

A glowing blue particle simulation of a smiley face. The face is composed of numerous small, bright blue particles that form the outline and internal features of the smiley face. The background is black, making the blue particles stand out. The overall effect is a shimmering, digital representation of a simple smiley face.

La vida, ese  
juego  
incierto...

An aerial photograph of a winding asphalt road that curves through a vast, dense forest. The trees are a mix of dark green and lighter green, suggesting a diverse ecosystem. The road starts from the bottom center and winds upwards and to the left, disappearing into the trees. The overall scene is serene and natural.

# ¿Cómo reinventar tu trayectoria en un mundo impredecible y complejo? Estrategias y herramientas para el éxito profesional

*Rafael Zavala*  
*Director Ejecutivo Programas de Alta*  
*Dirección PAD*  
*Linkedin Top Voices Mundial*

to the *heart* of business

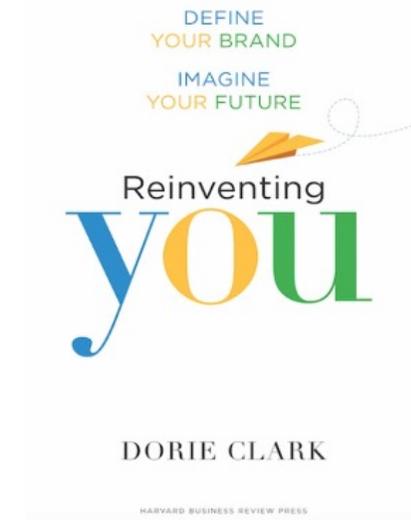
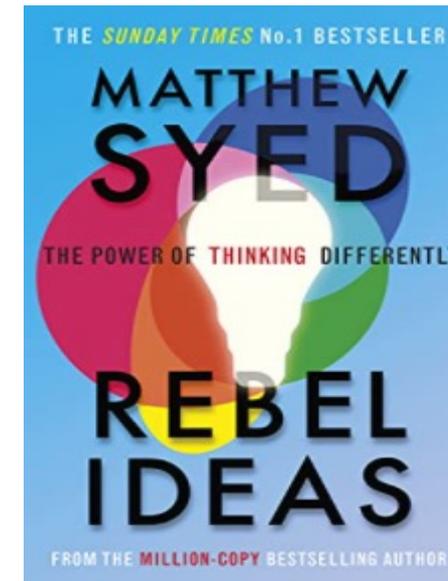
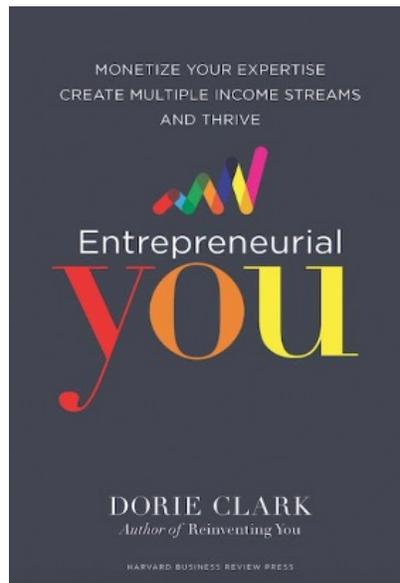
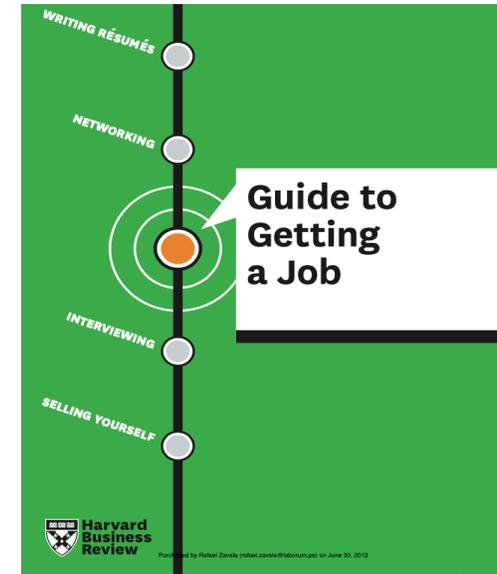
RafaelZavala



to the *heart* of business

RafaelZavala

# Fuentes



to the heart of business

RafaelZavala

**Mi experiencia  
luego de  
acompañar en  
su viaje de  
trayectoria a  
más de 150  
directivos.**



to the *heart* of business

RafaelZavala



**¿Cómo te gustaría celebrar tus 80 años?**



# Les presento a Nerea

---

**Edad: 48 años,**

**Casada, 1 hijo de 20 y 1 hija de 15 años**

**Profesión: Administradora de empresas**

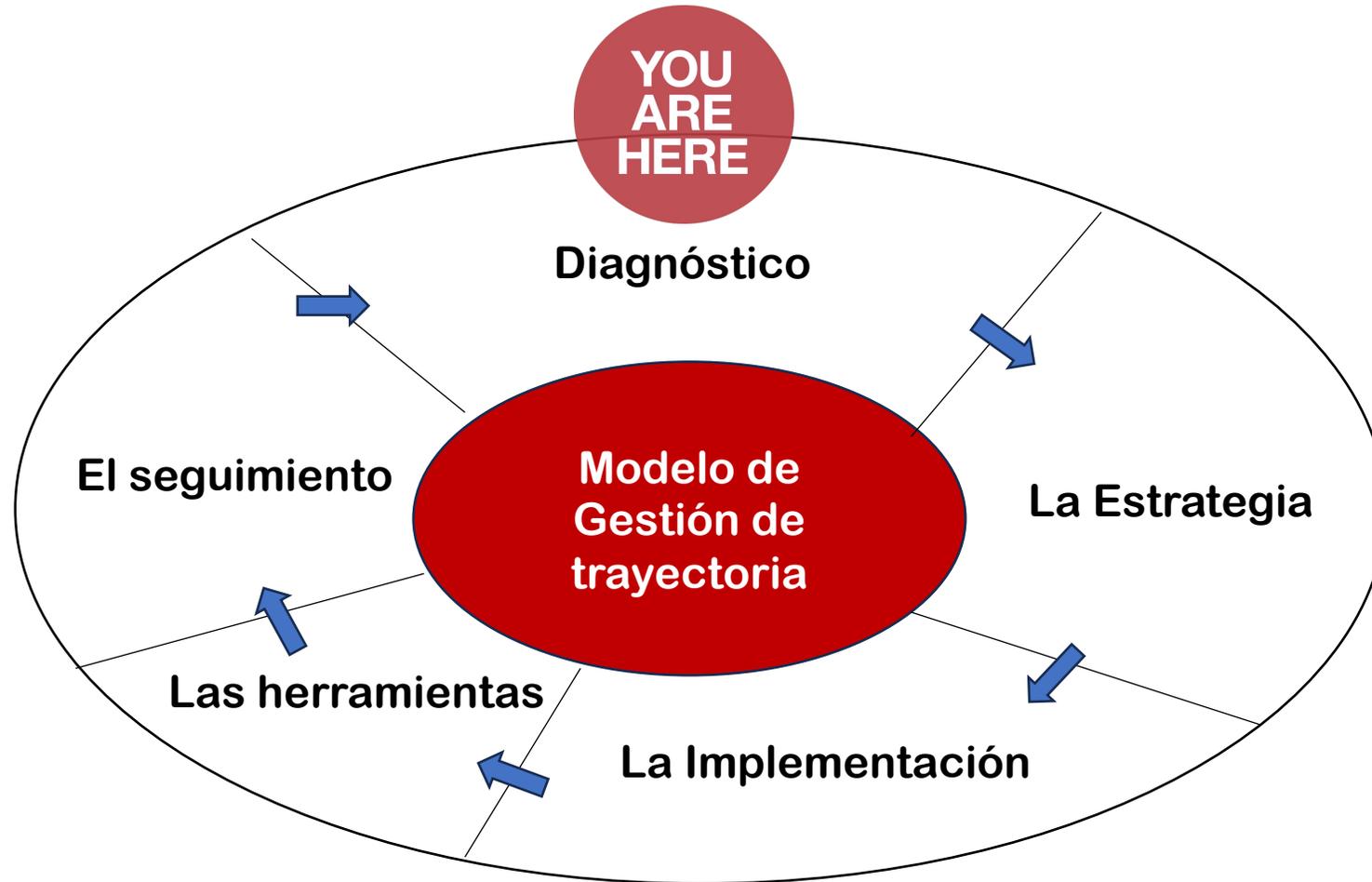
**Posición actual: Gerente de Recursos Humanos de empresa de Servicios**

