2011 fijó una cuota del 20% para alcanzar en el 2014 y un 40% para el 2017, y las consejeras del índice CAC superan ya el 25%. Mientras que el 2009 eran sólo un 10%. Otro ejemplo destacado es el de Noruega, donde las mujeres representan un 45% en los consejos de administración de las principales empresas. El país escandinavo fijó en el 2009 cuotas del 40%. En España, Jazztel es la única empresa que ya supera el objetivo europeo, puesto que las mujeres suponen el 44,4% del consejo. Siguen Red Eléctrica (36,36%), Acciona (30,77%) y FCC (27,78%).

**Las consejeras dominicales**

Son las que tienen parentesco familiar o poseen acciones de la empresa



resto son del continente americano, en concreto tres latinoamericanas y tres estadounidenses. En cuanto a su tipología, diez son independientes y sólo hay una ejecutiva (Vanisha Mittal).

La directora del Centro Internacional de Trabajo y Familia,