

Hacia dónde va la economía catalana

LAS EMPRESAS SERÁN MÁS SOSTENIBLES E INVERTIRÁN MÁS EN TECNOLOGÍA/ Siete expertos consultados por EXPANSIÓN creen que la crisis facilitará el regreso de la producción que se había deslocalizado y piden incentivos para mantener la competitividad.

D.Casals / G.Tríndade. Barcelona ¿Cómo será la economía catalana después de la pandemia del coronavirus? Siete economistas, analistas y académicos de la comunidad consultados por EXPANSIÓN auguran la consolidación de tendencias que ya estaban incipientes, como la digitalización de empresas y comercios, la importancia del impacto ambiental en la toma de decisiones y la relocalización de la producción. Los consumidores tendrán más cautela a la hora de tomar decisiones, el teletrabajo saldrá reforzado y el sector público adquirirá un mayor protagonismo en la economía.

“No creo que a corto plazo se dé un modelo económico nuevo, aunque sí se producirán reflexiones sobre la situación actual que requieren de actuaciones que modulen el crecimiento”, concluye Salvador Guillermo, secretario general adjunto de Fomento del Trabajo.

En esta línea, el vicedecano del Col·legi d'Economistes de Catalunya, Oriol Amat, también cree que el Covid-19 “no va a provocar un cambio de modelo”, aunque sí que “replanteará” muchas cosas. “No está claro que sea un cambio radical”, pese a que la digitalización y la sostenibilidad se han consolidado en la toma de decisiones empresariales, afirma el responsable de internacional de la patronal de pymes Pimec, Jacint Soler.

Relocalización

La lejanía de los centros de producción de material sanitario ha supuesto un dolor de cabeza para los gestores públicos, lo que podría acelerar “el reshoring, la vuelta a casa de las empresas”, explica el responsable de estudios de CaixaBank, Oriol Aspachs.

Este proceso se ve favorecido por “una mayor automatización del proceso productivo”. Al necesitar menos mano de obra barata gracias a la tecnología, las compañías optan por acercar sus factorías al punto de venta.

“La crisis diversificará las cadenas de valor en un mundo que se desglobalizará; esto puede brindar excelentes oportunidades a España”, opina el catedrático de Economía de la Empresa de la Universitat de Barcelona (UB) Ramon Adell. Ante esta situación, Adell pide a los



ORIO ASPACHS
Director de estudios de CaixaBank

“La magnitud del choque puede acelerar cambios que se ya se estaban produciendo de forma más lenta”

poderes públicos “adelantarse con medidas que potencien las fortalezas” de la economía catalana y española. “Es el momento de pensar en poner en valor nuestra excelente red digital y de adoptar medidas fiscales que atraigan inversión exterior y dibujen un escenario de plena seguridad jurídica”, apostilla.

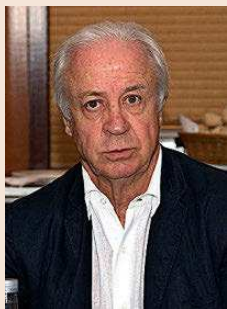
Ecología y bienestar

Con el estado de alarma, el vehículo privado se ha quedado en casa y la calidad del aire ha mejorado en las ciudades. El Covid-19 ha conseguido algo que “no se ha logrado con impuestos sobre la energía, restricciones a los vehículos contaminantes y otras medidas”, dice Soler. Los analistas destacan que la agenda ambiental viene para quedarse, como evidencia el éxito de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El presidente de Banco Mediolanum en España y de la gestora de fondos de inversión Trea, Carlos Tusquets, pronostica que los consumidores serán “más prudentes” “y optarán por verlas venir”.

Los expertos también consideran que de la crisis del Covid-19 saldrá una mayor exigencia ciudadana de invertir más en salud, educación y servicios sociales.

Al mismo tiempo, el sector público recupera protagonismo. “Si conseguimos evitar los impagos y preservar la liquidez de las empresas, será más fácil salir de esta crisis; luego será imprescindible



CARLOS TUSQUETS
Presidente de Banco Mediolanum y de Trea

“No veo una recuperación en forma de 'V' sino en forma de 'U', con una parte inferior de la 'U' muy prolongada”



XAVIER VIVES
Catedrático de Economía y profesor del IESE

“Se debería aprovechar para diversificar la economía, para que no dependa tanto del turismo”

volver a algunas medidas keynesianas de gasto en infraestructuras para generar empleo rápido y así activar el consumo interno”, agrega el economista de Pimec.