**Situación: Cansada de trabajar en lo mismo. Trabajo muy estresante y demandante de tiempo.**

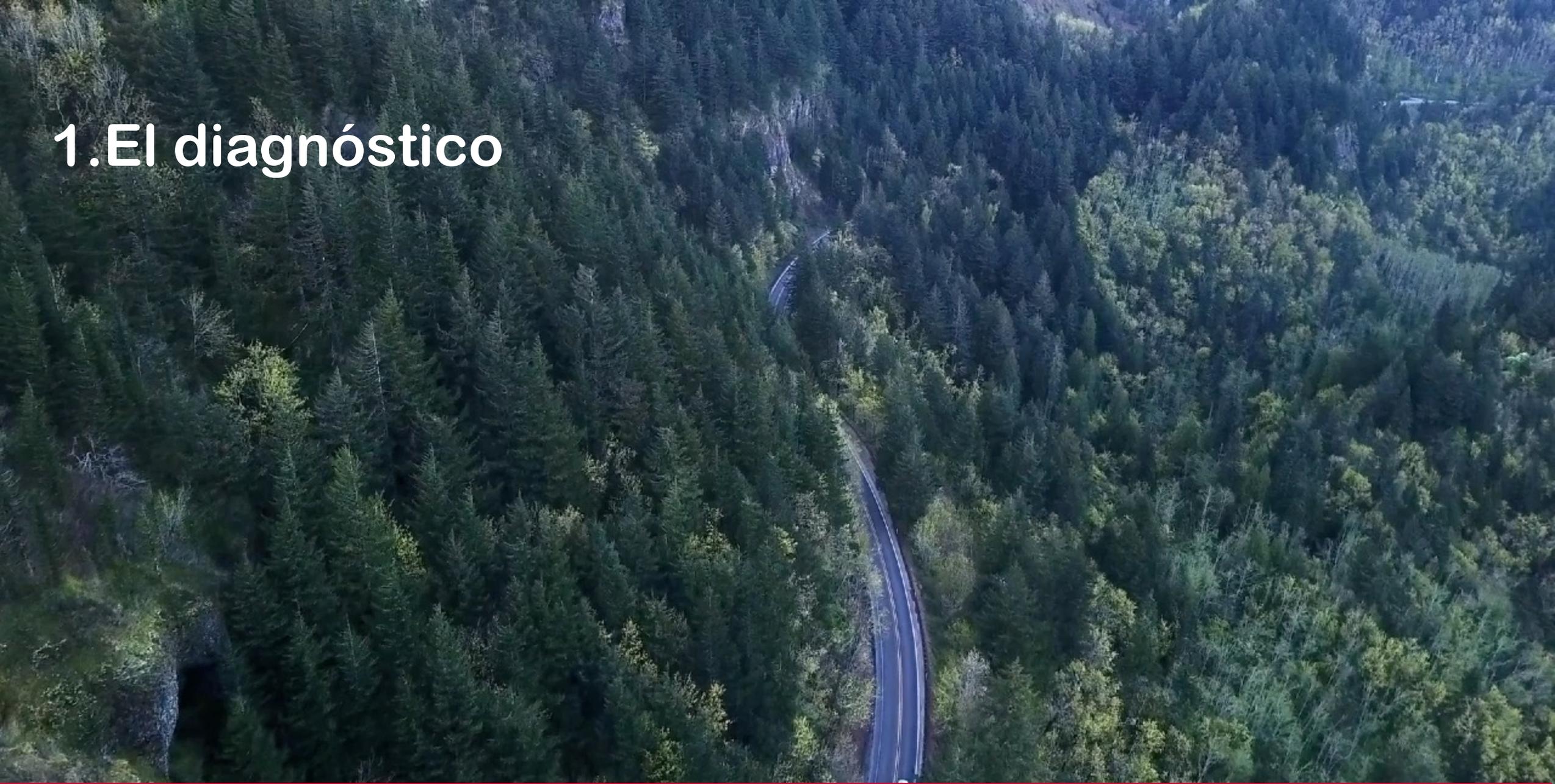
# Objetivos de Nerea

1. Vivir una vida más tranquila
2. Tener nuevas ilusiones profesionales
3. Darle más tiempo a su familia.  
Acompañar más a sus hijos
4. Mejorar sus ingresos económicos
5. Flexibilizar sus horarios
6. Iniciar un proyecto de labor social

# Modelo de Gestión de la Trayectoria RZB



# 1. El diagnóstico

An aerial photograph showing a winding asphalt road that curves through a vast, dense forest. The trees are a mix of dark green conifers and lighter green deciduous trees. The road starts from the bottom center and winds upwards and to the left, disappearing into the forest. The overall scene is a lush, mountainous landscape.

to the *heart* of business

RafaelZavala



Un mapa sólo  
puede guiarte a  
donde quieres ir  
si conoces tu  
punto de  
partida preciso

to the *heart* of business

RafaelZavala

# La reivindicación del propósito

Nunca ha sido más imprescindible para los CEOs tener una voz consistente, un propósito claro, una estrategia coherente y una visión a largo plazo.

Larry Fink, CEO & Chairman de Blackrock, la mayor gestora de fondos de inversión del mundo, a los CEOs.



