



LA VANGUARDIA.es

Lunes 2 de junio 2008

Noticias

Opinión

Temas

Clasificados

Servicios suscripción personal

Alta gratuita

Vivir

Buscar

Barcelona



Versión para imprimir



Enviar a un amigo

3 min

TRIBUNA

Fòrum 2004, falta perfil

SERÍA DESEABLE que un evento tan notable dejara algo más que edificios y urbanización

XAVIER VIVES - 26/01/2002

El pasado 12 de diciembre el Fòrum 2004 fue presentado en sociedad con un difuso mensaje de encuentro por la paz y el diálogo entre culturas. El proyecto y los objetivos todavía no tienen un perfil nítido y que ilusione dado que

falta una visión de hacia dónde deben ir Barcelona y Cataluña en el mundo "globalizado" de hoy. Las actividades del Fòrum 2004 deberían ser un corolario de los proyectos de futuro en el mundo. Intentar un gran diálogo cultural mediante conferencias y festivales es una apuesta arriesgada, dado que no se conoce el trabajo de base en que se fundamentará.

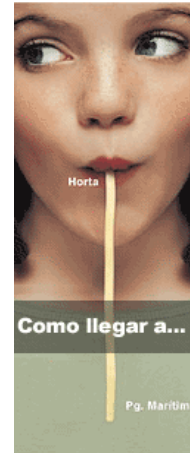
A pesar del enfoque presente del evento, quizás todavía es posible dotarlo de contenidos que respondan a los intereses a largo plazo del país. Supongamos que llegamos a la conclusión de que lo que puede ofrecer Cataluña al mundo es conocimiento, con la educación e investigación como puntales. Es una idea discutible, pero no descabellada. Cataluña está en la periferia de España y de Europa. Se trata de potenciar la suficiente masa crítica en actividades de conocimiento y de alta tecnología que, complementadas con la calidad de vida del entorno y una buena infraestructura, pongan a Barcelona en el mapa internacional del conocimiento. Si éste es el objetivo, el Fòrum 2004 podría contribuir a la consolidación y proyección internacional de los grupos científicos y tecnológicos existentes y que tengan ya una presencia internacional.

Si la Generalitat y otras instituciones plantean la creación de centros de excelencia en diversas áreas, ésta es la ocasión de encargar y/o potenciar proyectos de investigación que culminen con una conferencia internacional de gran impacto para el 2004. Si el 22@ quiere ser nuestro Silicon Valley, habrá que aprovechar todas las posibilidades, puesto que la competencia es feroz. Las empresas multinacionales catalanas "de bolsillo" y empresas tecnológicamente avanzadas deberían participar. Existe también otro escenario, no del todo excluyente del anterior. Supongamos que la oferta de Cataluña al mundo debe ser su buen clima y calidad de vida para atraer turismo y jubilados que huyan del frío del norte. En el contexto de Estados Unidos este escenario se parece más a Florida y el anterior a California. Si éste es el objetivo, habrá que hacer un Fòrum muy lúdico con una buena oferta cultural y que la impresión de los visitantes oscile entre un remanso de paz para los mayores y un lugar con marcha para los más jóvenes.

Enlazando con los planteamientos iniciales del Fòrum, cabría pensar que puede aportar Cataluña culturalmente. Cataluña representa una cultura diferenciada y pequeña, en el contexto mundial, pero abierta y con una tradición de tolerancia significativa. No es un mal principio. Habría que profundizar en estos aspectos con un mensaje moderno, haciendo compatibles el mantenimiento de la personalidad, de la diversidad y la modernidad. Partiendo del marco actual aún quedaría margen para aumentar los contenidos del Fòrum en una dirección que contribuya al crecimiento en calidad de Cataluña. Este margen debería ser aprovechado: sería deseable que un foro con una factura de actividades de más de 300 millones de euros dejara algo tangible que no fuera sólo urbanización y edificios.

XAVIER VIVES, profesor de Economía y Finanzas de Insead, y de Investigación en excedencia del CSIC

TMB
Transports Metropolitans de Barcelona



DESTAQUEM ←