Digitalización

Para Xavier Vives, profesor del IESE, la pandemia ha mostrado “la inviabilidad de algunas empresas tecnológicamente obsoletas”. En este punto, Soler recuerda que “la epidemia del Sars de 2003 en China fue el inicio de su imparable tránsito hacia una economía altamente digitalizada”. “Esta crisis quizás tenga el mismo efecto en España, donde siempre ha primado el contacto personal por encima



SALVADOR GUILLERMO
Secretario general adjunto de Fomento del Trabajo

“Más que un cisne negro, puede hablarse de una manada de cisnes negros; hay un cierto miedo paralizador”



JACINT SOLER
Director de relaciones internacionales de Pimec

“Será imprescindible volver a algunas medidas 'keynesianas' de gasto en infraestructuras para generar empleo rápido”

del entorno digital”, expone. Está por ver si el crecimiento del comercio online se mantiene, advierte Guillermo.

A nivel laboral, el Covid-19 se salda ya con más de 650.000 trabajadores afectados por casi 90.000 expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE). Muchos directivos se han dado cuenta de que el teletrabajo “no ha supuesto pérdida de eficiencia”, recalca Aspachs. A su juicio, saldrá reforzado quien había invertido en “arquitectura tecnológica puntera”, como el sector financiero.

Diversificación

La crisis refuerza la agroalimentación y las farmacéuti-



ORIO AMAT
Vicedecano del Col·legi d'Economistes de Catalunya

“La mayoría de sectores volverán a los niveles anteriores al coronavirus antes de fin de año”



RAMON ADELL
Catedrático de Economía de la Universitat de Barcelona

“Es el momento de adoptar medidas fiscales que atraigan inversión y dibujen un escenario de plena seguridad jurídica”

cas y castiga a la cultura, la restauración, los eventos, el transporte y el turismo. Sobre este último sector, Aspachs insta a no estigmatizarlo y recalca el gran esfuerzo que ha hecho en “innovación”, y que ha contribuido a situar a Barcelona, Catalunya y España en el liderazgo internacional.

Por su parte, Vives destaca que el gran reto es aprovechar la crisis para “diversificar” el tejido productivo, y “no depender tanto de servicios de bajo valor añadido”. “Hay que invertir más en capital humano que en ladrillo”, concluye.

En cuanto a las exportaciones, que fue uno de los grandes motores para la recuperación de las empresas catala-

La importancia del factor temporal

“La duración del confinamiento va a determinar la profundidad y la duración” de la crisis económica por lo que, según Adell, “el tiempo es importante para no comprometer el futuro de manera estructural”. Guillermo considera que “un cierto miedo paralizador” seguirá pese al fin de la crisis sanitaria. “Más que un cisne negro, puede hablarse de una manada de cisnes negros”, concluye.

nas durante la recesión de 2008, Aspachs recuerda que la gran mayoría se dirigen a países occidentales, muy afectados por la pandemia. Sin embargo, también son los que están haciendo una “política económica más contundente”, lo que a medio plazo contribuirá a que las ventas internacionales se reactiven.

Recuperación

Tusquets augura que la recuperación no será “en forma de V, sino en forma de U, con una parte inferior de la U muy prolongada durante meses”. “Volveremos a crecer –vaticina–, pero no será algo ni rápido ni espontáneo, a diferencia de otras crisis, porque su origen no es ni económico ni financiero ni sectorial”.

En opinión de Tusquets, no se podrá pasar página “al cien por cien” del clima de incertidumbre “hasta que no exista la seguridad absoluta de que se puede controlar el virus” mediante una vacuna o un medicamento. En cualquier caso, pone de relieve como dato positivo que las empresas son ahora más “fuertes” que en 2008, en la anterior crisis económica.

Según Oriol Amat, la actividad económica en Catalunya “ha disminuido alrededor de un 50%” durante el estado de alarma. “Aunque a algunos sectores les puede costar más recuperarse, como el turismo, creo que la mayoría de sectores llegarán a los niveles anteriores al coronavirus antes de fin de año”, sostiene.