to the heart

- 
- Personal
  - Familiar
  - **Profesional**
  - Social

**PASIÓN**

**LO QUE  
AMAS**

**MISION**

**EN LO QUE  
ERES BUENO**

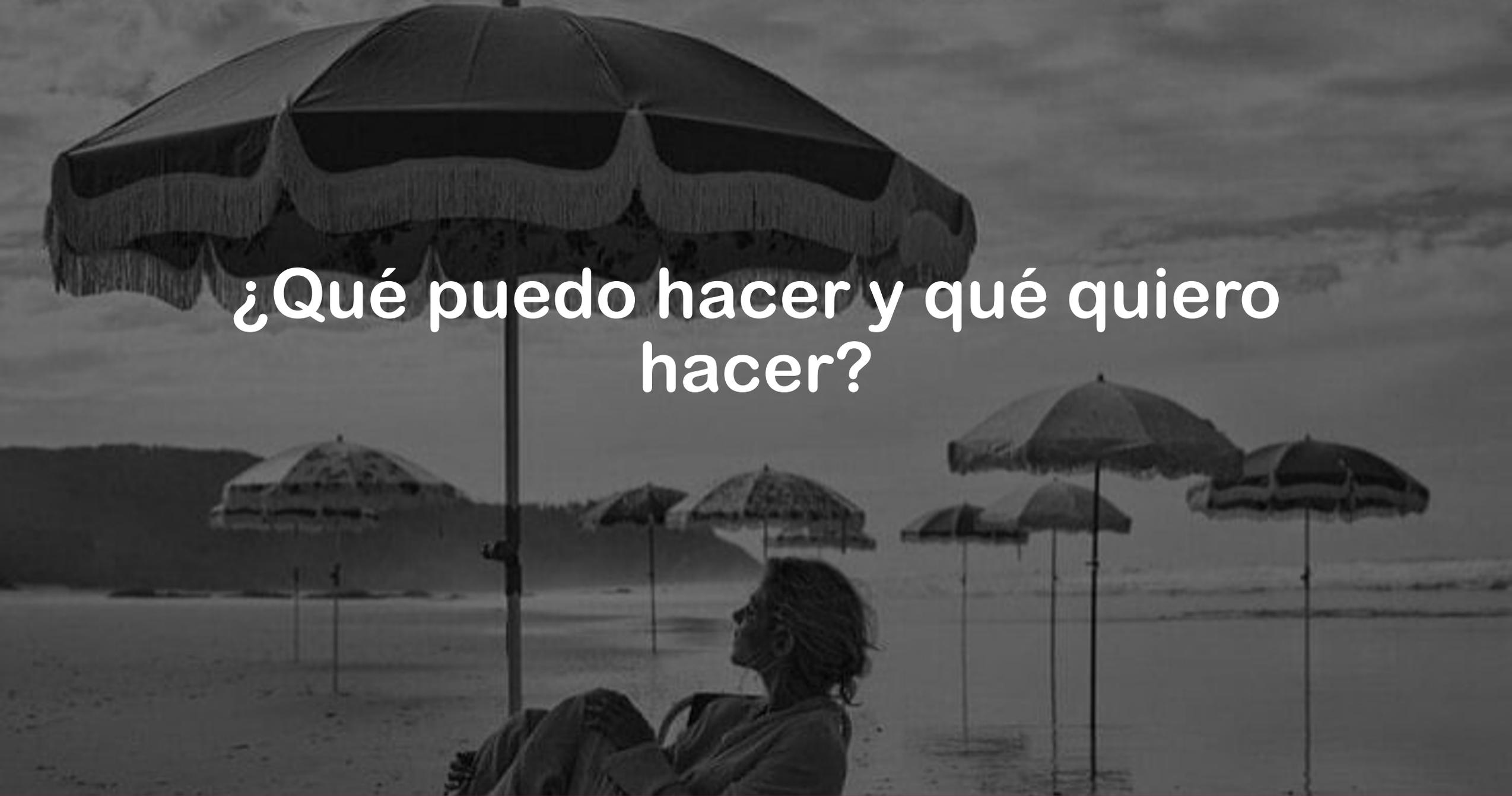
**IKIGAI**

**LO QUE NECESITA  
EL MUNDO**

**PROFESIÓN**

**POR LO QUE  
TE PAGAN**

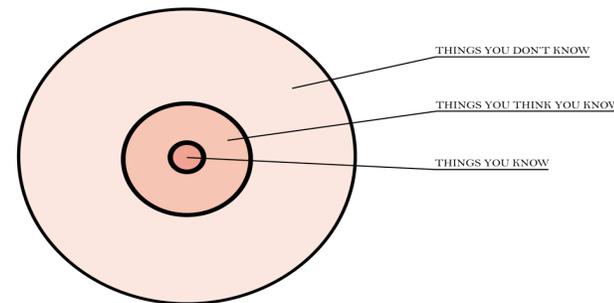
**VOCACIÓN**



¿Qué puedo hacer y qué quiero hacer?

# Tu círculo de competencia

1. Conjunto de conocimientos y habilidades en las que eres única y podrías tener nivel mundial.
2. Haz un feedback: Identifica **en que eres (o puedes ser) MUY buena** y enfócate en ser experta.
3. **Conoce tus límites** y no operes fuera de ellos. La gente cree que sabe más de lo que sabe.



# Preguntas que se hace Nerea para identificar su círculo de competencia

1. ¿Qué hago distinto a las demás de manera brillante y que hago mal?
2. ¿Qué es aquello que me encantaba hacer más joven?
3. ¿Qué conocimientos, o experiencias harían crecer mi círculo de competencia?

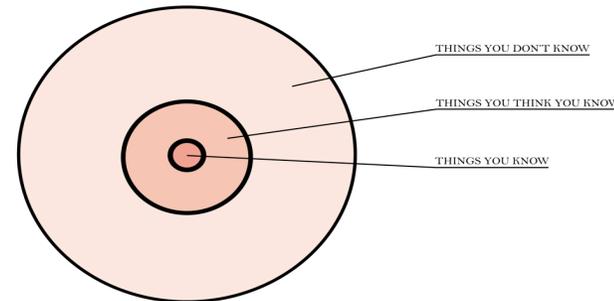


# El círculo de competencia de Nerea

1. Conocimiento a profundidad de Recursos Humanos
2. Habilidad para generar comunidades
3. Hablar en público
4. Aconsejar
5. Generar empatía

Habilidades que necesita potenciar en su círculo:

1. Persuasión
2. Aplicar Innovación en lo que hace
3. Mejorar su inglés
4. Mejorar su marca personal



# Tu círculo de dignidad

- Es el conjunto de valores y principios que no son negociables.
- El círculo de competencia equivale a diez mil horas. El círculo de dignidad equivale a diez mil heridas.



