



REPORTAJE

# Empresas, personas y valores

Los expertos en gestión de capital humano Nuria Chinchilla y José Manuel Casado protagonizaron ayer una didáctica jornada de la Asociación de Directivos de Aragón

A. E. M.  
aezquerra@aragon.elperiodico.com  
ZARAGOZA

Porque en las personas hay valores, y en las empresas hay personas, la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA) dedicó ayer una sesión técnica a profundizar sobre estos tres conceptos. Y quién mejor que dos expertos en gestión de capital humano, asesoramiento de alta dirección y estrategias de mejora de la eficiencia empresarial para aportar su experiencia y compartirla con profesionales aragoneses que en el día a día se topan con sus mismos problemas: Nuria Chinchilla, autora de *Dueños de nuestro destino*, y José Manuel Casado, que acaba de publicar *El mantra del talento*.

El presidente de 2.C Consulting fue claro con el público: nada volverá a ser como antes. «En Occidente hemos tenido una si-



►► A la jornada de ADEA asistieron directivos de la comunidad.

tuación de sobreabundancia y ahora debemos acostumbrarnos a vivir con más recesiones», aconsejó. «Estamos compitiendo en una aldea global. De pequeños, nos decían: *Acábate la cena, que hay*

*muchos niños en India y China que se mueren de hambre. Ahora, les digo a mis nietas: Acabad vuestros deberes, que hay muchos niños en India y China esperando por vuestro trabajo.*

Según Casado, este «cambio ra-

dical» parecía inevitable porque en su sustrato está la «codicia humana». Y ahí entran a escena los valores: «El problema está en el sistema educativo: si tú tienes unos principios y unos valores sólidos y fundamentados, hay cosas que no haces. No todo vale», afirmó. Chinchilla compartió esta opinión. «Los sistemas educativos no son suficientes porque los hemos cambiado mil veces. Lo que hace falta es cambiar a los que están dentro: los profesores y los padres y madres de familia, que llegan a casa con poco tiempo y con poca energía para educar», añadió la profesora, para quien la motivación es fundamental a la hora de construir «sociedades, empresas y familias sostenibles y duraderas». «Solo así se genera confianza para que haya mercados y relaciones estables», concluyó. ≡