# El círculo de dignidad de Nerea

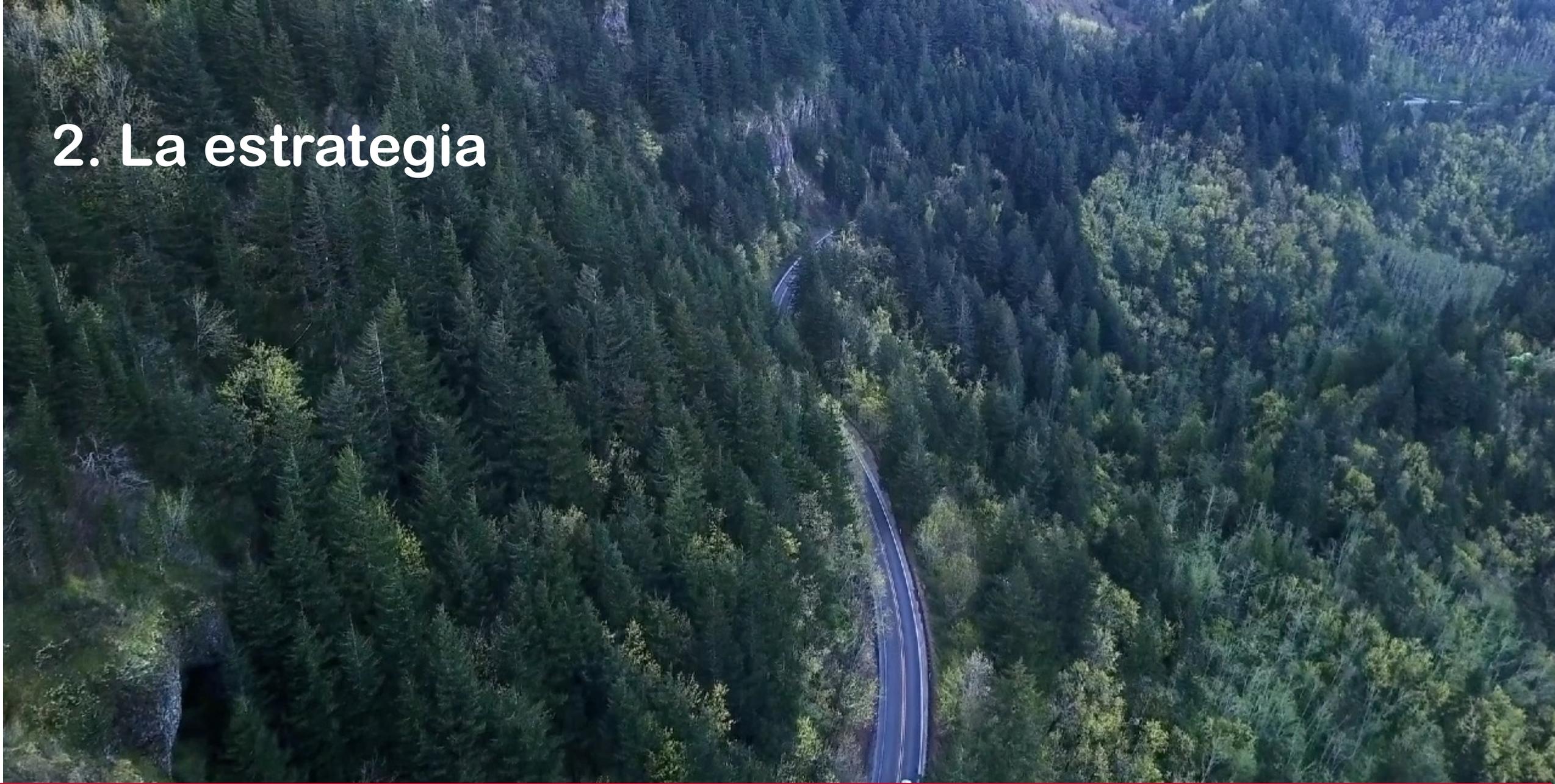
- No quiere viajes desmedidos,
- No quiere trabajar en temas que ya no disfruta,
- No quiere trabajo los fines de semana,
- No quiere que el dinero sea el factor decisivo en su toma de decisiones profesionales.





- **Círculo de competencia: puedo o no puedo.**
- **Círculo de Dignidad: quiero o no quiero.**
- **No aceptes propuestas que estén fuera de tus círculos.**

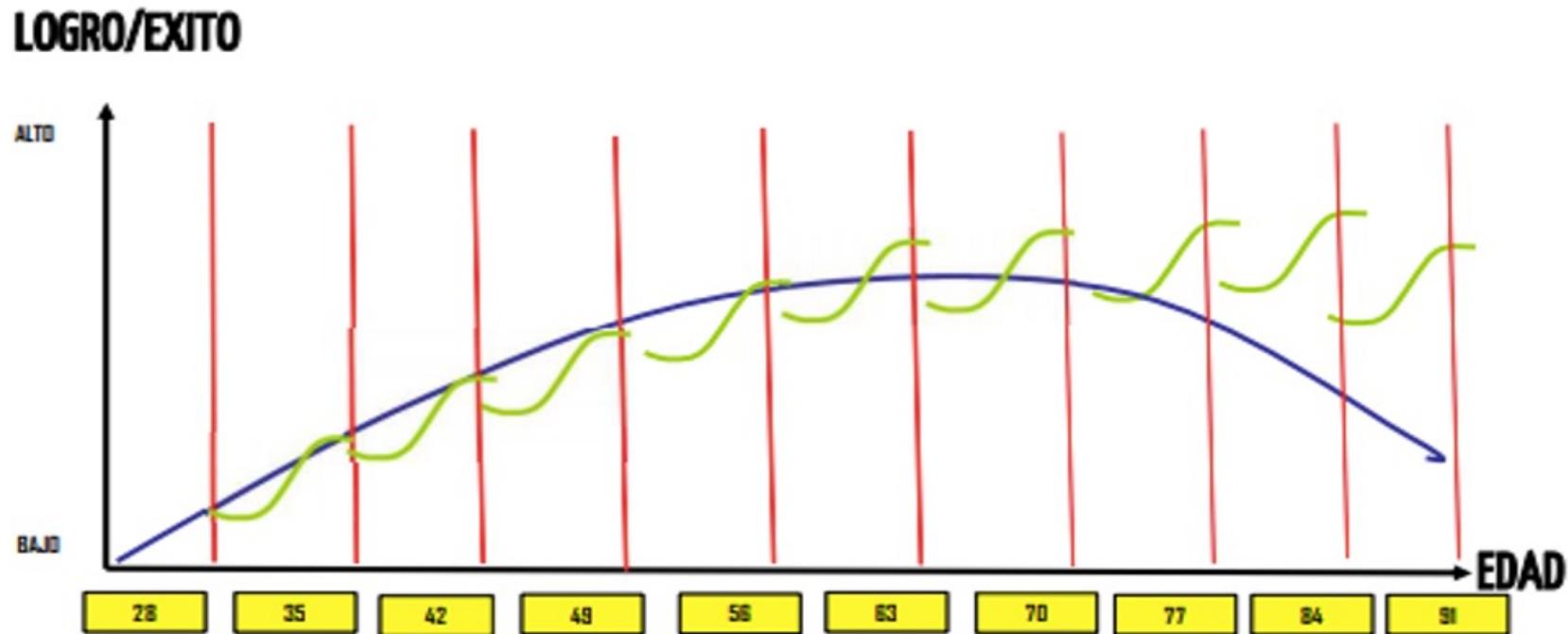
## 2. La estrategia

An aerial photograph showing a winding asphalt road that curves through a vast, dense forest. The trees are a mix of dark green conifers and lighter green deciduous trees. The road starts from the bottom center and winds upwards and to the left, disappearing into the forest. The overall scene is a lush, green mountain landscape.

to the *heart* of business

RafaelZavala

# La travesía profesional: 10 ciclos de 7 años



Gestionar los puntos de cambio y de corte para que la tendencia sea siempre ascendente

Fuente: Luis Huete, IESE

# Brainstorming de ideas

¿Qué preguntas te haces para comenzar tu plan de trayectoria?  
2 minutos



## Preguntas típicas

¿Dónde busco un nuevo trabajo?

¿Con quiénes armo mi network?

¿Cuánto debo pedir de remuneración?





**Los errores más graves no vienen de las malas respuestas. Lo realmente peligroso es hacer malas preguntas.**

**Peter Drucker**

# Preguntas que podría hacerse Nerea

1. ¿Estoy viviendo la vida que deseo?
2. ¿Cuándo voy a empezar a vivir mi propia vida? ¿Qué me lo está impidiendo? ¿Cuáles son mis prioridades en este momento?
3. ¿Dónde, cómo y con quién genero valor?
4. ¿De qué otras formas o canales puedo monetizar mi círculo de competencia?
5. ¿Puedo crear algo que crezca por mi pero sin mi?
6. ¿Cuán diversa es mi red de desarrollo? ¿La tengo ordenada?
7. ¿Hacia dónde va el futuro de mi expertisse? ¿Puedo adelantarme a ello?
8. ¿Quiénes me pueden ayudar a planificar mejor esto?
9. ¿Quiénes son los referentes en el mundo en estos temas? ¿Qué están haciendo?
10. ¿En qué otros países podría desarrollar mi círculo de competencia? ¿Desde este país podría hacerlo online?

# Alternativas de Nerea para continuar su trayectoria

1. Seguir como Gerente de RRHH
2. Consultoría
3. Directorios, Comités Consultivos
4. Advisory Board // Asesoría de Consejos de Dirección
5. Interim Management
6. Mentoring // Conferencias // Coaching
7. Outsourcing de una función
8. Profesora de Escuela de Negocios
9. Creadora de contenidos “Creator economy”
10. Facilitadora
11. Intermediaria
12. Emprendimiento
13. Gestionar sus inversiones para mayor rendimiento

# 3 baldes en tu trayectoria



**Liquidez**



**Largo Plazo**



**Legado**

# Alineando alternativas en el tiempo



# Cuadro de evaluación de alternativas de Nerea

#	Servicios	Prioridad	Proyectos puntuales	Rentabilidad por tiempo invertido	Riesgo	Apoyo	Ingreso Estimado Mensual Euros	Status	KPI	Oportunidades
1	Empresa XXX	1	Gerencia de RRHH	Baja	Bajo	Equipo	8,000	Permanente		
2	Conferencias y Workshops	1	Conferencias de 1 y 2 horas o Workshops medio día	Muy alta	Bajo	Ventas	10,000	Permanente	5 por mes	
3	Mentoring	3	Mentoring	Media	Bajo	Xime	1,800	Pendiente preparar contenido	1 CEO o C Level	
4	Advisory Board	1	xxxxxx	Alta	No hay		2,500	Permanente	Mensual	

An aerial photograph showing a winding asphalt road that curves through a vast, dense forest. The trees are a mix of dark green conifers and lighter green deciduous trees. The road starts from the bottom center and winds upwards and to the left, disappearing into the forest. The overall scene is a lush, green mountain landscape.

### 3. La implementación

to the *heart* of business

RafaelZavala

Llegar en el **momento** correcto  
a la **persona** correcta  
y con el **mensaje** correcto

Emisor ----- Mensaje ----- Receptor

# Persona Correcta:

## Plan de Inteligencia comercial de Nerea

- Sectores target: Retail
- Areas target: HR
- Empresas target
- Trabajadores de dichas empresas target
- Mails, whatsapp, etc.
- Definición del mensaje
- Cuando, como y a través de quien enviarlo
- Seguimiento // Top of mind, papers

# Cuadro de elección de alternativas de Nerea

Opciones		Peso ponderado	Empresa actual		Iniciativa A		Inicviativa B	
Variables			Peso real	Peso ponderado	Peso real	Peso ponderado	Peso real	Peso ponderado
1	Sueldo mensual bruto	30%	7	2.1	10	3	8	2.4
Total		100%	62.0	7.8	60.0	7.7	61.0	8.0

# Cuadro de elección de alternativas de Nerea

	Opciones	Peso ponderado	Empresa actual		Iniciativa A		Inicviativa B	
	Variables		Peso real	Peso ponderado	Peso real	Peso ponderado	Peso real	Peso ponderado
1	Sueldo mensual bruto	30%	7	2.1	10	3	8	2.4
2	Propósito de la compañía /emprendimiento	20%	10	2	5	1	9	1.8
3	Accesibilidad	10%	8	0.8	7	0.7	9	0.9
4	Flexibilidad horaria	10%	10	1	8	0.8	9	0.9
5	Conocimiento de las funciones	5%	6	0.3	7	0.35	8	0.4
6	Gusto por las funciones	5%	8	0.4	9	0.45	7	0.35
7	Clima laboral	5%	8	0.4	7	0.35	4	0.2
8	Subconsciente	15%	5	0.75	7	1.05	7	1.05
	Total	100%	62.0	7.8	60.0	7.7	61.0	8.0

An aerial photograph showing a winding asphalt road that curves through a vast, dense forest. The trees are a mix of dark green conifers and lighter green deciduous trees. The road starts from the bottom center and winds upwards and to the left, disappearing into the forest. The overall scene is a lush, green landscape.

## 4. Herramientas para gestionar la trayectoria

to the *heart* of business

RafaelZavala

# 1. Vive en “Growth mindset”

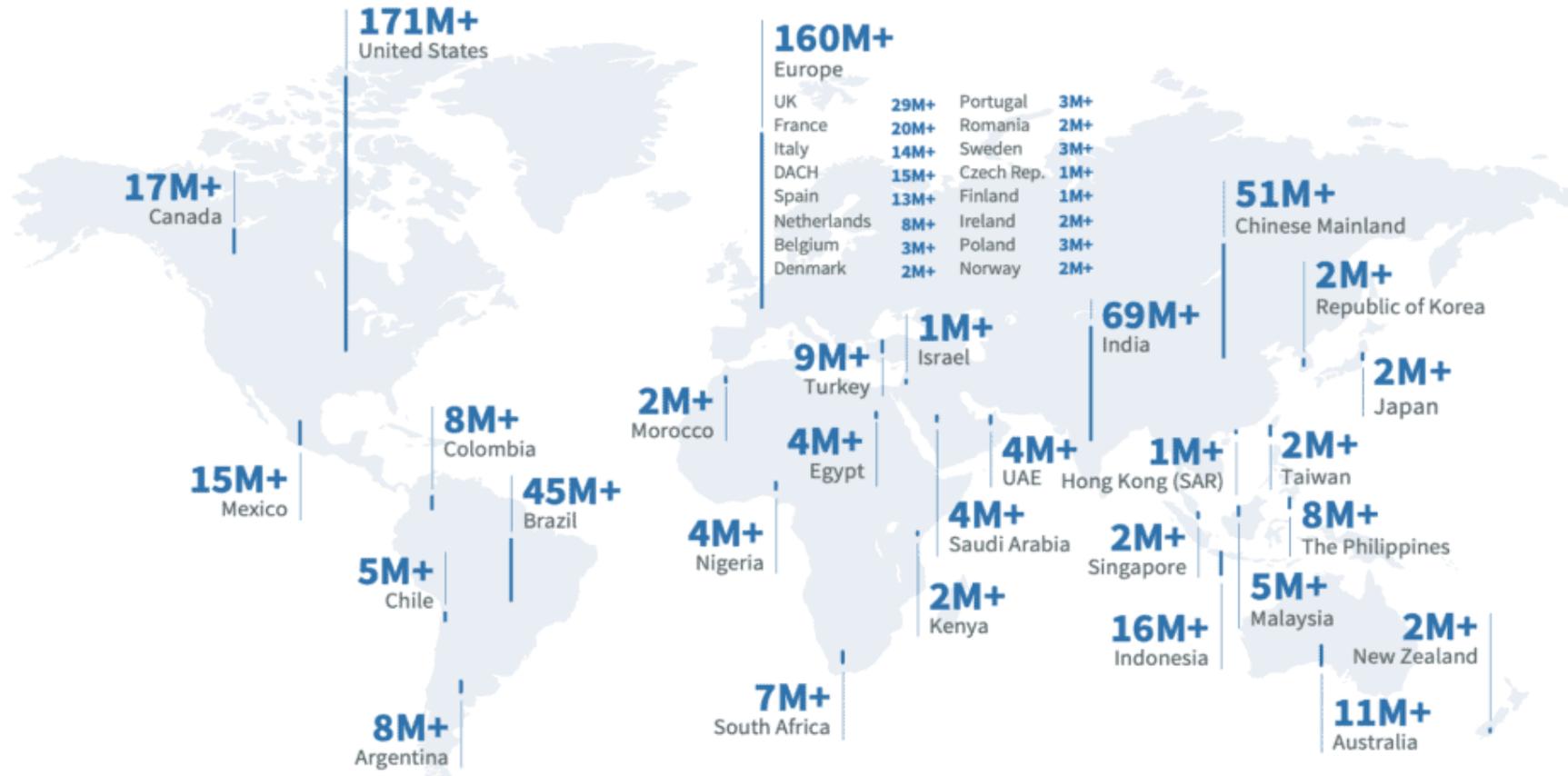
## Cómo ser referente en lo que haces

1. Si escribieses un libro, ¿Sobre qué sería?
2. ¿Cuánto lees?
3. ¿Cómo buscas a tus referentes?
4. ¿Puedes nombrar tres tendencias en tu área de experiencia?
5. ¿Hay gente que haya hecho su trayectoria con esos temas? ¿Cómo?
6. ¿De qué forma te podrías diferenciar?
7. ¿Qué cursos, libros, podcasts, videos pueden enseñarte sobre ello?
8. ¿Cómo podrías llegar a más gente con tus ideas? ¿Podrías reformular tu contenido en nuevos formatos? Infografías, podcasts, videos, tweets, Instagram

**Nunca dejes de aprender...**

## 2. Gestiona tu marca personal

706 million members in 200 countries and regions worldwide



LINKEDIN USERS BY COUNTRY AND STATISTICS 2024

to the heart of business

RafaelZavala

REALITY



**Anakin Skywalker**

Assistant to the Emperor

LinkedIn



**Darth Vader, LORD**

CEO, Death Star 1 & 2 |  
Chief of Staff to the Supreme Chancellor |  
Dark Lord of the Sith | Chosen One, Jedi Order |  
Jedi Ghost | Ex-Jedi Knight |  
Ex-General, Grand Army of the Republic |  
Star Fighter Pilot | Podracing Prodigy |  
Midichlorian Count Galaxy Record Holder |  
Lobbyist | (Dark) Thought Leader | Activist |  
Force Phenom | Inventor | Lightsabersmith |  
Husband to Senator Amidala |  
Father to a princess, which technically makes me a King |  
Father, Luke's Father | Child of a Virgin Birth |  
One-and-only Jedi Master Turn Sith Lord Turn Jedi Ghost

*“El problema de la gente es que no quiere ser útil sino importante.”*

**Wiston Churchill**



to the *heart* of business

RafaelZavala

# ¿Cuáles son los secretos?

1. Tengan un propósito
2. Mucha gente lee y no deja likes
3. La medición del like es muy tramposa
4. Sean consistentes, ideal un post por semana y máximo dos.
5. ¿Qué tipo de mensajes cala en su público?
6. ¿Cómo gestionan esa base personal?
7. Agreguen podcasts o videos a sus newsletters, no solo artículos y posteen un día fijo.
8. Involucren a su audiencia: pídanles sus opiniones y hagan que quieran contribuir a la conversación.

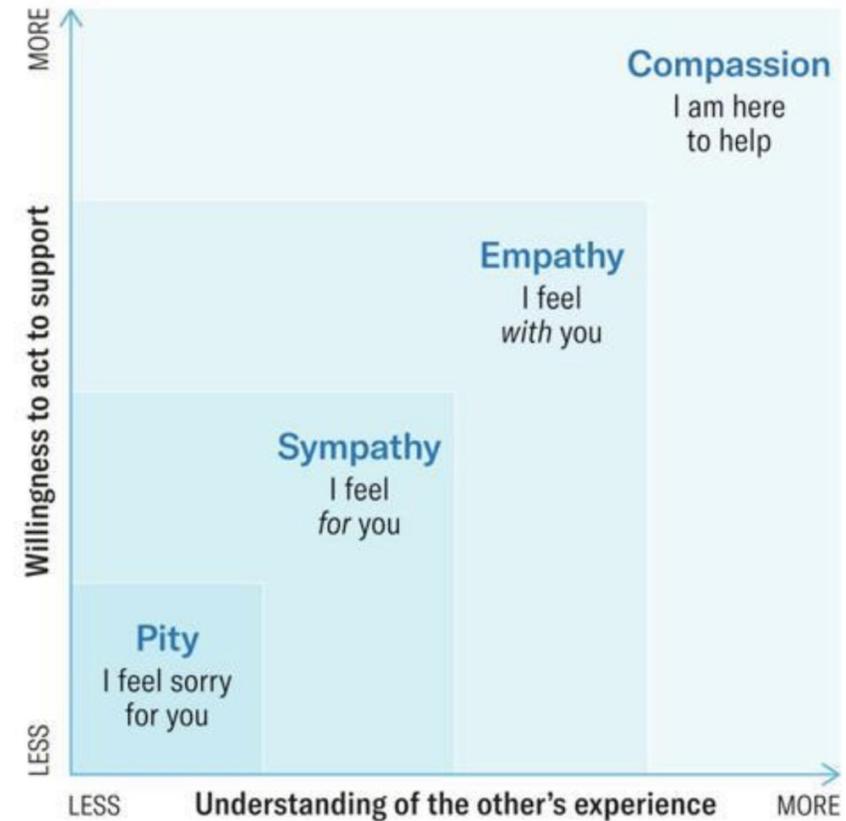


# El secreto para tener más amigos...

Haz más favores.

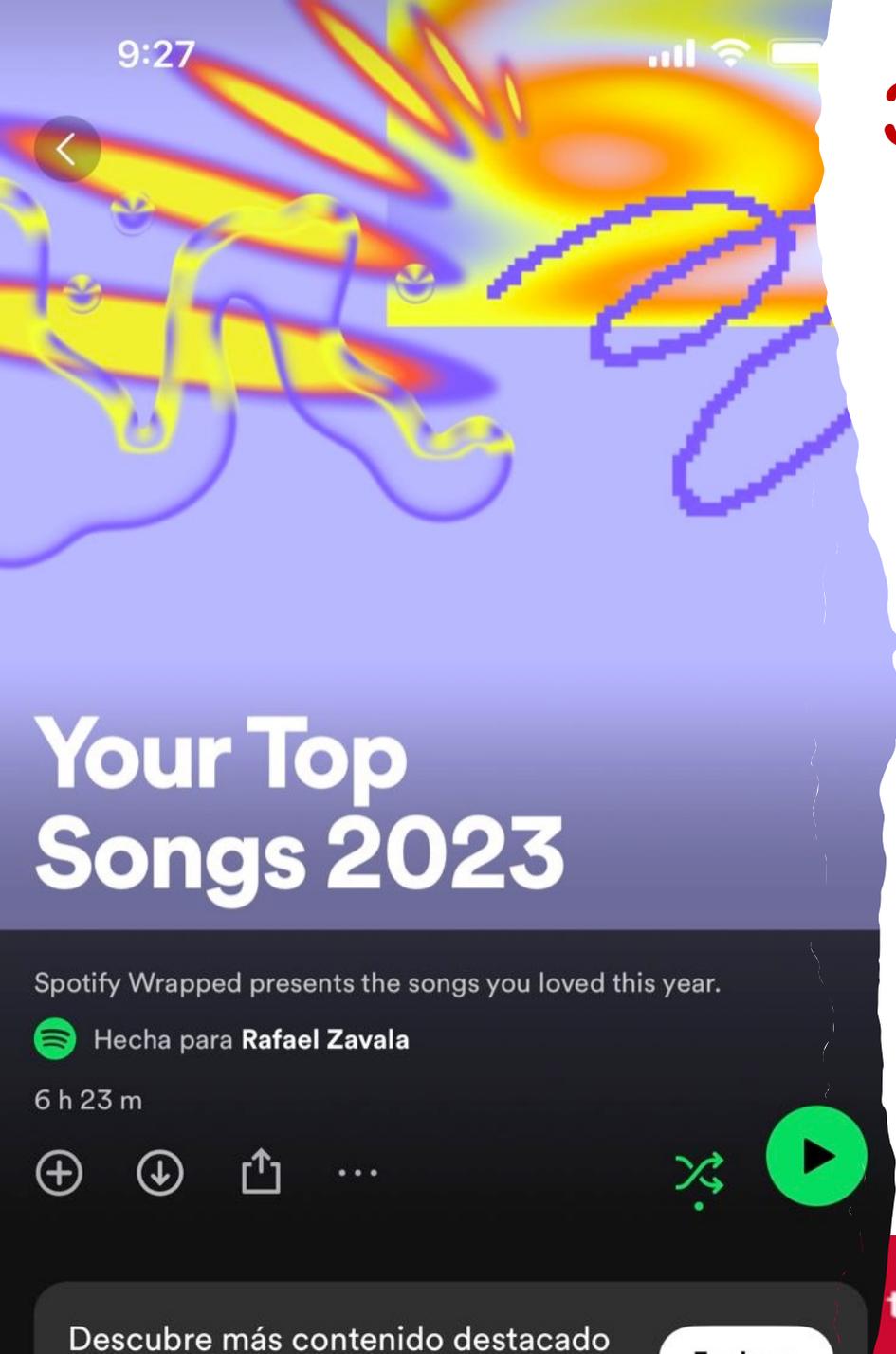
“Amigo que no da y cuchillo que no corta, si se pierde no importa”

## Compassion Goes Beyond Sympathy and Empathy



Source: Potential Project

HBR



### 3. Cuida tu conversación interior

- 16,000 palabras diarias.  
Susan David HBR
- ¿Y cuáles han sido tus temas de conversación interior más escuchados?



# Gestionando el Estrés

- Estrés = presión externa – control interno
- El arma más eficiente contra el estrés es la capacidad de escoger tus pensamientos.

An aerial photograph showing a winding asphalt road that curves through a vast, dense forest. The trees are mostly evergreens, with some deciduous trees showing lighter green foliage. The road starts from the bottom center and winds upwards and to the left, disappearing into the forest. The overall scene is a lush, green mountain landscape.

## 5. El seguimiento

to the *heart* of business

RafaelZavala

# Canvas Trayectoria

Nombre:

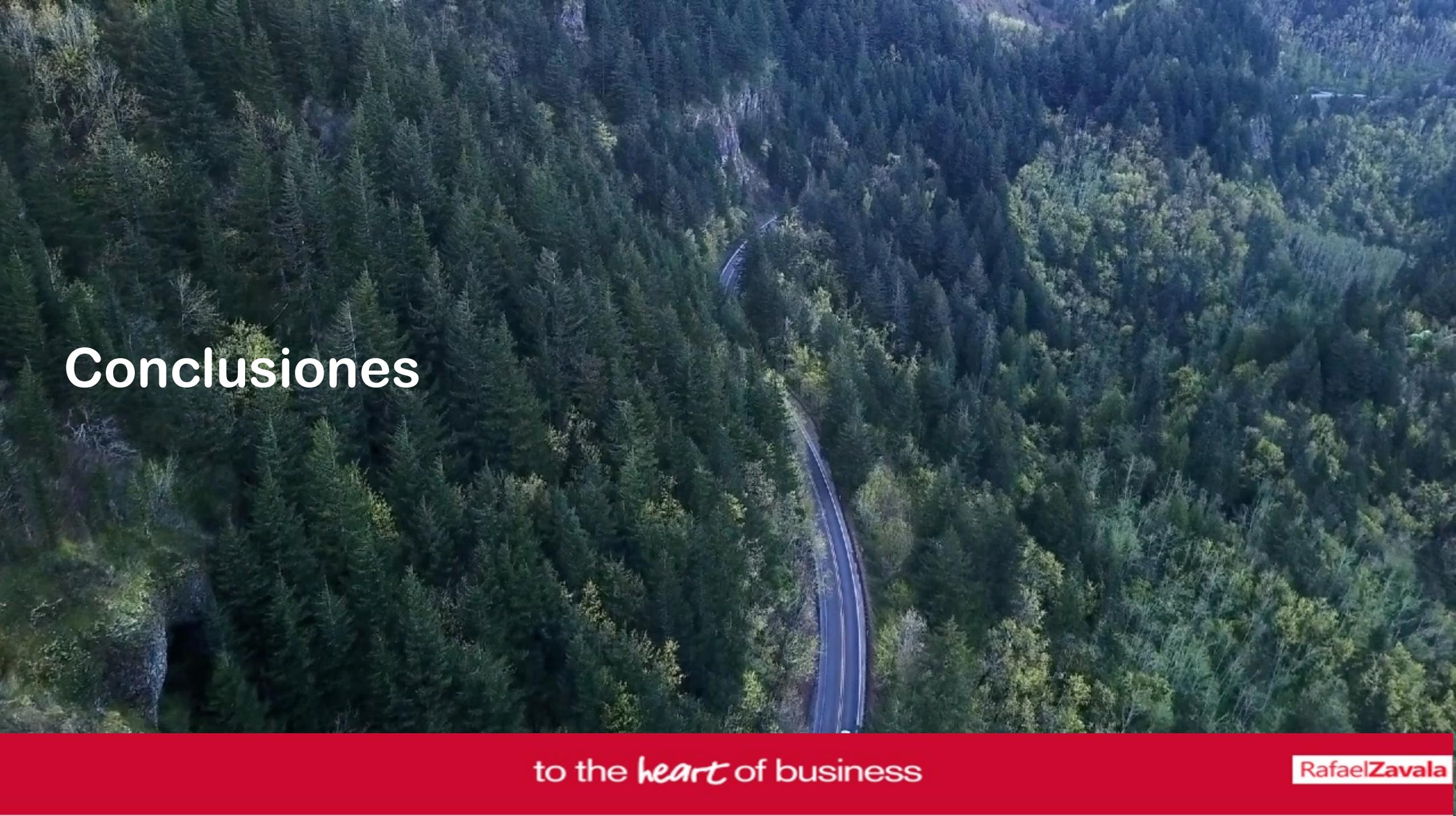
Propósito personal:

<b>¿Quién eres?</b> 	<b>¿En qué eres muy buena o diferente a las demás? ¿Qué problemas resuelves y cómo?</b> 	<b>¿A quién podrías ayudar?</b> (Clientes // Target) 	<b>¿Cómo puedes monetizar tu círculo?</b> (Encontrar alternativas) 	<b>¿Quién te puede ayudar?</b> (Red de soporte) 
	<b>¿Qué te hace falta mejorar para optimizar tu círculo de competencia?</b> 		<b>¿Cómo te darás a conocer:</b> Emisor – mensaje-receptor? 	
<b>¿Cuáles son tus límites? (Círculo de dignidad)</b> 		<b>¿Qué plan vas a seguir?</b> 		

# Plan de Seguimiento

		Formato 1	Formato 2	Formato 3	Formato 4
1	Frecuencia	Diaria	Semanal	Mensual	Anual
2	Duración	5 minutos	30 minutos	1 hora	1 día
3	Temas	¿Qué hiciste bien // mal // mejor? Propósito	Lectura de alguna virtud. // Propósito de la semana. // Seguimiento de hábitos diarios.	Revisión de tu plan estratégico personal, familiar y profesional. Objetivos, KPIs, Resultados esperados y reales.	Ideas disruptivas para tu vida. Revisión de lo logrado, tu trayectoria, tu familia. Formulación de nuevos planes.
4	Horario	Al final del día	Fin de semana	Fin de semana	Vacaciones

**Sin método, el ritmo de aprendizaje es muy lento.**

An aerial photograph showing a winding asphalt road that curves through a vast, dense forest. The trees are a mix of dark green conifers and lighter green deciduous trees. The road starts from the bottom center and winds upwards and to the left, disappearing into the forest. The overall scene is a lush, green landscape.

# Conclusiones

to the *heart* of business

RafaelZavala

A high-contrast, black and white close-up photograph of a person's eye. The eye is looking slightly to the right. The lighting is dramatic, with deep shadows and bright highlights on the eyelashes and the iris. The background is dark and out of focus.

# Manual de trayectoria

(edición abreviada)

Un ojo abierto

El otro soñando

to the *heart* of business

RafaelZavala

# 5 ideas para recordar

1. La única base para gestionar una trayectoria es conocerse a si misma. No hay mejor maestro que el pasado. S.A.M.
2. A Dios rogando y con el mazo dando
3. Construye relaciones antes de necesitarlas
4. Crea múltiples fuentes de ingresos. No hay que alargar tanto la trayectoria sino ensancharla
5. Cuando hay escacés de recursos exteriores, hay que utilizar los interiores: la imaginación, la creatividad y la resiliencia.



A scenic landscape featuring a body of water in the foreground, a rocky shoreline with sparse vegetation in the middle ground, and a bird in flight on the right side. The sky is a soft, hazy blue.

## 3 sugerencias finales para continuar nuestro viaje de trayectoria

to the *heart* of business

RafaelZavala

# 1. Arma tu directorio personal:

**“Si quieres ir rápido anda sola, si quieres llegar lejos anda acompañada”**

- Mentor
- Médico de cabecera
- Nutricionista
- Guía espiritual
- Amigos que te inspiren
- Asesor financiero / legal
- Contador
- Red internacional



**2. Aunque nada cambie, si tu cambias, todo cambia.**

**Marcel Proust**





**¿Cómo te gustaría celebrar tus 80 años?**

# TODAS SOMOS NEREA!!



**Todo comienza y termina  
con esperanza!!**

**Ayuda a otros a brillar y  
siempre estarás rodeada  
de luz**



**Rafael.zavala@pad.edu // +51 989 242 525**

**[www.rafaelzavala.com/esperanza](http://www.rafaelzavala.com/esperanza)**

**Password: Esperanza**

# Mejora Personal

## VIDEOS



Video Victor Koppers, referente mundial en transformación personal, sobre lo que uno puede aprender del Coronavirus.



¿Cómo evitar que el miedo nos supere? Evita bloqueos, con Víctor Küppers.



Video para autoconocerse mejor. Biografía del silencio Pablo Dors.



Video How will you measure your life, uno de los 5 artículos más leídos en la historia de Harvard por Clayton Christensen.



¿Qué resulta ser una buena vida? Robert Waldinger. Resultados del



Liderazgo personal un viaje desde adentro hacia fuera, Santiago Alvarez



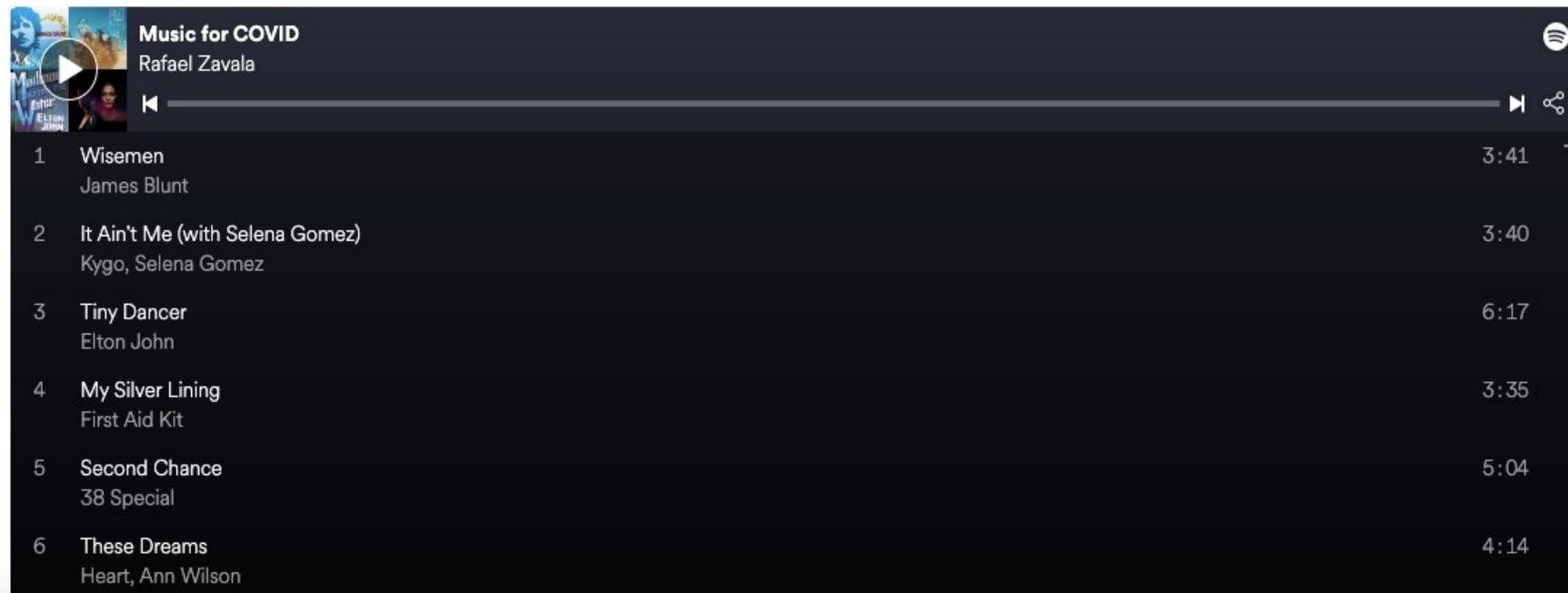
Cómo definir tu misión personal, por Nuria Chinchilla. Responsable del



7 tips para liderar mejor tu vida durante el Coronavirus. Dr. Mario

# Música para acompañar estos días

Dicen que vivir sin música es peligroso, obliga a conformarse con la vida. Y es que la música cambia estados de ánimo, nos rescata, nos ilusiona y nos ayuda. Por eso, acabo de crear un nuevo Playlist en mi Spotify "Music for Covid" una selección inédita de las mejores canciones para que nos acompañen estos días. El nombre de este juego que estamos viviendo es Resistencia, por lo que hay que dedicar tiempo a relajarnos. No todo es noticias ni trabajo.



**Music for COVID**  
Rafael Zavala

- 1 Wisemen  
James Blunt 3:41
- 2 It Ain't Me (with Selena Gomez)  
Kygo, Selena Gomez 3:40
- 3 Tiny Dancer  
Elton John 6:17
- 4 My Silver Lining  
First Aid Kit 3:35
- 5 Second Chance  
38 Special 5:04
- 6 These Dreams  
Heart, Ann Wilson 4:14

### 3. Todo comienza y termina con esperanza

A person in a small boat is surrounded by many glowing yellow spheres on a dark sea. The person is standing in the boat, holding a long pole. The scene is illuminated by the light from the spheres, creating a magical atmosphere.

Ayuda a otros a brillar y siempre estarás rodeada de luz

to the *heart* of business

RafaelZavala



to the *heart* of business

RafaelZavala